

Faites le point sur vos usages en matière de communication et identifiez les principales pistes de progrès

Objectifs :

- Faire le point sur les pratiques et usages en matière de communication d'entreprise
- Se situer par rapport aux usages actuels de la communication
- Disposer d'une liste d'actions prioritaires pouvant être mises en oeuvre au sein de l'entreprise.

Public :

TPE, PME désirant faire le point sur sa communication

Notre offre :

Faire le point en 10 minutes en répondant à un questionnaire en ligne.

Livrable(s) :

Réception en retour, d'un livrable au format PDF avec des préconisations et des pistes d'actions

Points analysés :

Globalement, une trentaine de points est abordée et correspond aux "bonnes questions" qu'il convient de se poser et aux points clés à ne pas négliger pour maîtriser les aspects suivants :

- - Identité de l'entreprise : nom, logo, charte graphique
- - Outils de communication : relations presse, vidéo, objet marketing, événementiel
- - Marché et tendances : veille, analyse des messages, impact des nouveaux usages
- - Stratégie de communication : lien avec la stratégie d'entreprise, discours, messages, intention recherchée
- - Culture communication : avec qui travailler, à quel moment, pour quel objectif ?

Points forts :

- S'évaluer très rapidement (moins de 10 minutes)
- Identifier les bonnes questions à se poser pour faire avancer son entreprise sur la thématique communication
- Détecter une liste d'actions prioritaires pouvant être mises en oeuvre dans votre entreprise
- Disposer d'une base pour un entretien plus approfondi avec un conseiller CCI en vue de faire émerger un plan d'actions structuré et personnalisé.

INFORMATION

€ GRATUIT
Gratuit, pris en charge à 100% par la CCI