

OUEST FRANCE

Mardi 29/06/10

## Pour aider les commerces, des chèques-cadeaux aux touristes

Consécutivement à la tempête, la Chambre de Commerce et d'industrie de Vendée, après s'être mobilisée pour le suivi individuel des entreprises sinistrées, se concentre désormais sur le soutien de l'activité économique du secteur. Sur l'initiative de son président Joseph Moreau, elle a lancé officiellement lundi salle des fêtes de L'Aiguillon-sur-Mer, l'opération « Coup de Cœur » en présence des maires de L'Aiguillon, Maurice Milcent, de Marcel Piquant représentant le maire de La Faute, des responsables des offices de tourisme, des campings et des commerçants participant à l'opération.

Cette opération permet d'apporter une aide concrète aux deux communes pendant la saison touristique en favorisant la promotion et la consommation dans les ponts de vente. À cet effet, 8 000 chèques cadeaux de 20 € seront proposés aux touristes dès le début juillet et pourront être utilisés chez les commerçants participants à l'opération (plus de 50 actuellement) et signalés en vitrine par l'affichette « Coup de Cœur ».

Les touristes pourront se procurer ces chèques cadeaux auprès des



Commerçants aiguillonnais et fautais ont assisté au lancement de l'opération Coup de cœur.

offices de tourisme et des campings des deux stations. Chaque carnet d'une valeur de 20 € pourra ainsi être dépensé chez les commerçants aiguillonnais et fautais. « Ce fonds d'intervention d'un montant total de 160 000 €, est co-financé par la

CCI de Vendée et l'ensemble des chambres de commerce de France. Cette opération est un clin d'œil au commerce local et une action de solidarité envers les commerçants », déclarait Philippe Thouzeau en lançant officiellement cette opération.

