

**Accompagner les TPE/PME dans leurs premiers pas numériques.**

### Objectifs :

Face à l'enjeu complexe de la transition numérique, l'Opcommerce et les CCI souhaitent proposer aux TPE/PME, un accompagnement sur-mesure pour lancer la démarche et mettre en oeuvre une feuille de route digitale.

L'objectif est d'accompagner l'entreprise depuis la définition de la feuille de route à court, moyen et/ou long terme, jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle sur les thèmes suivants :

- Pilotage et gouvernance
- E-commerce, e-marketing, expérience client
- Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA
- Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique).

### Public :

Salariés des entreprises adhérentes ou non à l'Opcommerce de 1 à 50 salariés.

Prérequis : aucun.

Découvrez [ici](#) le témoignage d'une entreprise.

### Compétences visées :

Les participants seront capables d'identifier les points de progrès à mettre en oeuvre dans leur commerce en terme de transformation numérique.

Ils seront capables de prendre des décisions pour leur commerce en termes de :

- Pilotage et gouvernance
- E-commerce, e-marketing, expérience client
- Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA
- Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)

Ce parcours s'attache au perfectionnement et élargissement des compétences des stagiaires sur les thématiques visées.

### Les plus pédagogiques :

**Animateur** : Plusieurs conseillers seront à votre disposition selon les besoins détectés? : expert en numérique, conseiller commerce, conseiller RH, conseiller emploi et formation.

### Méthodes :

**Parcours complet de formation-action, dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs premiers pas dans le numérique. Cette formation :**

1- permet à l'entreprise de réussir les 4 étapes de sa démarche de transformation digitale :

- Définir ses objectifs à court et long terme ;
- Anticiper les impacts sur ses équipes ;
- Savoir identifier les compétences appropriées pour son entreprise ;
- Posséder un outil de pilotage pérenne dans le temps

2- s'adapte à tous les niveaux de maturité des entreprises,


3- accompagne l'entreprise, sur une durée courte, depuis la définition de sa feuille de route jusqu'à la mise en oeuvre effective de celle-ci,


4- propose un format unique, souple, avec des contenus personnalisés et adaptés à chaque entreprise

### Utilisation de l'outil de Diagnostic Digipilote :

1ère plateforme numérique de pilotage et de management opérationnel de la

## INFORMATION

 Parcours de 31h30 sur une période de 3 à 6 mois.

 Gratuit  
*Inter-entreprises : 3 575 € -  
 Intra-entreprise : 5 175 € (prise en charge à 100 % par OPCOMMERCE si éligible)*

**Session(s) à Lieu à définir**  
 - De septembre 2019 à décembre 2020

transformation digitale de l'entreprise.  
Reconnue en 2019 comme outil de référence au niveau européen.

**Validation / Certification :**

- Evaluation des acquis en fin de cycle
- Attestation de fin de formation
- Certaines formations individuelles peuvent conduire à l'obtention de Certifications (Certification de Compétences en Entreprise, PCIE,...).



## Programme :

Accompagnement par un/e conseiller/ère de la CCI territoriale qui connaît les impératifs de la profession et du territoire, vous apporte un regard extérieur et cohérent pour vous donner de nouvelles perspectives.

- Diagnostic avec l'utilisation de Digipilote (3h30) : positionnement digital de l'entreprise
- Restitution et plan d'action personnalisé du diagnostic (3h30 + 3h30)
- Accompagnement individuel (7h00)
- Accès à plus de 25 formations et/ou ateliers collectifs autour de 6 thèmes (14h00)
- Restitution bilan (3h30).

