

## RSE : Enjeux et contribution de la fonction achat

Les enjeux de la RSE comme levier de performance achat



### Objectifs

Définir la contribution de la fonction Achat à la RSE  
 Identifier l'ensemble des enjeux RSE et leurs répercussions au niveau de la fonction Achat  
 Intégrer les problématiques de la délocalisation ou du re-sourcing, en adaptant la stratégie achats pour offrir une performance durable à l'entreprise  
 Acquérir les outils concrets des achats durables et responsables  
 Pratiquer les achats matures

### Public

Tout professionnel des achats souhaitant se sensibiliser avec le sujet.

Prérequis : Aucun

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.  
 Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

### Les plus pédagogiques

Animateur :

Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leurs connaissances de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorise l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Le formateur apporte des savoirs théoriques mais également un accompagnement des participants vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Groupe de 4 à 10 personnes

### Validation / Certification

Recueil des attentes : au démarrage de la formation, les attentes de chaque participant sont répertoriées par le formateur sur le support CCI.

Positionnement : en début de formation, le niveau de chaque participant est évalué par le formateur via un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

En cours de formation, des exercices et/ou des mises en situation viennent évaluer l'acquisition des connaissances et capacités de chaque participant.

Evaluation des acquis : en fin de formation, le niveau d'acquisition des connaissances et capacités est évalué individuellement au regard des objectifs de la formation par un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

Evaluation qualité : dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, une enquête de

### Durée | Prix

**2 Jours, 14 Heures**

**1 450 € NET**

Code : HA1139

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

### Date | Lieu

**A Saint Nazaire**

> 24 et 25 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 06-10-2021

Dernière modification : 07-10-2021

#### CCI Vendée

16 rue Olivier de Clisson - CS 10049 - 85002 La Roche sur Yon Cedex

Tél : 02 51 45 32 89 - Mail : formation.continue@vendee.cci.fr

N° SIRET : 188 500 490 00019 - N° Déclaration d'activité 528 501 092 85

## RSE : Enjeux et contribution de la fonction achat

Les enjeux de la RSE comme levier de performance achat



satisfaction des participants est réalisée en fin de formation. Une version numérique de ce questionnaire peut être utilisée.

Certificat de réalisation, attestation de formation : à l'issue de la formation, votre certificat de réalisation de cette formation vous sera délivré par les services administratifs de la CCI. En complément et sur demande des participants, une attestation de formation pourra également être remise.

### Durée | Prix

**2 Jours, 14 Heures**

**1 450 € NET**

Code : HA1139

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

### Date | Lieu

**A Saint Nazaire**

> 24 et 25 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 06-10-2021

Dernière modification : 07-10-2021

## RSE : Enjeux et contribution de la fonction achat

Les enjeux de la RSE comme levier de performance achat



### Programme

#### Historique de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Institutionnalisation du concept et de la démarche  
Comment intégrer la RSE ?

#### Les grands enjeux environnementaux actuels, le concept de développement durable

Vision Europe, vision US  
Les grandes étapes  
Les principes associés

#### La responsabilité des entreprises dans le développement durable

Définition & objectifs  
Ses dispositifs & nouvelles exigences  
Orientation vers le changement ou la régulation  
Référentiels & agences (ISO 26000 RSE – ISO 20400 Achats responsables)  
Stratégies Entreprise associées – virtueMatrix  
Les concepts de la RSE : la responsabilité élargie / les impacts / les parties prenantes / les consommateurs

#### La contribution de la fonction Achat à la RSE de l'Entreprise

Concepts et définitions d'Achats durables et responsables  
Ancrer la stratégie Achats dans la Stratégie RSE de l'entreprise  
La Relation et la responsabilité Fournisseur comme enjeu  
Évaluer, mesurer et manager les risques achats liés à la RSE

#### Les outils concrets des achats durables et responsable

Le factuel au lieu du déclaratif, la traçabilité, l'analyse du cycle de vie du produit  
Le processus achat revisité,  
La nouvelle charte fournisseur, le nouveau questionnaire...

L'atelier guidé  
Création et mise en situation dans un cas réel d'entreprise

### Durée | Prix

**2 Jours, 14 Heures**

**1 450 € NET**

Code : HA1139

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

### Date | Lieu

**A Saint Nazaire**

> 24 et 25 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 06-10-2021

Dernière modification : 07-10-2021