

# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée





# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée

## Objectifs de l'étude

**Mesurer l'intégration des TIC dans les entreprises, au niveau des :**

- Equipements
- Usages
- Atouts et freins à leur appropriation

## Méthodologie de l'étude

**Envoi d'un fax avec un questionnaire puis enquête par téléphone** directement auprès du dirigeant (sept-oct. 2008).

**Auprès d'un échantillon représentatif :**

**En Vendée, ce sont 566 entreprises \* qui ont été enquêtées, 2 698 sur l'ensemble de la Région Pays de la Loire.**

\* (hors agriculture) - Collecte effectuée entre le 22 septembre et le 3 octobre 2008 par téléphone



## Remarques préliminaires

### Définition au sens large des TIC

TECHNOLOGIES de l'INFORMATION et de la COMMUNICATION : tout ce qui se rapporte au matériel informatique et bureautique, les nouvelles technologies, mais aussi le minitel, la photocopieuse, l'imprimante...

### Pour l'Observatoire des TIC : choix d'une définition plus stricte

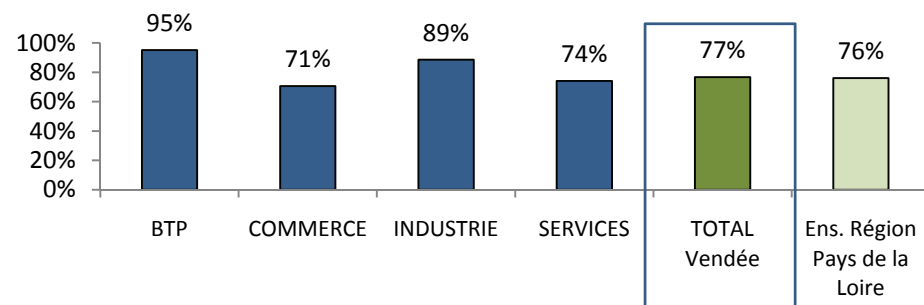
Les TIC sont les technologies qui regroupent l'informatique, les télécommunications et l'audiovisuel. Il s'agit de tout ce qui tourne autour d'Internet, des communications et du multimédia.



# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée

- 1 - Les équipements

## Plus des ¾ des entreprises vendéennes enquêtées sont informatisées

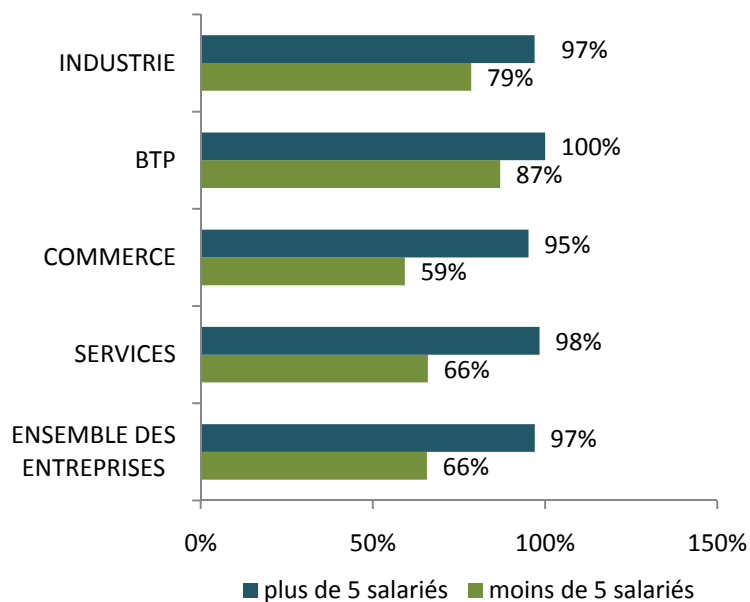


**Un taux d'informatisation important en Vendée, légèrement supérieur à la moyenne enregistrée pour l'ensemble des entreprises enquêtées dans la Région des Pays de la Loire.**

Par activité en Vendée, c'est dans le BTP et dans l'industrie que les taux d'informatisation sont supérieurs à la moyenne .

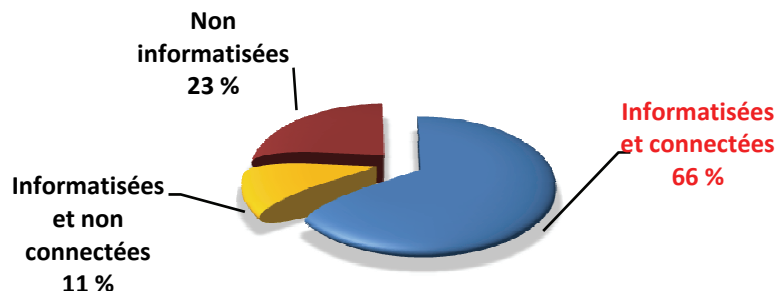
Le secteur commerce apparaît moins équipé avec 71 %.

Selon la taille des entreprises : ce sont les entreprises ayant 5 salariés et plus qui sont les plus équipées avec des taux compris entre 95 et 100 %.

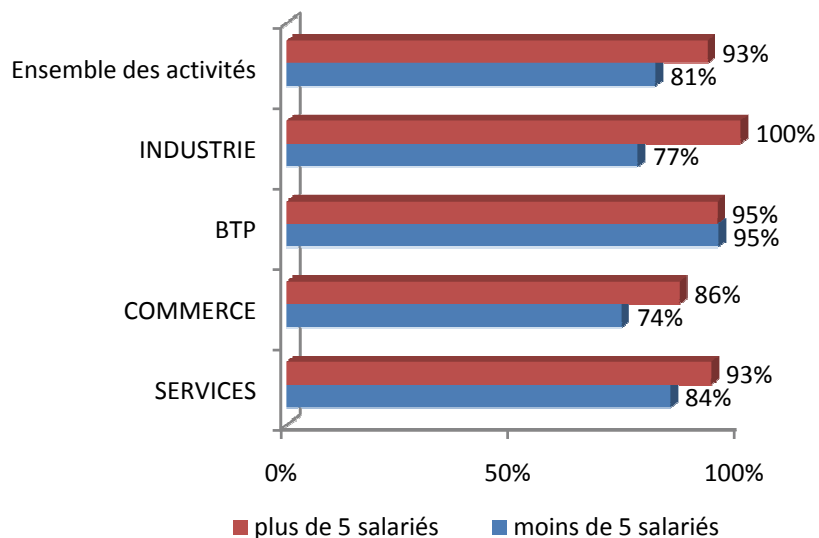


% calculé sur l'ensemble des entreprises hors agriculture

## 66 % des entreprises sont informatisées et disposent d'un accès internet



Part des entreprises connectées parmi celles qui sont informatisées par secteur (hors agriculture) et selon leur taille.



**23 % des entreprises interrogées ne sont pas informatisées.** Celles-ci évoquent comme principales raisons « *que cet équipement n'est pas utile ou non nécessaire* ».

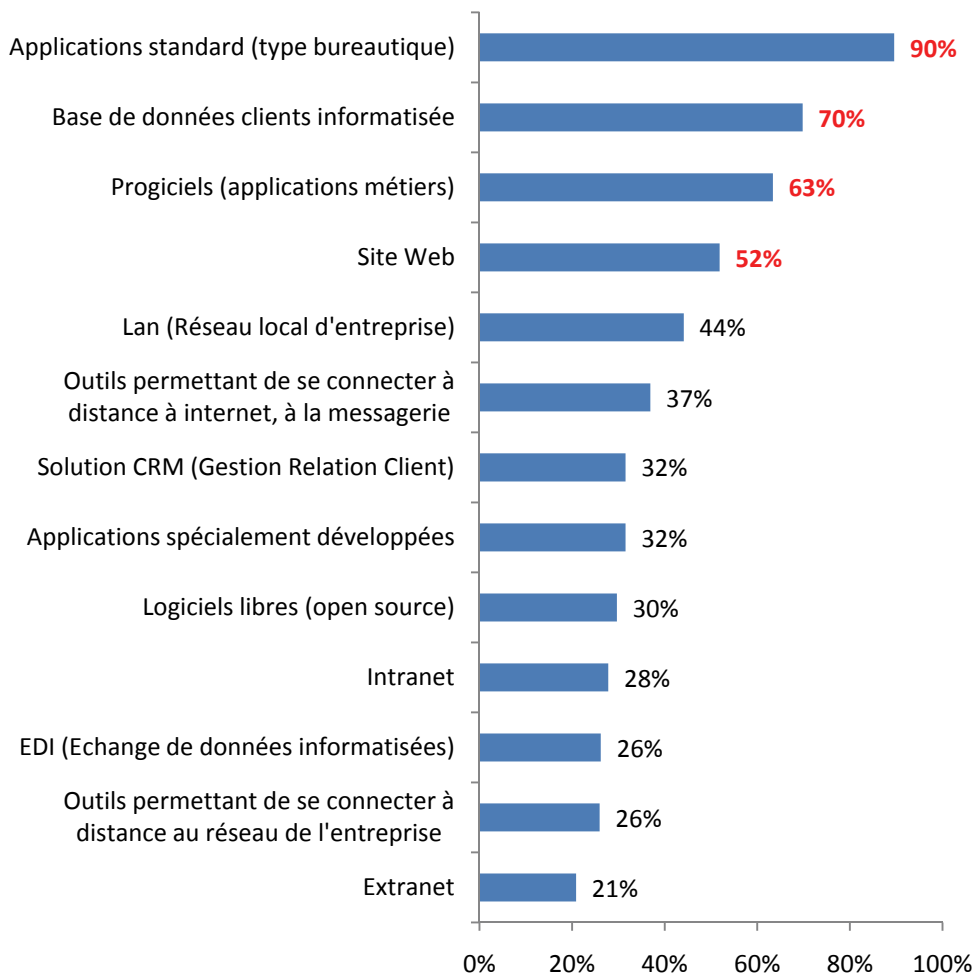
**11 % des entreprises informatisées ne sont pas connectées.**

**Parmi les entreprises informatisées (66 %),** le taux d'entreprises connectées diffère selon l'activité et la taille :

- le taux est plus élevé pour les entreprises de 5 salariés et plus, avec une généralisation dans l'industrie (100 %).
- le taux est moins élevé pour les entreprises de moins de 5 salariés, et plus particulièrement dans le commerce (74 %).

# Des outils TIC diversement ancrés dans les entreprises

Part des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture) selon l'application



**Des outils standard et également des applications propres à leur métier, bien présents dans les entreprises .**

Les 3 principaux outils cités par les entreprises :

- des applications standard type bureautique,
- informatisation des bases de données clients,
- progiciels propres aux métiers de l'entreprise.

**Une volonté des entreprises à s'afficher sur le Web :**

52 % de l'ensemble des entreprises informatisées et connectées déclarent posséder un site Web.

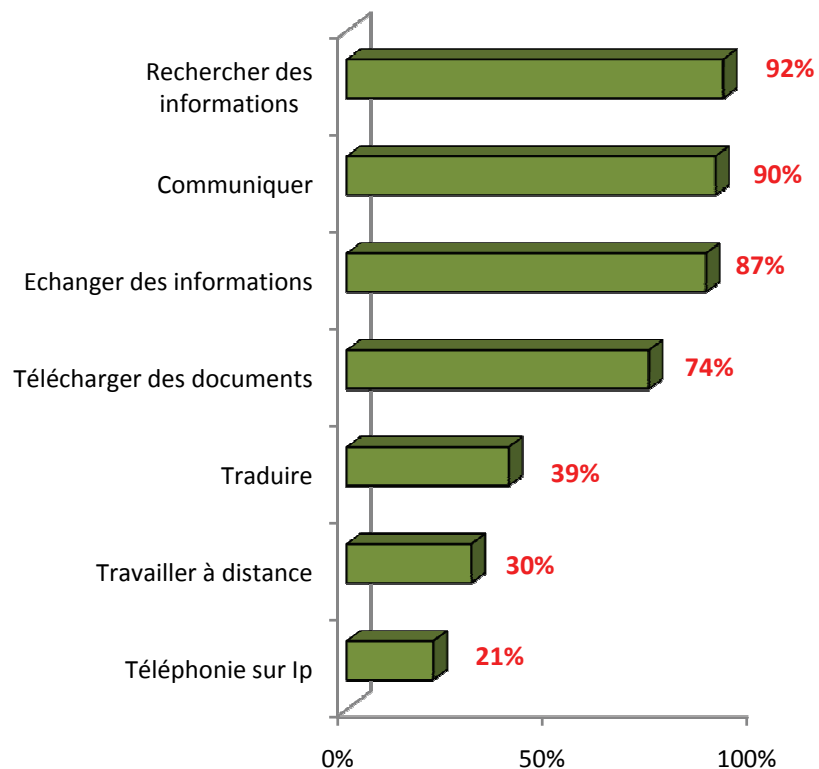


# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée

- 2 - Les usages

## Des usages « généraux » constatés

Part des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)  
selon l'usage



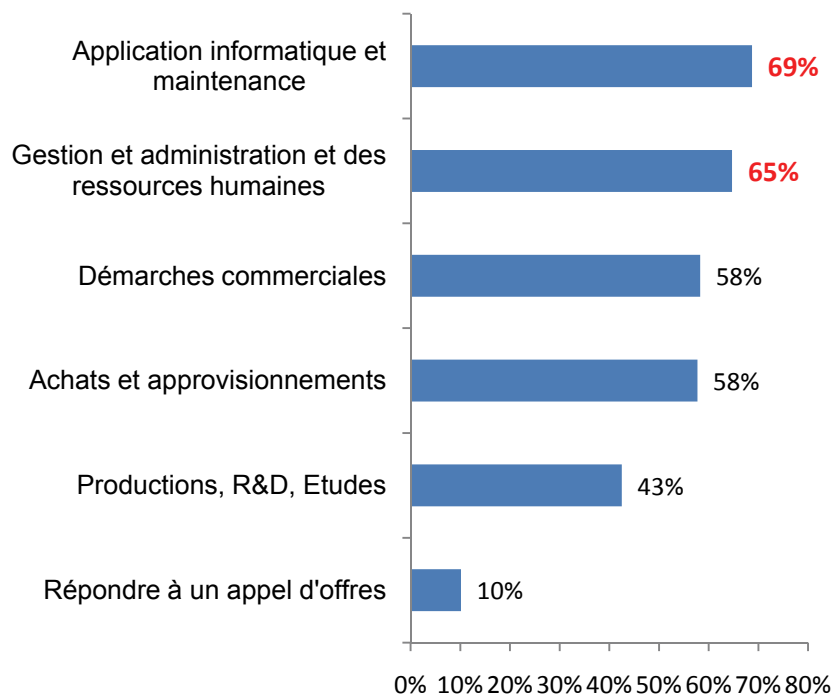
Les outils TIC sont utilisés par les entreprises pour la recherche d'information, la communication et l'échange d'informations, (usages cités par 87 % et plus des entreprises vendéennes informatisées et connectées).

D'autres usages sont peu couramment utilisés tel que la téléphonie sur IP et le travail à distance.

# Vers une diffusion des usages liés aux fonctions dans l'entreprise

## Usages des TIC selon les fonctions principales de l'entreprise

% calculé sur l'ensemble des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



**Les entreprises vendéennes utilisent les TIC régulièrement dans leurs fonctions supports, à savoir :**

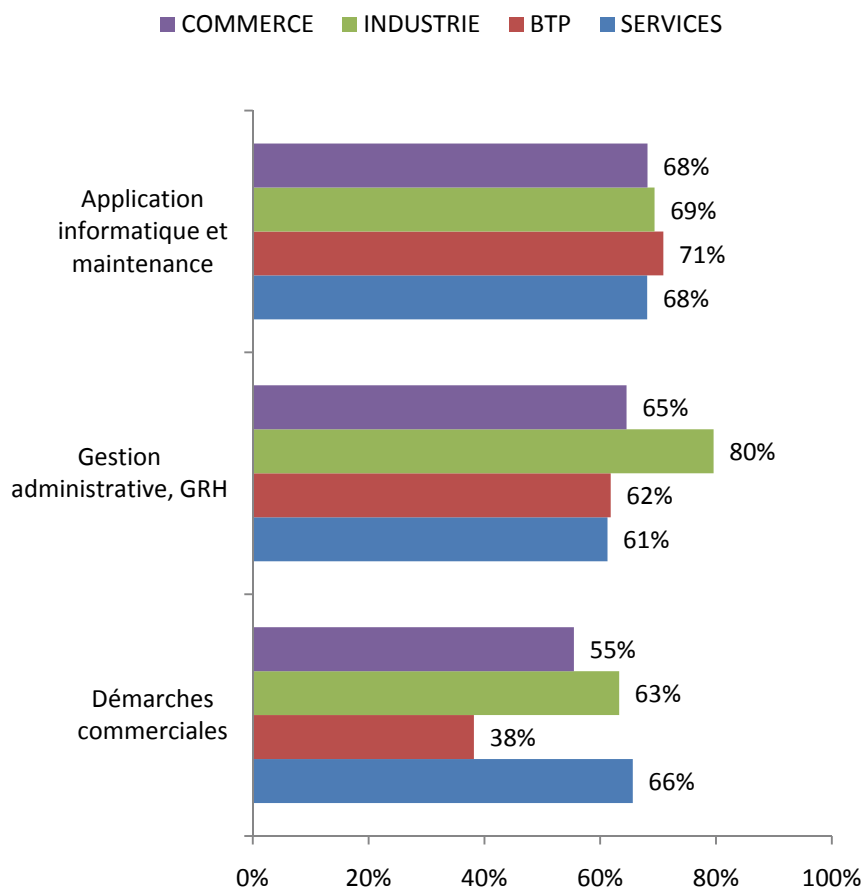
- pour gérer des applications informatiques et des opérations de maintenance,
- dans le cadre de leur gestion, de leur administratif et de leurs ressources humaines.

**Les entreprises vendéennes recourent moins fréquemment aux TIC pour des usages occasionnels et/ou spécifiques tels que :**

- répondre à un appel d'offres par voie électronique.

# Vers une diffusion des usages liés aux fonctions dans l'entreprise

## Taux de réponse des entreprises informatisées par secteur et par fonction



### **Applications informatiques et de maintenance des systèmes d'information.**

La sauvegarde de données et le téléchargement de logiciels et de pilotes sont des usages répandus, quel que soit le secteur d'activité des entreprises.

### **Gestion, administration, ressources humaines.**

Un usage plus présent dans l'industrie.

La déclaration de données sociales en ligne, le suivi des comptes et la réalisation de formalités sont les usages les plus cités par les entreprises.

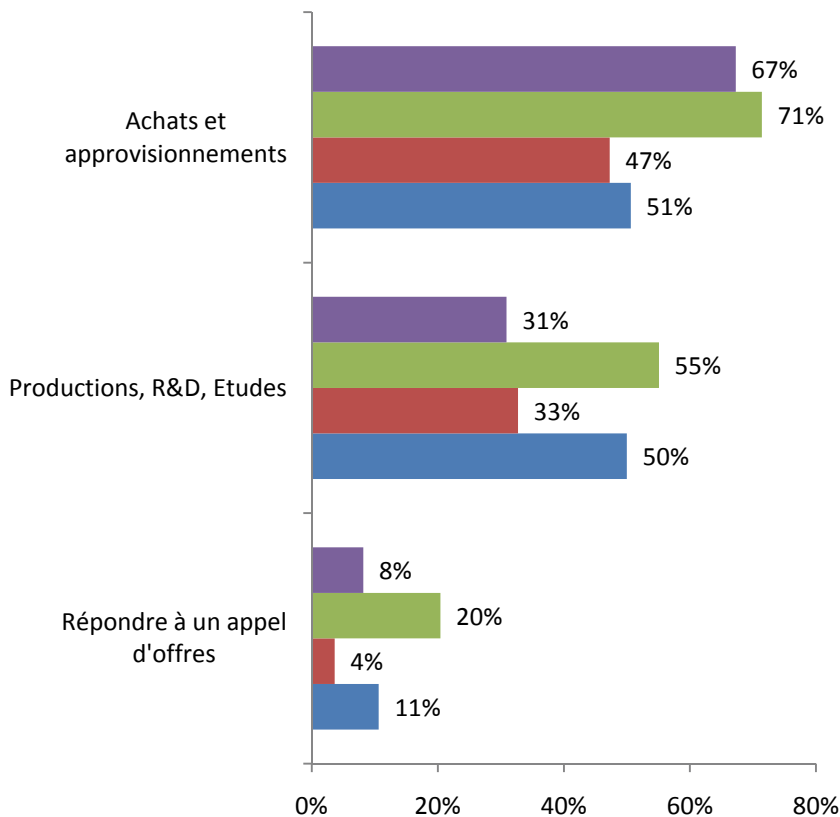
Toutefois, peu utilise les TIC pour recruter ou former les salariés à distance.

### **Démarches commerciales.**

La présentation de l'entreprise ainsi que l'information des clients sont des usages plus fortement intégrés par les entreprises des secteurs des services et de l'industrie, et dans une proportion moins élevée par ceux du commerce.

## Taux de réponse des entreprises informatisées par secteur et par fonction

■ COMMERCE ■ INDUSTRIE ■ BTP ■ SERVICES



### **Achats et approvisionnements.**

La consultation des sites des fournisseurs ou des prestataires de services est un usage qui se généralise dans l'industrie et le commerce. On peut aussi ajouter la recherche de nouveaux fournisseurs, la commande et l'achat en ligne.

### **Production, R&D, études.**

Ce sont l'accès à des bases de données techniques ainsi que le partage de plans et de fichiers qui sont le plus répandus dans l'industrie et les services.

Dans le commerce et le BTP, ces usages sont plus faiblement pris en compte.

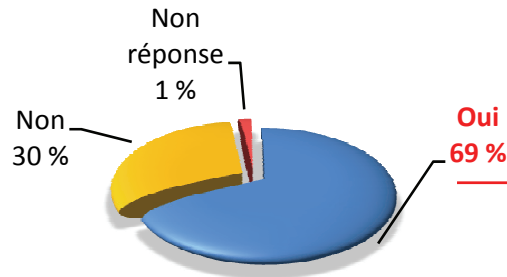
### **Suivi automatique des appels d'offres.**

Les établissements ayant recours aux TIC pour suivre les appels d'offres de façon automatique sont encore très minoritaires.

Le secteur le plus en avance est l'industrie.

# Zoom sur les usages en matière d'applications informatiques et maintenance du système d'information

Recours aux TIC pour cet usage : Avis des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)

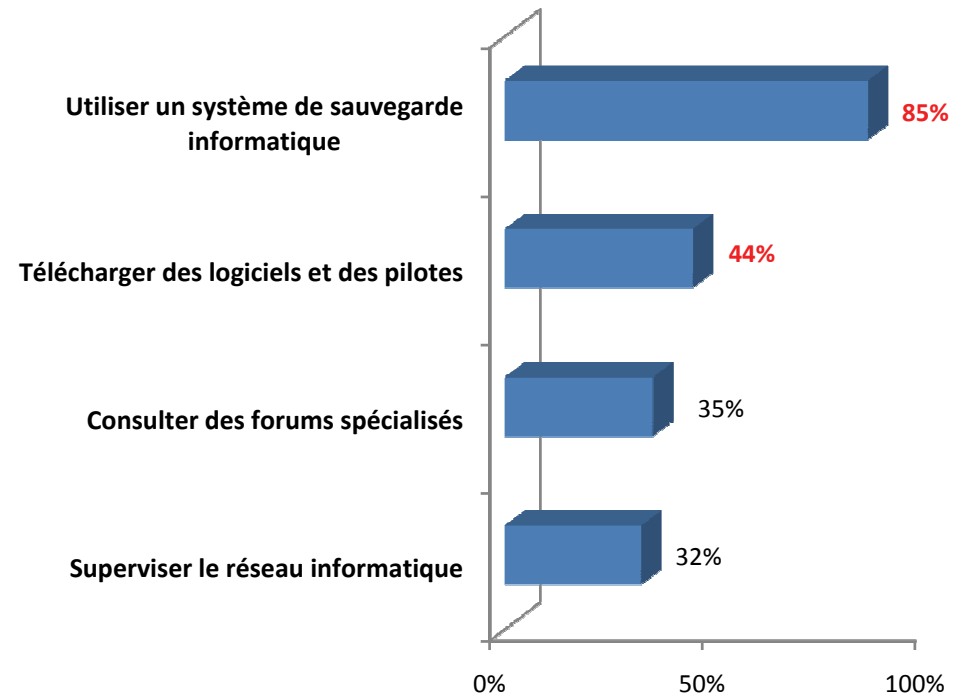


## Usage le plus cité par les entreprises informatisées et connectées :

Il s'agit en priorité de préserver les données de l'entreprise avec la présence de procédures de sauvegarde du système informatique (85 % des réponses).

La possibilité de télécharger des logiciels et des pilotes est également évoquée mais dans de plus faibles proportions (44 %).

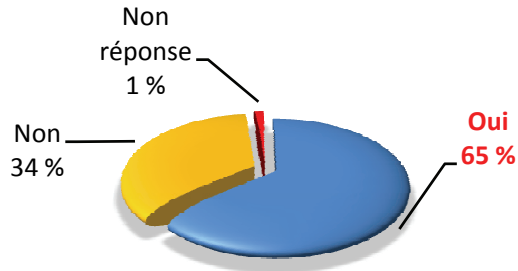
32 % des entreprises enquêtées déclarent utiliser les TIC pour superviser leur réseau informatique.



% calculé sur l'ensemble des entreprises ayant répondu « oui » à l'usage (hors agriculture)

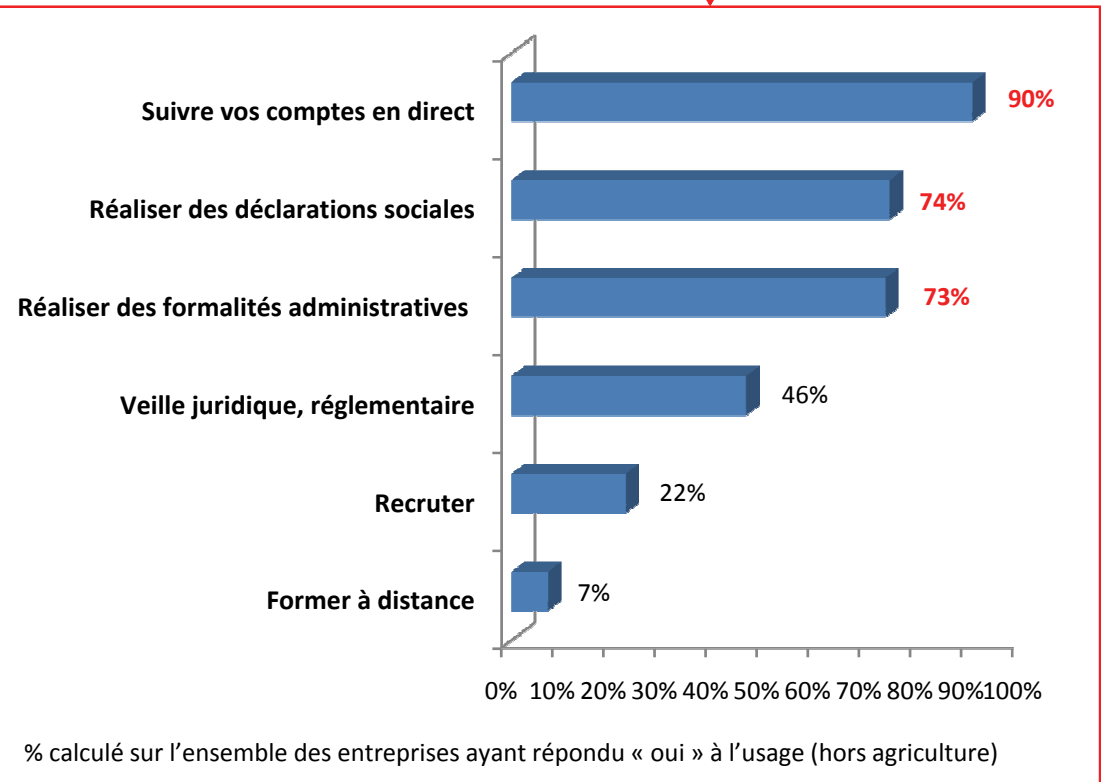
# Zoom sur les usages en matière de gestion, d'administration et de ressources humaines

Recours aux TIC pour cet usage : Avis des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



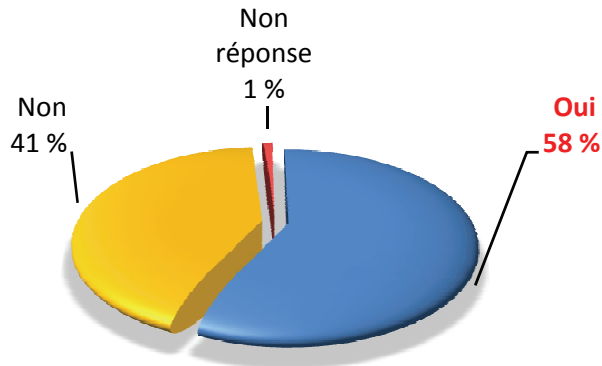
## Les outils TIC sont très intégrés dans le fonctionnement courant de l'entreprise pour :

- suivre les comptes en direct (90 %)
- réaliser des déclarations sociales par internet (74 %)
- réaliser des formalités administratives (73 %)



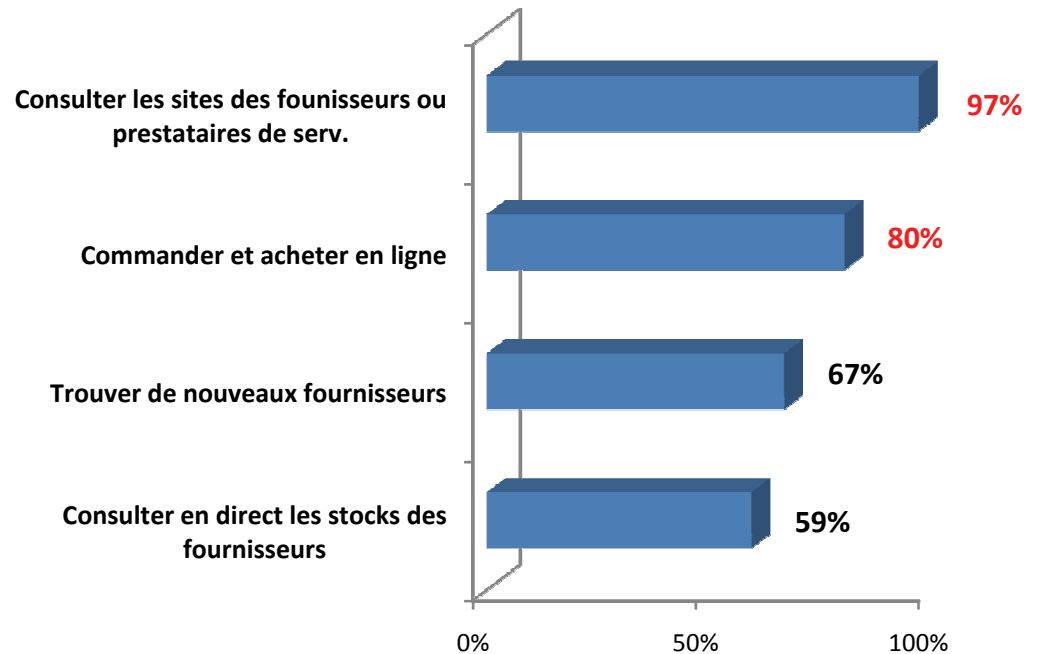
# Zoom sur les usages en matière d'achats et d'approvisionnement

Recours aux TIC pour cet usage : Avis des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



## Des outils TIC plébiscités pour :

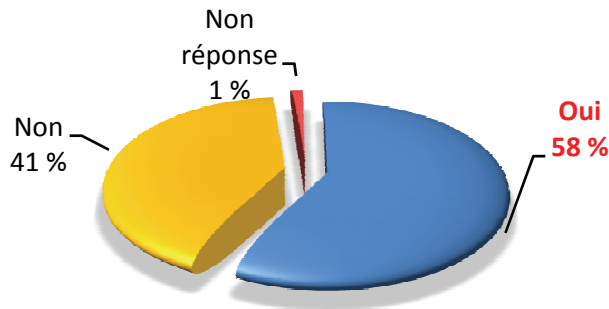
- mieux connaître les fournisseurs (97 %)
- commander et acheter en ligne (80 %).



% calculé sur l'ensemble des entreprises ayant répondu « oui » à l'usage (hors agriculture)

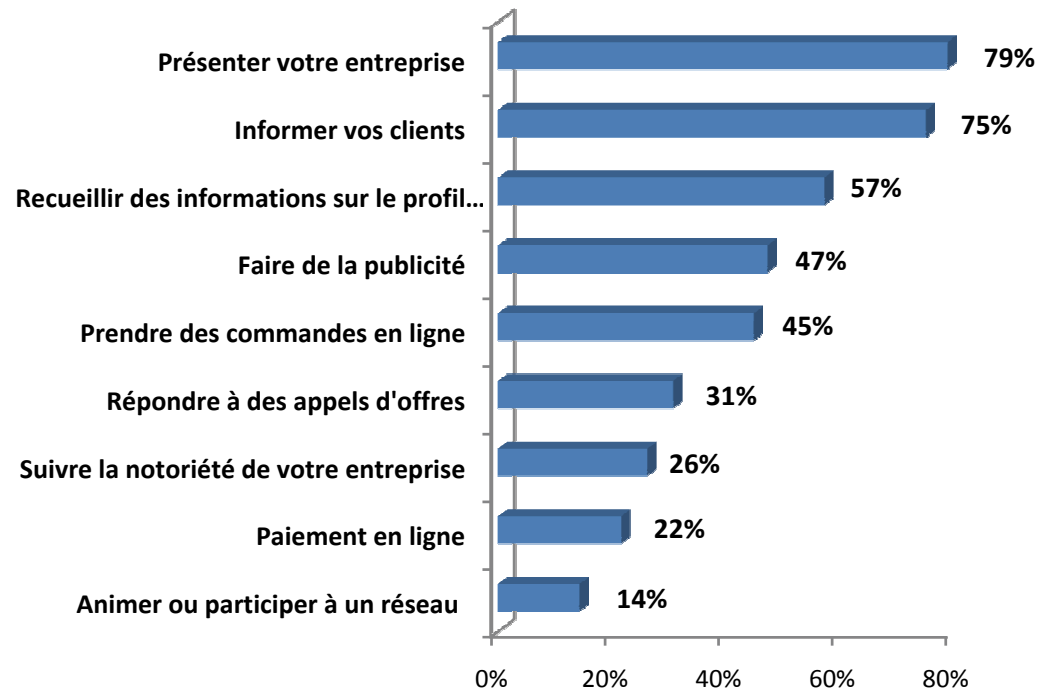
# Zoom sur les usages en matière de développement commercial

Recours aux TIC pour cet usage : Avis des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



## Les TIC, un véritable vecteur de communication pour :

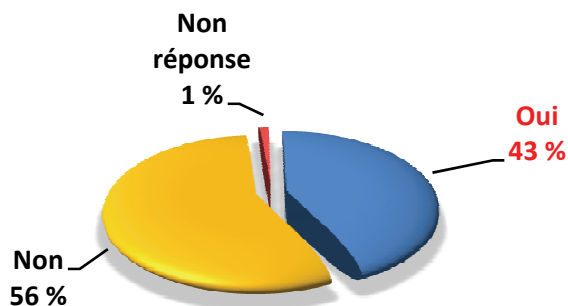
- présenter son entreprise (79 %)
- informer ses clients (75 %)
- obtenir des informations sur le profil et les attentes de ses clients (57 %)
- faire de la publicité (47 %)



% calculé sur l'ensemble des entreprises ayant répondu « oui » à l'usage (hors agriculture)

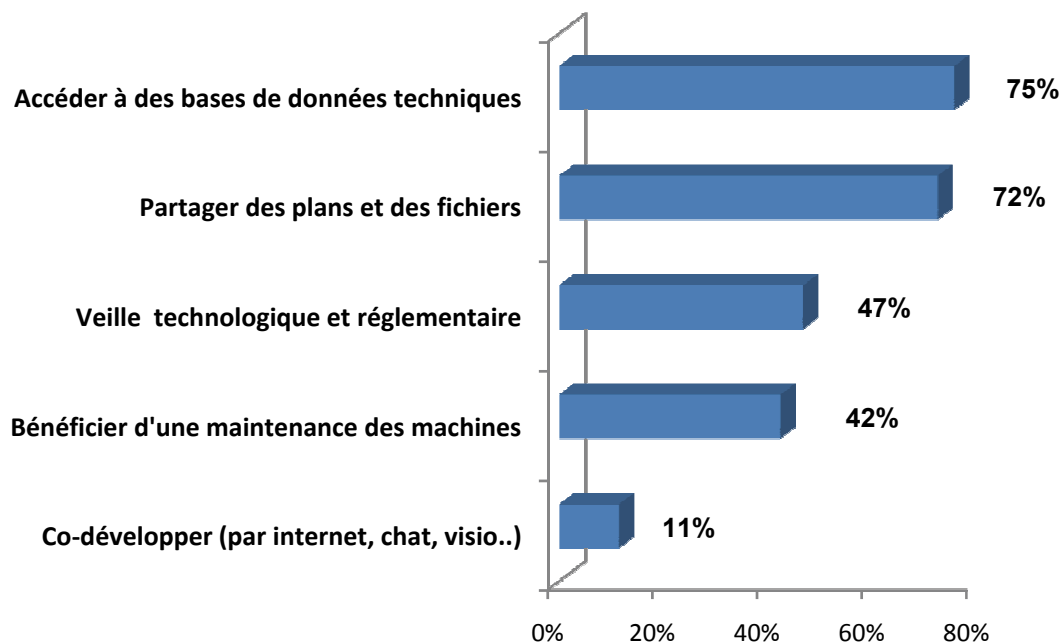
## Zoom sur les usages en matière de production, R&D, études

Recours aux TIC pour cet usage : Avis des entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



### Un attrait fort des TIC pour :

- accéder à des bases de données techniques (75 %)
- partager des plans et des fichiers (72 %)



% calculé sur l'ensemble des entreprises ayant répondu « oui » à l'usage (hors agriculture)



# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée

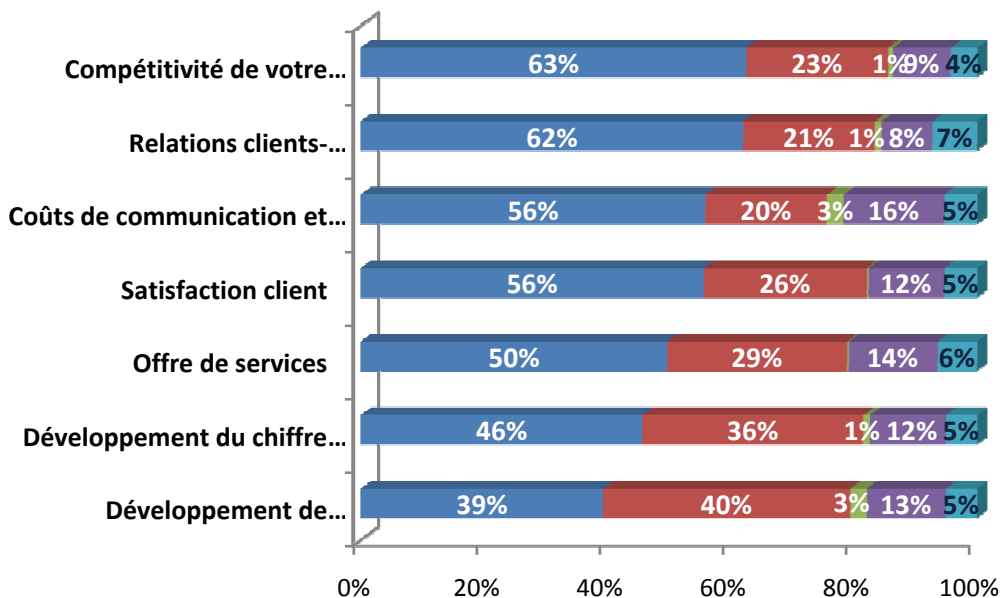
- 3 - Quelles incidences sur l'entreprise ?

# Les TIC contribuent à améliorer la performance de l'entreprise

Quel est l'impact des TIC dans votre établissement en termes de :

Avis des entreprises informatisées et connectées  
(hors agriculture)

■ Positif ■ Sans impact ■ Négatif



**Un réel impact pour les entreprises.**

**Les TIC améliorent :**

- leur compétitivité (63 % des avis)
- leurs relations clients-fournisseurs-partenaires (62 %)
- leur satisfaction client (56 %)

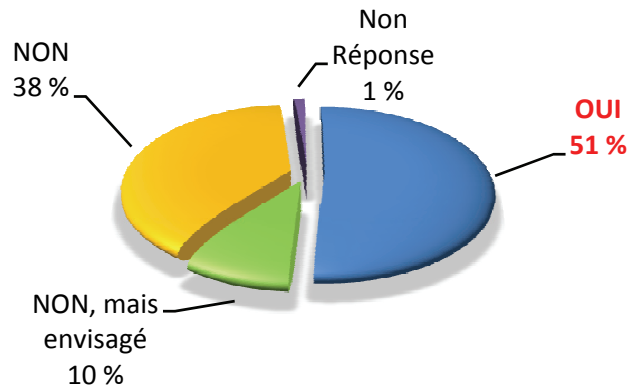
**et diminuent leurs coûts :**

- de communication et des frais en général (pour 56 % des avis).

# La création d'un site internet : un impact réel et profitable

## L'entreprise dispose t-elle d'un site internet ?

Entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)

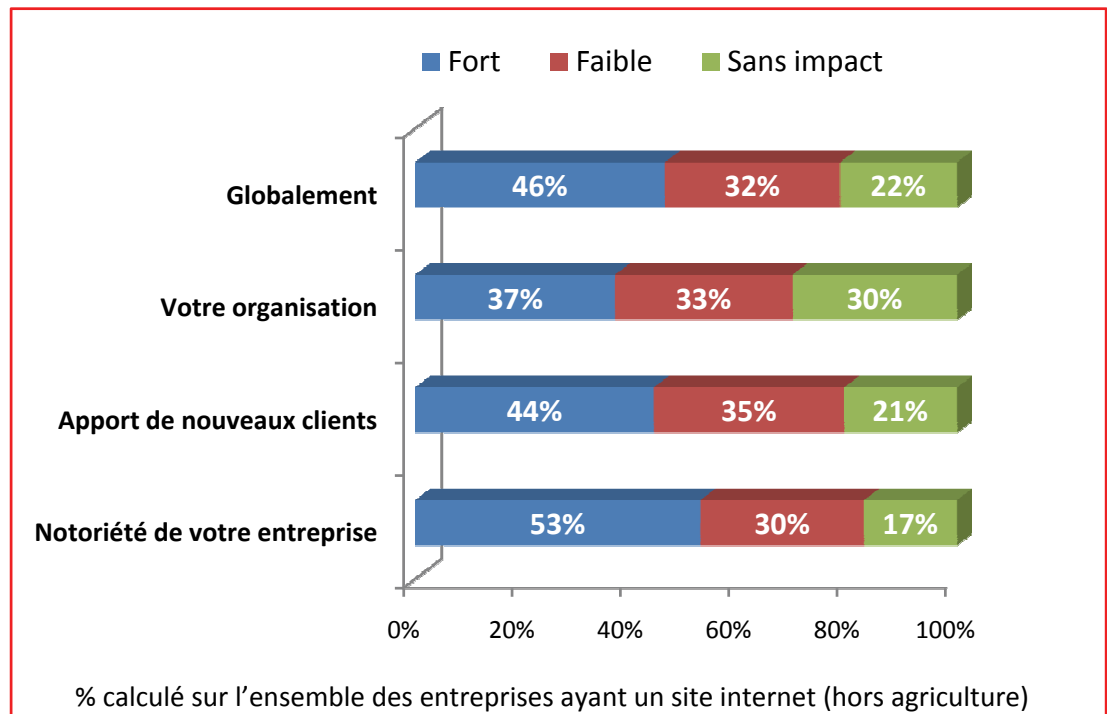


**Près d'une entreprise informatisée et connectée sur deux possède un site internet.**

**Globalement, son impact est jugé fort (46 %) et permet à l'entreprise d'accroître plus fortement :**

- Sa notoriété (pour 53 %)
- Sa clientèle (44 %).

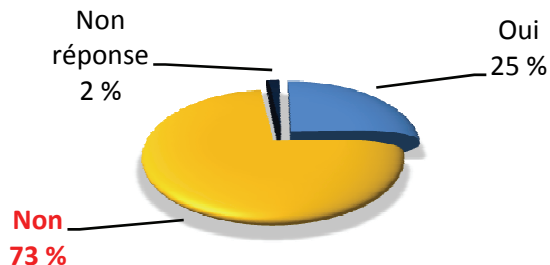
## Comment jugez-vous l'impact de votre site internet sur :



# Concernant l'intégration des TIC : peu de freins sont exprimés par les entreprises

## L'entreprise a-t-elle rencontré des freins à la mise en œuvre des Tic ?

Entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)



**Près des 2/3 n'expriment pas de difficultés** d'intégration des TIC au sein de leur entreprise.

**Pour celles qui rencontrent quelques freins**, cela est essentiellement lié à :

- des mutations technologiques trop rapides (27 %)
- un manque de compétences (24 %)

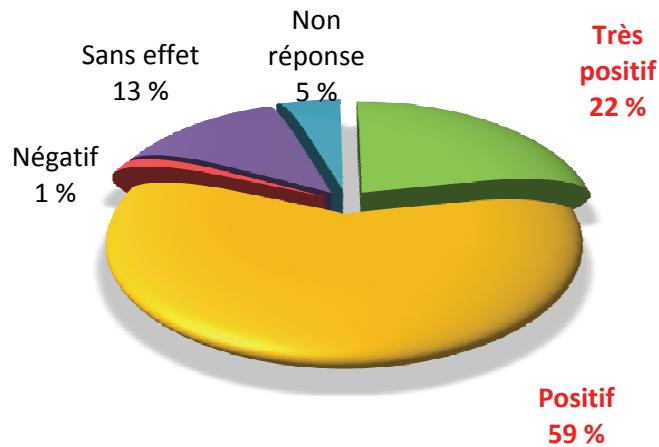
## Avez-vous rencontré ou rencontrez-vous des freins à la mise en œuvre des TIC dans votre entreprise, si « oui » lesquels ?



% calculé sur l'ensemble des entreprises ayant exprimé des difficultés (hors agriculture)

# Un rapport investissements / avantages jugé positif pour l'entreprise

D'une manière générale, estimez-vous que le rapport investissements/avantages des TIC sur votre entreprise est :



Entreprises informatisées et connectées (hors agriculture)

## Une intégration réussie des TIC au sein des entreprises .

- 22 % estime le rapport investissements/avantages **très positif**
- Il est **positif** pour 59 %.



## Synthèse

**Près des  $\frac{3}{4}$  des entreprises sont informatisées avec un taux d'équipement qui s'élève avec la taille de l'entreprise.**

**L'accès à internet tend à se généraliser, seulement 11 % des entreprises informatisées ne sont pas connectées.**

**Les TIC se déploient dans les entreprises par rapport à des applications standard et également en fonction des applications métiers nécessaires à leur activité.**

**Les outils TIC sont plébiscités pour la recherche d'information, la communication, l'échange d'information ainsi que pour le téléchargement des documents.**



## Synthèse

**L'usage des TIC est fortement lié aux fonctions de l'entreprise :**

**Un usage répandu dans le cadre d'application informatique et de maintenance du système informatique de l'entreprise, une intégration importante pour la gestion, l'administration et la gestion des ressources humaines, ainsi qu'une volonté d'accroître non seulement la relation client-entreprise mais également la relation fournisseur-entreprise.**

**Les TIC ont généré un impact significatif sur l'organisation de l'entreprise en améliorant sa compétitivité, ses relations clients-fournisseurs-partenaires et la satisfaction des ses clients.**

**D'une manière générale, les TIC permettent de diminuer les coûts de communication et les frais.**

**La création d'un site internet est perçue comme un plus pour 46 % des entreprises, leur offrant un accroissement de leur notoriété et/ou de leur portefeuille clients (meilleure visibilité).**

**Peu de freins sont exprimés : 2/3 n'expriment aucune difficulté d'intégration et lorsque cela est le cas, les difficultés sont d'ordre technologiques (mutations trop rapides) et le manque de compétences.**

**En conclusion, 81 % des entreprises estiment que le rapport investissements / avantages est positif, voire très positif.**

# L'INTEGRATION DES TIC Dans les entreprises en Vendée



Enquête auprès de 578 entreprises vendéennes. La collecte a été réalisée entre le 22 septembre et le 3 octobre 2008 par téléphone