

## **Vif succès pour la 3<sup>e</sup> édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : 183 entreprises ligériennes ont ouvert leurs portes au public, une offre variée qui a conquis + de 5500 visiteurs !**

**les jeudi 25, vendredi 26 et samedi 27 octobre 2018**

Cette année, 183 entreprises des Pays de la Loire ont ouvert leurs portes au grand public lors des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Placé sous le signe de la découverte économique, cet événement organisé par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a conquis petits et grands, ravis de pouvoir découvrir les coulisses des entreprises en activité du territoire. La mobilisation accrue et active des entreprises a participé à la qualité et à la diversité de l'offre de visites et donc au succès de cette 3<sup>e</sup> édition. Un événement plébiscité tant par les entreprises que par le public puisque ce sont, au total, plus de 5 500 visiteurs qui ont poussé les portes de nos entreprises ligériennes du jeudi 25 au samedi 27 octobre !

### **Une mobilisation accrue des entreprises**

Depuis 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie, organise les **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise** dédiées à la découverte des métiers et des savoir-faire de notre région. Cette **3<sup>e</sup> édition** s'est déroulée sur 3 jours, les **jeudi 25, vendredi 26 et samedi 27 octobre 2018**, pendant les vacances scolaires de la Toussaint.

**183 entreprises en activité**, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien ont participé, cette année, à cet événement et ont permis au grand public de bénéficier d'**un programme de plus de 520 offres de visites variées, innovantes et instructives** (199 le jeudi, 219 le vendredi, 106 le samedi). **Petites, moyennes ou grandes entreprises, industrielles ou artisanales**, ont pu raconter leur histoire, montrer les coulisses de leur organisation, la **diversité des métiers, des activités et des produits fabriqués** en Pays de la Loire. Ce sont exactement **33 entreprises en Loire Atlantique, 77 dans le Maine et Loire, 12 en Mayenne, 16 dans la Sarthe et 45 en Vendée** qui ont ouvert leurs portes au public et accueilli, au total, **plus de 5 500 visiteurs d'après les premiers chiffres recueillis !**



### **Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise 2018 en quelques chiffres :**



**3 jours**



**183 entreprises**



**Une offre de  
+ de 500 visites**



**+ de 5 500 visiteurs**

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com



1200 visiteurs  
en 2016



3800 visiteurs  
en 2017



5500 visiteurs  
en 2018

## Une opération plébiscitée par le grand public : 5 500 visiteurs en 2018



Cette année, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise ont attiré plus de 5 500 visiteurs (1 700 visiteurs en Loire-Atlantique, 1 400 dans le Maine-et-Loire, 350 en Mayenne, 500 dans la Sarthe et 1 500 en Vendée). **Une véritable hausse de fréquentation** pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise qui avaient comptabilisé 3 800 visiteurs en 2017. **Petits et grands étaient ravis de pouvoir entrer dans les coulisses d'entreprises** artisanales, agricoles, industrielles, agroalimentaires, d'ateliers, de laboratoires, de domaines viticoles, ou encore d'usines... et surtout **de pouvoir visiter des sites en pleine production. Des visites rares et inédites** étaient proposées : la découverte exclusive de la Capitainerie du Port de Saint-Nazaire, la visite de Scania Production spécialiste de l'assemblage de poids lourds ou encore l'ouverture exceptionnelle au public d'une unité de recherche de l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique). Le public a également pu pousser les portes de 3 sites différents du Groupe Bénéteau et **bénéficier de visites exceptionnelles**

dévoilant les secrets de fabrication des bateaux de plaisance. De nombreuses entreprises industrielles ont permis aux visiteurs de **découvrir l'ensemble des métiers présents au sein de leurs structures ; des savoir-faire souvent méconnus du grand public.** « Avec ma femme, nous étions heureux de pouvoir pousser les portes d'une entreprise industrielle locale et, qui plus est, à taille humaine. Nous avons été surpris par la richesse, l'atypisme et la qualité des savoir-faire présents au sein d'une même structure » confie un visiteur de l'entreprise Delta Composant (72). Cette année, **l'engouement du public était tel que certaines visites ont affiché complet quelques jours après l'ouverture des réservations.** C'est le cas notamment des sites industriels de Saint-Nazaire, des Côteaux Nantais, Brioche Pasquier, Scania, Monbana, Claas Tractor, Macosa, Trigano, Fleury Michon, Bénéteau,... Certains visiteurs ont donc été invités à choisir d'autres visites et ont parfois pu être **réorientés par les Offices de Tourisme ou par l'association VNE vers d'autres entreprises.** « Nous avons déjà participé à l'opération l'an dernier et avons rapidement réservé nos visites cette année, dès la sortie du programme. Nous avons ainsi pu profiter des vacances pour faire découvrir à nos enfants plusieurs entreprises différentes et dialoguer avec des salariés qui expliquent leur métier avec beaucoup de passion » déclare une famille en visite à La Bicoque (85).

### Répartition par département des 5 500 visiteurs enregistrés en 2018 :



Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

## L'engagement des entreprises ligériennes au cœur du succès

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, à l'initiative de ces Journées Régionales, a pu compter cette année sur la participation active de 183 entreprises, contre 109 en 2017 et 85 en 2016. Le public a donc pu bénéficier d'un **large choix d'entreprises sur l'ensemble du territoire ligérien** mais aussi d'une **belle diversité des secteurs d'activités représentés** : art et artisanat, agriculture, bâtiment et travaux publics, industrie, agroalimentaire, caves et brasseries, transport et logistique, mode, viticulture, recyclage et environnement, services... Parmi elles, **des entreprises incontournables** de la région étaient au programme comme Airbus, les Chantiers de l'Atlantique, Pasquier, Fleury Michon, Claas Tractor,...

Avec l'envie de bien accueillir, **les entreprises ont préparé ces journées en impliquant leurs équipes** pour organiser ou concevoir leurs circuits, à pied ou en bus, gérer les réservations et guider les visiteurs. *« Nous faisons participer les salariés dans cette visite inédite et c'est d'autant plus encourageant pour eux de voir autant de visiteurs. Ces visites ont été conviviales, c'est vraiment plaisant de mettre en avant les salariés qui expliquent davantage que les guides leurs métiers, conditions de travail, savoir-faire... »* SIVERT Est Anjou (49).



**La réussite de l'opération passe également par l'implication des entreprises dans la communication autour de cet événement.** Un kit de communication (visuels, affiches, communiqué de presse,...) était mis à leur disposition par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire afin de leur permettre de relayer leur programme de visite sur leur site internet ou les réseaux sociaux. **Des actions vivement récompensées et qui ont permis à certaines visites d'afficher complet en seulement quelques jours.** Pour préparer la venue des visiteurs, certaines entreprises ont également pu compter sur la **mobilisation des Offices de Tourisme de leur territoire** que ce soit par la mise en place d'actions de communication ou par la gestion des réservations des visites comme ont pu le faire les Offices de Tourisme Anjou Bleu, Pays de St Gilles Croix de Vie, Nantes Tourisme, le Vignoble de Nantes, Pays de Chantonnay, le Voyage à Nantes, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, Ernée Cœur de Ville, Marais Poitevin Sud Vendée, Anjou Loir et Sarthe ou encore Une Autre Loire.



85 entreprises  
en 2016



109 entreprises  
en 2017



183 entreprises  
en 2018



### Des entreprises conquises par l'initiative

**Le succès de cet événement s'est aussi ressenti du côté des entreprises participantes.** *« Nous sommes très contents des retombées des JRVE cette année : grâce au dispositif de communication mis en place, nous avons rempli rapidement nos visites et mobilisé un public varié et toujours plus intéressé ! Une réussite encourageante pour la suite ! »* indique la Fromagerie Le Curé Nantais (44). Une opération qui permet également de **faire naître des**

**vocations et qui offre aux entreprises de belles perspectives de recrutement** : *« Nous avons même*

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

recruté un salarié en insertion » souligne l'Entreprise d'Insertion Sabolienne EIS (72). « Cet événement nous a permis de capter une nouvelle clientèle, jamais venue. Une belle réussite ! » indique fièrement Famille Mary (49). « Suite à notre participation en 2017 et aux retours positifs obtenus, nous sommes devenus membres du réseau VNE afin de pérenniser cette initiative » précise les Coteaux Nantais (44). « Nous débutons les visites d'entreprises grâce à la communication et à la médiatisation faites par VNE et nous sommes ravis de participer à l'aventure des JRVE. C'est un public familial qui apprécie de rentrer dans "l'intimité" de l'atelier avec l'impression de profiter d'une visite exclusive. **Convaincus des avantages du tourisme industriel et membre de VNE, nous organisons désormais une visite par mois ouverte au public sur réservation** » confie la Brosserie Julio (44).

Face à l'engouement du public, **de nombreuses entreprises participantes se sont déjà dit prêtes à renouveler l'expérience l'année prochaine. Une prouesse qui engage VNE à envisager une 4<sup>ème</sup> édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.**

### Un rayonnement médiatique fort



A l'instar des deux éditions précédentes, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a organisé **une réunion de lancement dans chacun des 5 départements ligériens, au cœur d'entreprises emblématiques** : l'entreprise Promotal pour la Mayenne, Souriau pour la Sarthe, la Maison Ackerman pour le Maine-et-Loire, Jeanneau Prestige (Groupe Bénéteau) pour la Vendée et Nantes Saint-Nazaire Port pour la Loire-Atlantique. Des rendez-vous auxquels étaient conviés les dirigeants des entreprises du département concerné participant à l'événement mais aussi les journalistes locaux afin de leur présenter la démarche de l'association et les motivations des entreprises. Ces réunions ainsi que l'ensemble des actions de relation presse ou sur les réseaux sociaux ont permis d'obtenir **une couverture médiatique d'ampleur régionale et même de toucher quelques médias nationaux** comme la chaîne CNEWS, le magazine l'Officiel des Transporteurs, la Gazette Officielle du Tourisme, 20 minutes,... **Au total, plus de 170 retombées médias variées** (presse écrite,

web mais aussi radio et TV) ont participé au succès de cette 3<sup>e</sup> édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. **Un rayonnement médiatique qui a permis de mettre en avant l'événement, d'afficher les motivations des entreprises participantes et de donner envie au public de découvrir les entreprises du territoire.**

#### 171 retombées médias, à ce jour:



**7 retombées**  
TV/webTV



**12 retombées**  
radio



**68 retombées**  
presse écrite



**84 retombées**  
web



#### A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui plus de 50 entreprises. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com