

Bonnes pratiques des Achats hors production

Maitriser les outils des bonnes pratiques des achats indirects.



Objectifs

Définir et déployer des stratégies adaptées.
Rechercher des gisements d'économies.



Public

Toute personne gérant des achats hors production

Prérequis : aucun

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.



Les plus pédagogiques

Animateur :

Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leurs connaissances de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorise l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Le formateur apporte des savoirs théoriques mais également un accompagnement des participants vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Groupe de 4 à 10 personnes



Validation / Certification

Ce module est dispensé dans le cadre du parcours complet de la formation ESAP Responsable des Achats dont le titre est inscrit au RNCP au niveau 6.

Cette formation est capitalisable mais non certifiante.

Recueil des attentes : au démarrage de la formation, les attentes de chaque participant sont répertoriées par le formateur sur le support CCI.

Positionnement : en début de formation, le niveau de chaque participant est évalué par le formateur via un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

En cours de formation, des exercices et/ou des mises en situation viennent évaluer l'acquisition des connaissances et capacités de chaque participant.

Evaluation des acquis : en fin de formation, le niveau d'acquisition des connaissances et capacités est évalué individuellement au regard des objectifs de la formation par un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

Evaluation qualité : dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction des participants est réalisée en fin de formation. Une version numérique de ce questionnaire peut être utilisée.

Durée | Prix

2 Jours, 14 Heures

1 450 € NET

Code : HA1112

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 20 et 21 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 01-09-2013

Dernière modification : 07-10-2021

Bonnes pratiques des Achats hors production

Maitriser les outils des bonnes pratiques des achats indirects.



Certificat de réalisation, attestation de formation : à l'issue de la formation, votre certificat de réalisation de cette formation vous sera délivré par les services administratifs de la CCI. En complément et sur demande des participants, une attestation de formation pourra également être remise.

Durée | Prix

2 Jours, 14 Heures

1 450 € NET

Code : HA1112

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 20 et 21 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 01-09-2013

Dernière modification : 07-10-2021

Bonnes pratiques des Achats hors production

Maitriser les outils des bonnes pratiques des achats indirects.



Programme

Bonnes pratiques des Achats hors production

Le périmètre et la cartographie des achats dits hors production :

Les familles de produits ou de services concernées

Les clients internes impliqués

Définir les objectifs d'optimisation :

La réduction du nombre de fournisseurs, de commandes

La délégation de l'acte d'achat

Définir les objectifs et savoir les communiquer

Définition et mise en oeuvre des stratégies Achat :

Voyage d'affaires,

Fournitures de bureau, consommables informatiques,

Location courte durée, longue durée,

Matériel informatique

Petit matériel de maintenance

Suivi des contrats et évaluation des fournisseurs :

Principes généraux,

Ratios clés,

Communication,

Plan de progrès

Bonnes pratiques :

Centrales d'achats

Catalogues fournisseurs, e-catalogues,

Purchasing card,

E-procurement

Mesure de la performance :

Tableau de bord : calcul des gains directs et indirects

Fréquence des mesures

Durée | Prix

2 Jours, 14 Heures

1 450 € NET

Code : HA1112

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 20 et 21 Janvier 2022

En partenariat avec



Date de création : 01-09-2013

Dernière modification : 07-10-2021