

Cible Export

Cibler des pays, démontrer l'importance d'un pays par rapport à un autre ou l'intérêt d'un pays ou zone géographique

Objectifs

Cibler des pays, démontrer l'importance d'un pays par rapport à un autre ou l'intérêt d'un pays ou zone géographique.

Public

Toute entreprise

Points analysés

- Remplissage d'un formulaire en direct sur les avantages, les facilités pour aller dans un pays ou un autre
- Identification des domaines d'activité pertinents (DAS)

Points forts

- Prioriser des pays
- Par pays, étudier les avantages et inconvénients des actions à mener par domaine d'activité

Durée | Prix

Nous consulter

Code : INT0003

Date de création : 11-05-2015

Dernière modification : 09-12-2022