

PROGRAMME DETAILLE

1. FORMALISATION DU PROJET DE DEPART DE L'ENTREPRISE

- Ambition stratégique
- Métier, savoir faire
- Domaines d'Activité Stratégique (segmentation)
- Spécificités
- Contraintes
- Valeurs

2. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Facteurs d'influence
- Acteurs
- Analyse des opportunités (effet de levier)
- Analyse des menaces (effet de frein)

3. ANALYSE DU POTENTIEL DE L'ENTREPRISE

- Recherche des points forts
- Recherche des points faibles

4. ELABORATION DES OPTIONS STRATEGIQUES

- Définition et identification de scenarii
- Matrice de Porter et autres

5. ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE

- Méthode de choix stratégique
- Intégration des actions en cours

6. LA CONDUITE DU PLAN D'ACTIONS

- Méthode d'élaboration du plan d'actions
- Détermination des indicateurs de suivi
- Planification et pilotage

7. REALISATION DE L'ANALYSE STRATEGIQUE

- Transmission et approche du guide d'autodiagnostic