



La CCI vous accompagne à l'éco-conception

Cycle de 3 matinées techniques sur l'éco-conception

3 ateliers pratiques pour découvrir, expérimenter et monter en compétences sur la méthode !

CAP sur l'éco-conception :

Développez des produits ou services plus écoresponsables !



1 L'évaluation environnementale

Comment connaître les impacts sur l'environnement d'un produit ou service et penser en mode cycle de vie ?
Quels sont les outils existants pour y parvenir ?

07/06/2023 - ANGERS

11/10/2023 - NANTES



2 La démarche d'écoconception

Quelles sont les étapes ? Comment la structurer, l'intégrer à sa stratégie d'entreprise et sensibiliser ses équipes ?
Comment intégrer l'environnement dans son développement ?

21/06/2023 - ANGERS

15/11/2023 - NANTES



3 La communication environnementale

Comment réussir une communication efficace auprès de ses clients ou du grand public ? Comment promouvoir son image responsable ?
Quels sont les critères incontournables et les pièges à éviter ?

05/07/2023 - ANGERS

6/12/2023 - NANTES

Témoignage : « Une formation de qualité qui m'a beaucoup plu. Une approche pédagogique du sujet qui nous invite à s'approprier et se plonger dans le sujet. »

Sur inscription

Tarifs :

250€ HT/participant pour 1 matinée

700€ HT /participant pour 1 cycle = 3 matinées

Contact :

Juliette.astoul@maineetloire.cci.fr

02 41 20 49 43

Soutenu par





1 L'évaluation environnementale

Comment connaître les impacts sur l'environnement d'un produit ou d'un service ?

Comment penser en mode cycle de vie ?

Quels sont les outils existants pour y parvenir ?

L'évaluation environnementale est une étape clé dans la démarche d'éco-conception en vue de réduire les impacts sur l'environnement d'un produit ou d'un service.

Au programme :

- Le cycle de vie d'un produit ou service
- Les critères d'impacts sur l'environnement
- Les outils de l'évaluation environnementale (ACV, guide, score unique, guide...) : catégories, avantages et inconvénients
- Les stratégies de conception dans le cycle de vie
- Mise en pratique sur des cas d'études et manipulation d'un outil

L'atelier rappellera les principes et notions de base de l'éco-conception



2 La démarche d'écoconception

Quand et comment prendre en compte la dimension environnementale dans sa stratégie ou dans son développement de produit / service ?

Quelles sont les étapes pour réussir sa démarche d'éco-conception ? Comment la structurer, l'intégrer à sa stratégie d'entreprise et sensibiliser ses équipes ?

Comment bien commencer sa démarche et la pérenniser dans le temps au sein de l'entreprise ?

Au programme :

- Les 6 étapes de la démarche d'éco-conception
 - Les clés de réussite des démarches
 - L'intégration à la stratégie de l'entreprise : lien avec les normes ISO : 14001, la nouvelle norme sur Economie circulaire XP X30-901 et la RSE
 - La mobilisation des équipes et la sensibilisation du personnel (outils, quizz)
 - Les bénéfices de l'éco-conception
 - Analyse du retour d'expériences d'entreprises ayant implémentées la démarche
- L'atelier rappellera les principes et notions de base de l'éco-conception



3 La communication environnementale

Comment réussir une communication efficace auprès de ses clients ou du grand public ? Comment promouvoir l'image responsable de son entreprise et valoriser sa démarche ? Quels types de communication choisir ? Quels sont les critères incontournables et les pièges à éviter ? Aujourd'hui, la transparence et le besoin en information du consommateur ou du client est grand... comment y répondre et éviter le green washing ?

Au programme :

- Introduction à la communication environnementale
- Les 4 grands types de communication environnementale
- Focus sur l'autodéclaration
- Les clés de réussite d'une communication : les critères incontournables et les pièges à éviter
- Mise en pratique et analyse critique de supports de communication

L'atelier rappellera les principes et des notions de base de l'éco-conception.



Modalités pratiques

Points forts :

Je prends connaissance ou j'approfondis la méthode de l'éco-conception et j'en mesure l'intérêt pour mon entreprise,

Je découvre la pensée cycle de vie, les outils et principes de l'éco-conception

Je mets directement en pratique les savoirs théoriques acquis

Je bénéficie de l'échange entre entreprises participantes

Lieu : CCI Nantes St-Nazaire, 16 Quai Ernest Renaud, 44100 Nantes

Public : Entreprise de tout secteur d'activités et toute taille

Fonctions ciblées : Bureau d'études / Design / Conception / R&D / Développement de nouveaux produits / Innovation / QSE / Production / Achats / Marketing / Dirigeant ou Responsable

Tarif : Atelier à l'unité : 250 € HT - Cycle complet de 3 ateliers : 700 € HT