

OUEST FRANCE  
12/02/2011



## K@Vendée continue de soutenir les PME

Lancé en pleine crise, le coup de pouce financier aux PME K@Vendée rentre dans le paysage. Fin 2011, une trentaine d'entreprises innovantes auront été aidées.

En avril 2009, la chambre de commerce et d'industrie et l'union des industries métallurgiques de Vendée (UIMV) avaient monté K@Vendée, une structure de collecte de fonds à destination des PME innovantes. Il s'appuyait sur la loi Tepa (en faveur du travail, de l'emploi et du pouvoir d'achat) qui permet aux contribuables soumis à l'impôt sur la fortune d'en investir une partie dans le développement économique.

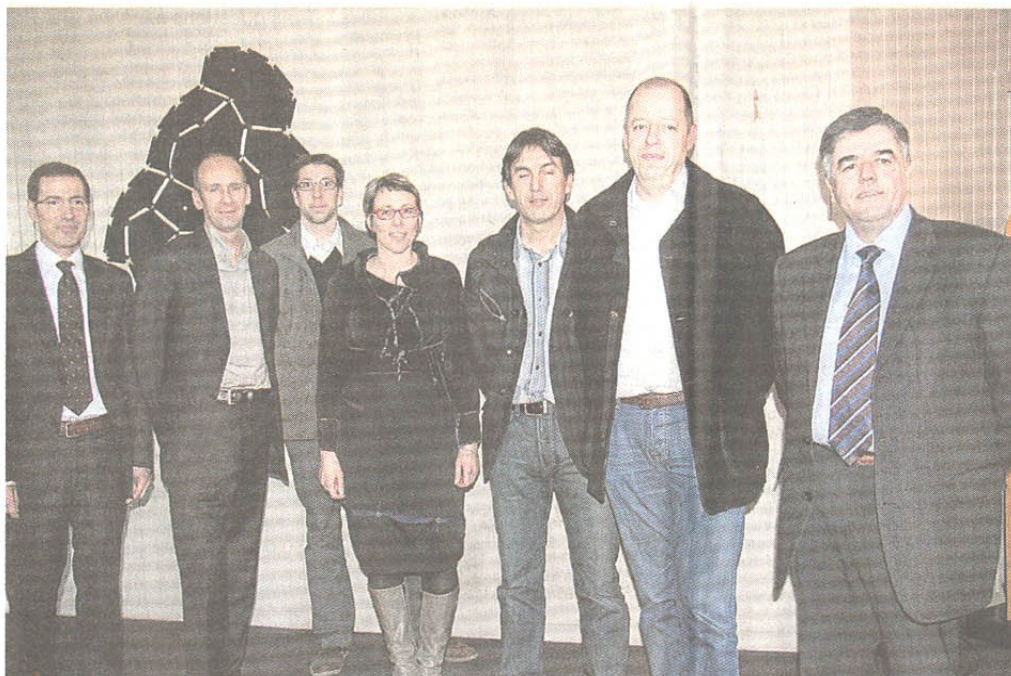
En deux ans, 18 PME innovantes du département, à travers le dispositif dénommé K@Vendée, ont reçu un coup de pouce de 120 000€ en moyenne : « C'est la meilleure façon d'aider des PME qui ont des idées mais pas assez de fonds propres pour développer leurs innovations ou leurs projets », résume Joseph Moreau, président de la CCI.

En additionnant l'aide des banques qui est venue s'agréger aux 2 M€ de fonds mis à disposition par Vendée capital croissance (l'émanation juridique de K@Vendée), on estime à 5M€ l'argent mis sur la table. « Sur trois ans, en comptant 2011, ce sont une trentaine d'entreprises qui en auront bénéficié », ajoute Jacques Audureau, le président de l'UIMV.

### 164 souscripteurs

164 contribuables ont alimenté le fonds. Majoritairement en Vendée, mais aussi dans les départements limitrophes, Loire-Atlantique, Charente-Maritime et Deux-Sèvres. La Sarthe et la Mayenne ont suivi l'exemple vendéen à travers un dispositif similaire.

Cette année, la problématique n'est plus d'aider des PME à « passer le cap » de la crise, mais de fournir de l'engrais à leurs envies, dans un



Une trentaine de PME vendéens a bénéficié de l'aide de K@Vendée depuis 2009. Plusieurs de leurs dirigeantes sont venues témoigner à la CCI. De droite à gauche : Patrick Biron, Georges Delrieu, Didier Sachot, Karine Bouhier, Christophe Bonnin, Richard Loutellier et Guillaume Zanlorenzi.

contexte de redémarrage qui s'accélère. Pour la campagne 2011, l'objectif est de pouvoir investir auprès de 10 entreprises.

Pour ne citer que quelques exemples, Biron santé (La Roche), Le Duramen et Sachot ascenseurs (La Chaize-le-Vicomte), Charpentes ossatures bois (La Boissière-de-Montaigu), le groupe Rocha (Mortagne-sur-Sèvre), Ouest construction frigorifique (Chantonnay) ou encore AMBV (Mareuil-sur-Lay), ont bénéficié d'un

effet de levier à la fois pour muscler leur trésorerie et pour lancer un projet. Charpentes ossatures bois (29 salariés) a réalisé une extension de 800 m<sup>2</sup> de ses locaux. Rocha (4M€ de chiffre d'affaires) a été soutenu dans une innovation dans des panneaux décoratifs.

OCF a consolidé son réseau commercial de vente de vitrines réfrigérées. AMBV (grandes séries de matériel d'outillage-emboutissage) a trouvé de l'oxygène pour augmenter

ses moyens de production à destination de la Chine, de l'Égypte et de la Chine. Sachot ascenseurs (12 salariés) va débiter la construction d'un bâtiment neuf en mars. Biron équipement (88 salariés) a pu fortifier un gros investissement et Le Duramen (45 salariés) a trouvé du carburant pour s'impliquer dans l'agencement de menuiserie envers les particuliers.

Marc LAMBRECHTS.