

DIAGNOSTIC CAP SUR LE DIGITAL

Vente en ligne, relation clients, distribution multicanal, chaîne logistique... Se former aux solutions numériques n'a jamais été aussi important pour les commerçants.

Objectifs

Enclencher sa transition digitale.

Public

Entreprises adhérentes à Opcommerce (ayant au moins un salarié)

Notre offre

Ce dispositif, vous permet de bénéficier :

- D'un diagnostic avec un conseiller afin d'identifier vos besoins via un audit de vos outils web
- D'une démarche de co-construction d'un plan d'actions avec un consultant numérique expert pour déterminer votre feuille de route digitale à court et moyen termes
- D'un accompagnement opérationnel à la mise en œuvre du plan d'action via des temps de formations et / ou d'ateliers collectifs

Livable(s) :

Le diagnostic est réalisé avec l'outil national Digipilote.

Compétences visées

Les participants seront capables d'identifier les points de progrès à mettre en œuvre dans leur commerce en terme de transformation numérique.

Ils seront capables de prendre des décisions pour leur commerce en termes de :

- Pilotage et gouvernance
- E-commerce, e-marketing, expérience client
- Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA
- Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)

Ce parcours s'attache au perfectionnement et élargissement des compétences des stagiaires sur les thématiques visées.

Points analysés

- Stratégie digitale
- Stratégie webmarketing
- Site web / référencement
- Performance commerciale
- Veille et e-réputation
- Médias sociaux
- Outils collaboratifs

Points forts

Enclencher sa transition digitale.

Se former au numérique.

Durée | Prix

31h30

A partir de 3396€ net

Code : FECN1030

Le dispositif est financé intégralement ou en partie par Opcommerce, prenez contact avec votre conseiller CCI afin de connaître les modalités de sa mise en oeuvre.

En partenariat avec



Date de création : 30-01-2019

Dernière modification : 26-07-2021

DIAGNOSTIC CAP SUR LE DIGITAL

Vente en ligne, relation clients, distribution multicanal, chaîne logistique... Se former aux solutions numériques n'a jamais été aussi important pour les commerçants.



Les plus pédagogiques

Animateur :

Plusieurs conseillers seront à votre disposition selon les besoins détectés : expert en numérique, conseiller commerce, conseiller RH, conseiller emploi et formation. Tous peuvent intervenir à vos côtés.

Méthodes :

Parcours complet de formation-action, dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs premiers pas dans le numérique. Cette formation :

1- permet à l'entreprise de réussir les 4 étapes de sa démarche de transformation digitale :

- Définir ses objectifs à court et long terme ;
- Anticiper les impacts sur ses équipes ;
- Savoir identifier les compétences appropriées pour son entreprise ;
- Posséder un outil de pilotage pérenne dans le temps

2- s'adapte à tous les niveaux de maturité des entreprises,

3- accompagne l'entreprise, sur une durée courte, depuis la définition de sa feuille de route jusqu'à la mise en œuvre effective de celle-ci,

4- propose un format unique, souple, avec des contenus personnalisés et adaptés à chaque entreprise

Utilisation de l'outil de Diagnostic Digipilote :

1ère plateforme numérique de pilotage et de management opérationnel de la transformation digitale de l'entreprise.

Reconnue en 2019 comme outil de référence au niveau européen.

Durée | Prix

31h30

A partir de 3396€ net

Code : FECN1030

Le dispositif est financé intégralement ou en partie par Opcommerce, prenez contact avec votre conseiller CCI afin de connaître les modalités de sa mise en œuvre.

En partenariat avec



Date de création : 30-01-2019

Dernière modification : 26-07-2021



Validation / Certification

Certaines formations individuelles peuvent conduire à l'obtention de Certifications (Certification de Compétences en Entreprise, PCIE,...).



Programme

Accompagnement par un/e conseiller/ère de la CCI territoriale qui connaît les impératifs de la profession et du territoire, vous apporte un regard extérieur et cohérent pour vous donner de nouvelles perspectives.

Diagnostic avec l'utilisation de Digipilote 3h30 : positionnement digital de l'entreprise

Restitution et plan d'action personnalisé du diagnostic 3h30

Accompagnement individuel 7h00

Accès à plus de 25 formations et/ou ateliers collectifs autour de 6 thèmes 14h00

Restitution bilan 3h30