

Atelier : Google my business pour booster votre visibilité

Formation Continue - Web et culture numérique



Objectifs :

L'objectif de cet atelier est de créer ou revendiquer votre établissement sur Google my Business et d'en découvrir les principales fonctionnalités.

Public :

Chef d'entreprises
Assistant(e) de direction
Responsable commercial
Responsable et assistant(e) Marketing/Communication
Tout collaborateur en charge du webmarketing

Pré-requis :

- se munir d'un ordinateur portable (possibilité de prêt sur demande)
- avoir ses identifiants de connexion à Google my Business le jour de l'atelier (possibilité de créer le compte le jour de l'atelier)

Compétences visées :

- . Les avantages de Google my Business
- . Créer son compte Google my Business ou le revendiquer
- . Paramétrer et alimenter son compte Google my Business.


Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

INFORMATION

 0,5 jour, soit 3,50 heures

€ 175 € NET

Session(s) à La Roche sur Yon
- Nous consulter

Programme :

Les avantages de Google my Business

- . Rappels sur le référencement
- . Apparaître dans la première page de résultats de Google
- . Favoriser l'expérience client

Créer son compte Google my Business ou le revendiquer

- . Cas pratique

Paramétrer et alimenter son compte Google my Business

- . Mettre à jour vos informations et photos
- . Découvrir les fonctionnalités avancées (ajouter des liens, publier des actualités...)