

Observatoire Industrie

Vendée



SIRE : Centre de ressources Régional « Information Economique »

Sommaire

1 / *Méthodologie de l'observatoire*

2 / *Les chiffres clés*

3 / *Structuration des établissements*

4 / *Positionnement marché*

5 / *Organisation et fonctionnement*

6 / *Besoins et Perspectives*

1

Méthodologie de l'observatoire

Les objectifs de l'observatoire

- **Positionner** : Renforcer l'expression des CCI sur les attentes et besoins des entreprises vers les partenaires institutionnels (État, Région, collectivités locales)
- **Connaître** : Développer des capacités d'étude, d'anticipation des évolutions des secteurs et filières industrielles
- **Agir** : Apporter aux services opérationnels des CCI des éléments favorisant la définition de leurs programmes d'action

Caractéristiques de la cible

■ **Population ciblée** : Etablissements ressortissants CCI des Pays de la Loire de plus de 5 salariés et appartenant aux codes d'activités suivants :

- EA : Agriculture, sylviculture, pêche
- EB : Industries agricoles et alimentaires
- EC : Industrie des biens de consommation
- ED : Industrie automobile
- EE : Industries des biens d'équipement
- EF : Industries des biens intermédiaires
- EG : Energie
- EH : Construction

Cible	44	49	53	72	85	Total Pays de la Loire
5 à 10 salariés	734	490	254	245	590	2 313
10 à 20 salariés	741	567	157	211	473	2 149
Plus de 20 salariés	912	785	318	303	666	2 984
Total	2 387	1 842	729	759	1 729	7 446

Modalités de collecte

■ *Objectif de collecte :*

4 726 questionnaires (soit 63% de la cible)

■ *Mode de collecte :*

Enquête par voie postale, phoning et relance fax

■ *Réalisation de la collecte :*

Mai – juillet 2005

■ *Constitution base de données :*

Septembre – octobre 2005

Le questionnaire

Les différents volets d'interrogation :

- *Structuration*
- *Activité*
- *Organisation et production*
- *Positionnement marché*
- *Prévisions et perspectives*

Bilan de la collecte

- **4 638** entreprises répondantes
soit 62% de taux de retour

Par taille :

	Répondants	Taux de réponses	% de l'objectif
De 5 à 10 salariés	1 383	60%	119%
De 10 à 20 salariés	1 336	62%	113%
20 salariés et plus	1 919	64%	80%
Total	4 638	62%	98%

Par département :

	Répondants	Taux de réponses	% de l'objectif
Loire-Atlantique	1 373	58%	91%
Maine-et-Loire	1 235	67%	104%
Mayenne	489	67%	105%
Sarthe	454	60%	94%
Vendée	1 087	63%	100%
Total	4 638	62%	98%

2

Les chiffres clés

Positionnement de la Vendée

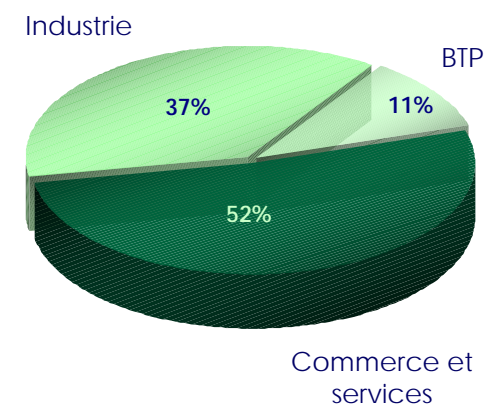
Les ressortissants CCI

	Industrie	BTP	Secteur secondaire
Nombre d'établissements	3 258	2 094	5 352
Nombres d'emplois salariés	64 694	13 460	78 154

Poids du département

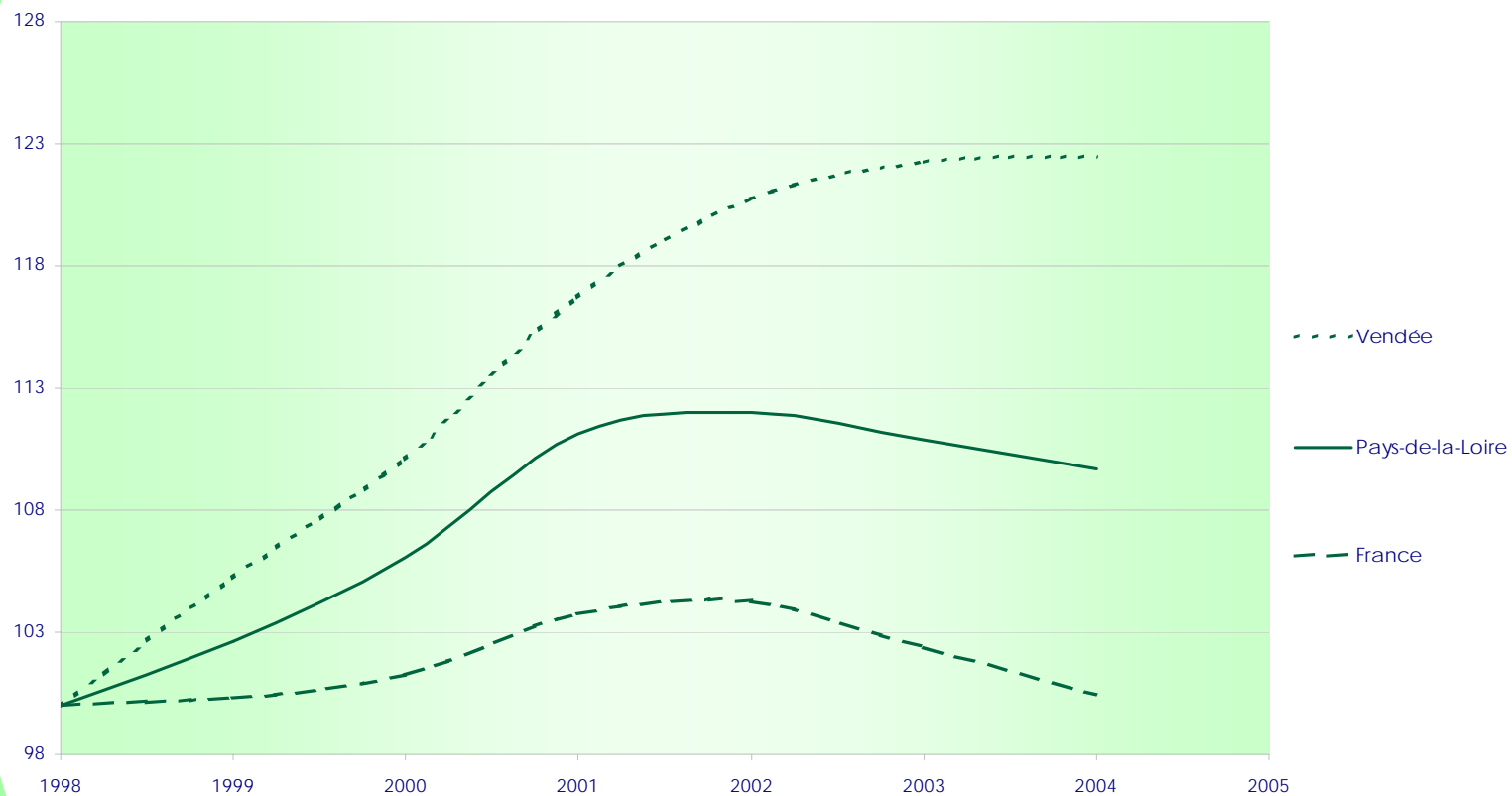
Département	Poids départemental	Rang	Taux d'industrialisation
Nord	4,3%	1	32%
Rhône	3,2%	2	29%
Hauts-de-Seine	3,1%	3	20%
...
Essonne	1,5%	22	26%
Vendée	1,5%	23	48%
Haute-Savoie	1,5%	24	37%

Part du secteur secondaire dans l'emploi global



Le taux d'industrialisation correspond à la part du secteur secondaire dans l'emploi salarié du département.

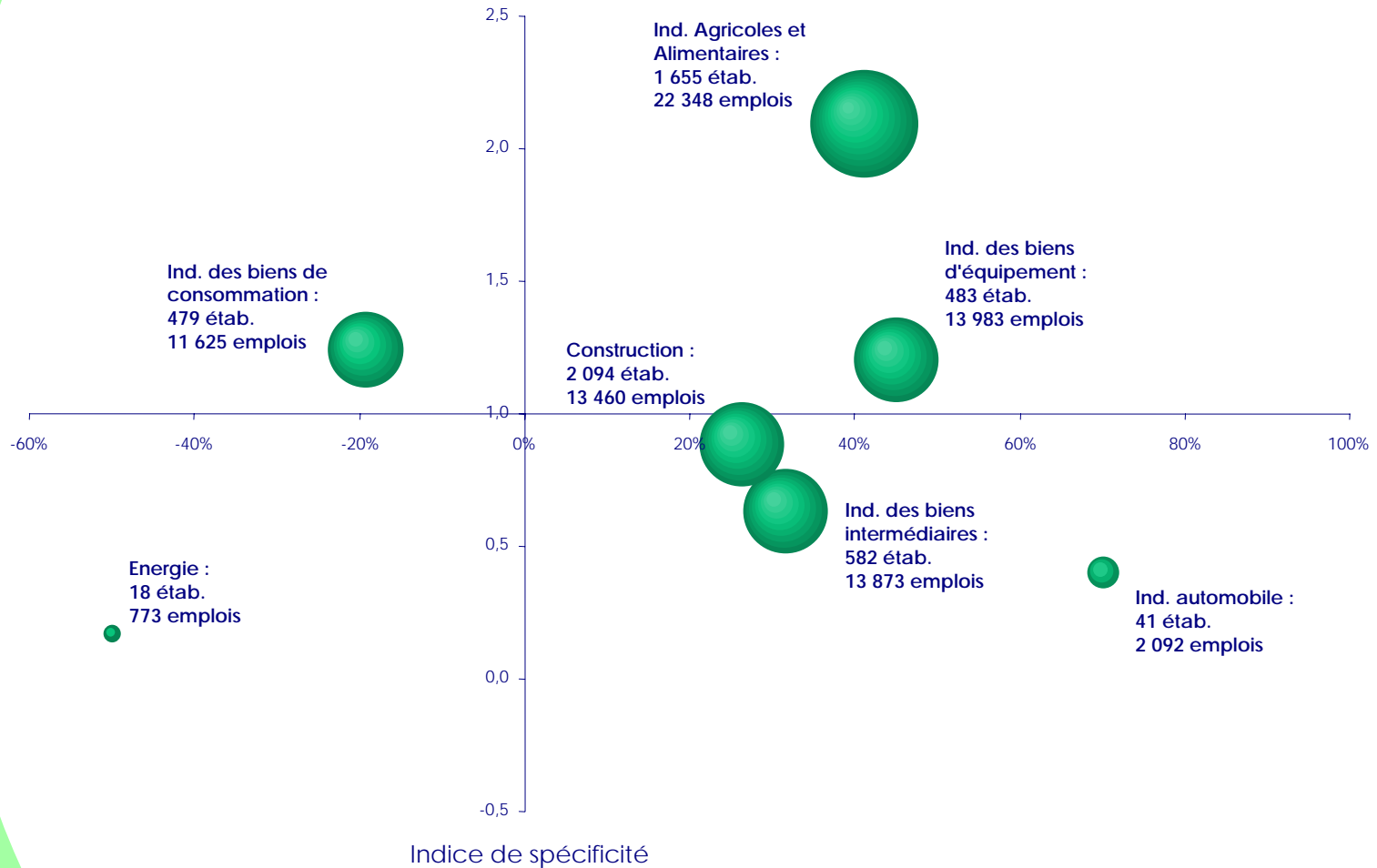
Evolution de l'effectif industriel



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005

Structure du tissu industriel départemental

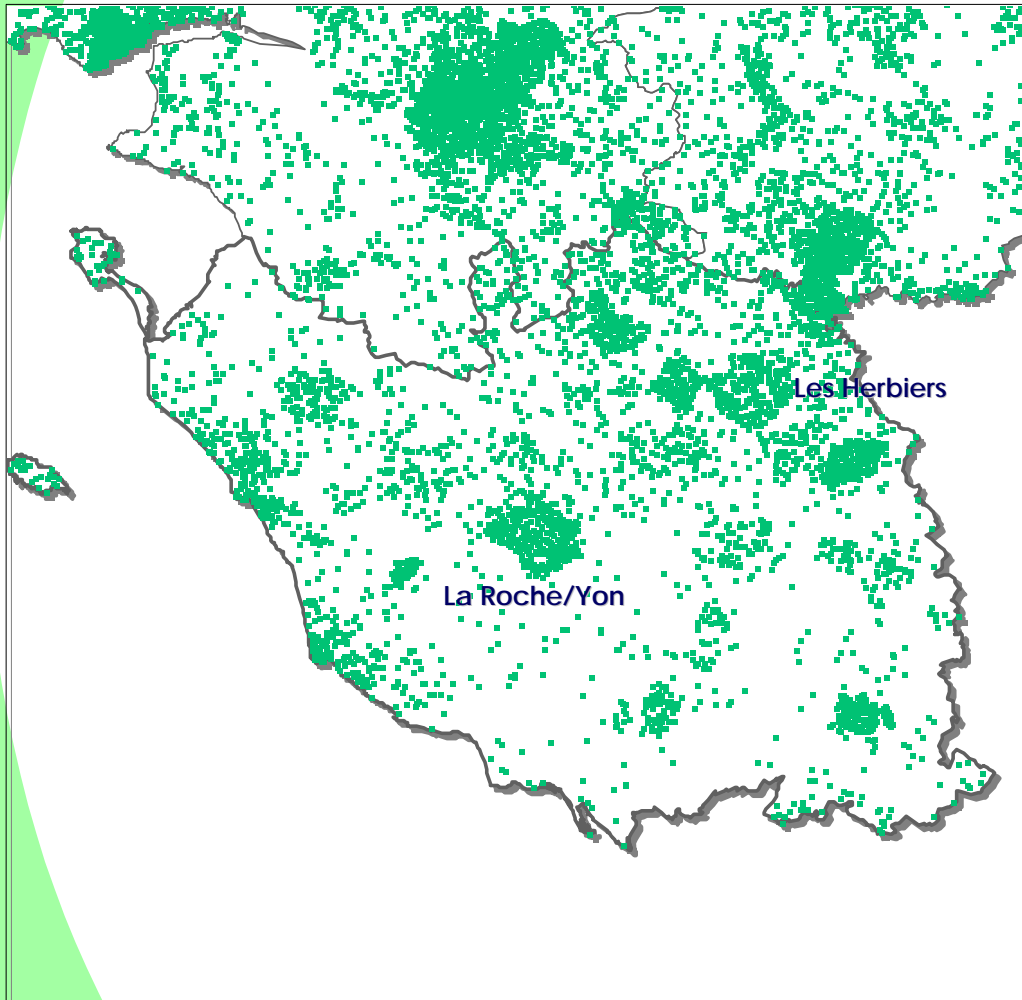
Evolution des effectifs salariés de 1998 à 2004



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005



Répartition par commune des effectifs industriels en Vendée



Effectifs salariés du secteur

1 Point = 20 emplois

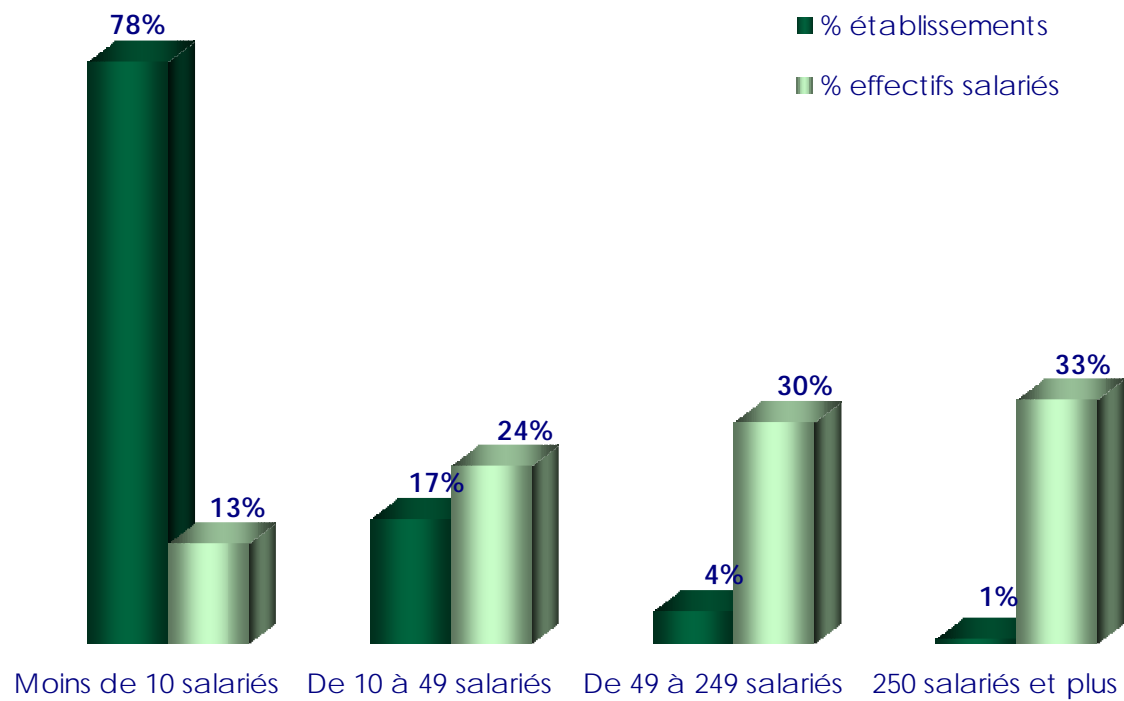
Communes	Effectifs salariés	
	Nb	%
ROCHE-SUR-YON	6 749	9%
HERBIERS	4 898	6%
POUZAUGES	4 399	6%
SAINT-GEORGES-DE-MONTAIGU	3 139	4%
FONTENAY-LE-COMTE	3 113	4%
SAINT-FULGENT	2 579	3%
CHALLANS	2 395	3%
SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ	2 354	3%
MORTAGNE-SUR-SEVRE	1 627	2%
CHANTONNAY	1 512	2%



3

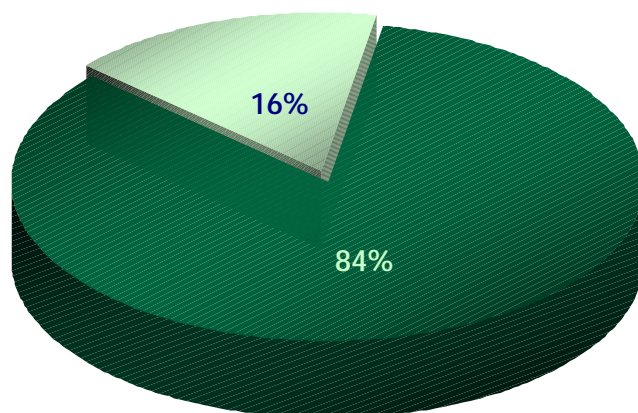
Structuration des établissements

Répartition des entreprises par taille



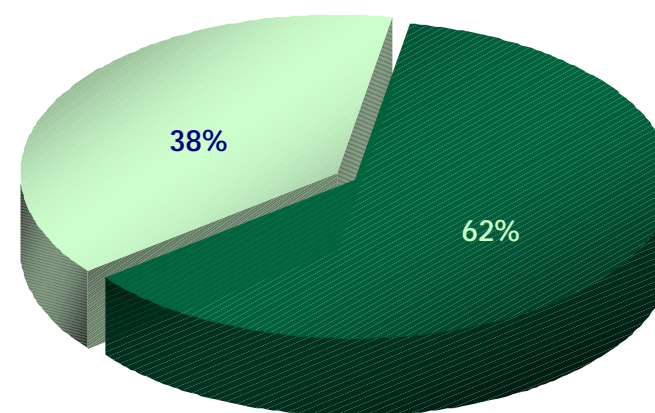
Nature des établissements

Nb d'établissements



■ PME/PMI ■ Agences et filiales

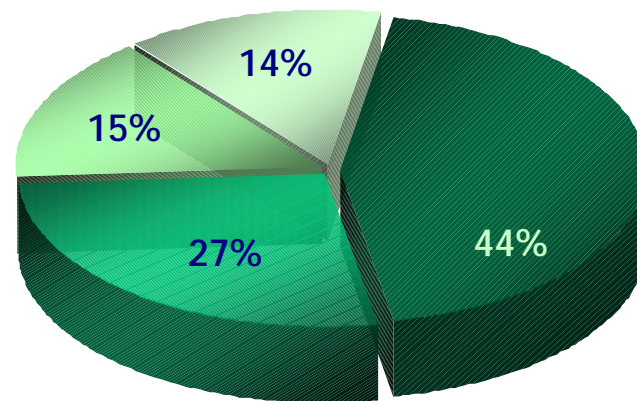
Nb d'emplois salariés



■ PME/PMI ■ Agences et filiales

	Nombre moyen de salariés
PME/PMI	31
Agences et filiales	101

Répartition des établissements par date de création



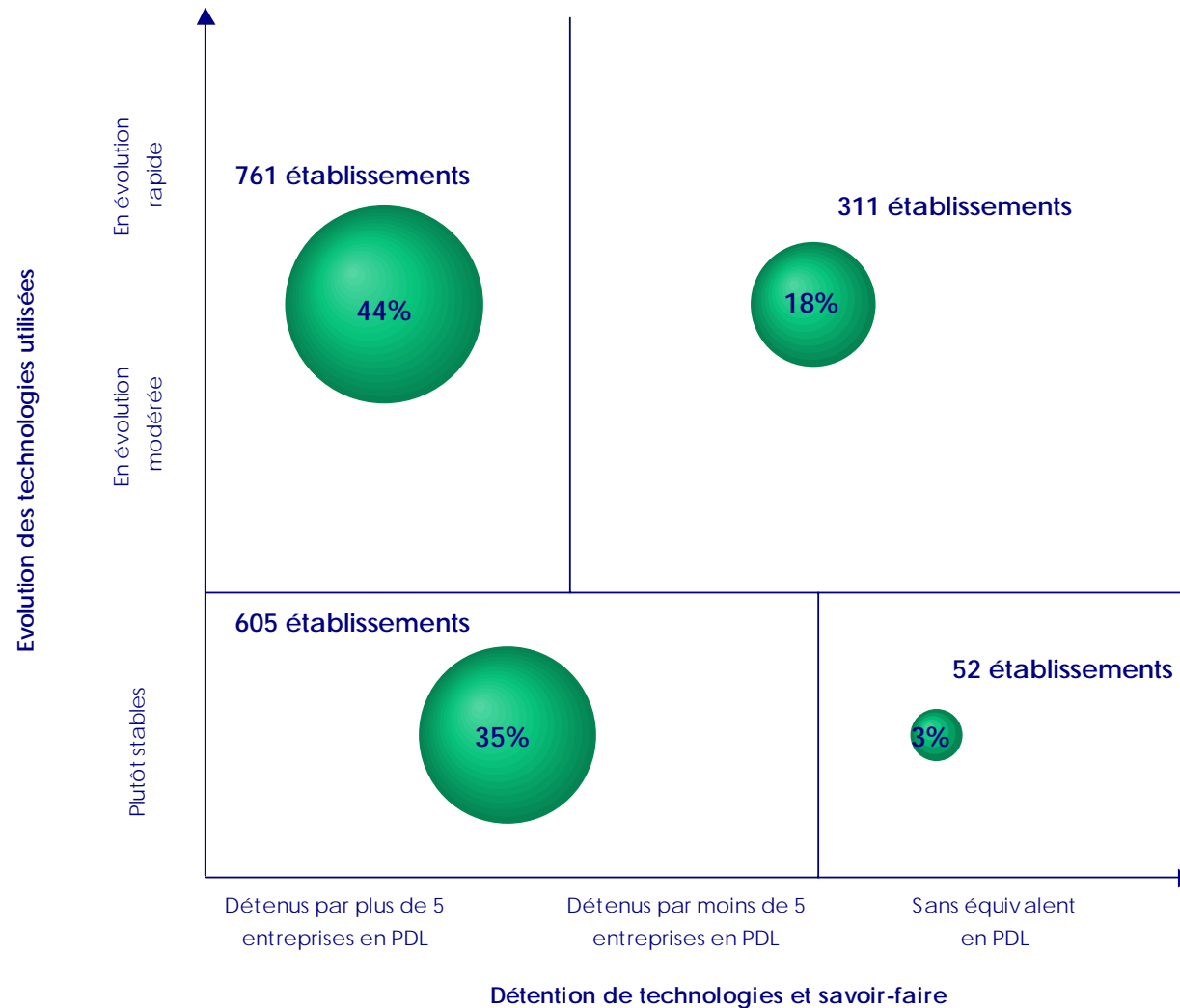
- Avant 1985
- De 1985 à 1995
- De 1995 à 2000
- Depuis 2000



4

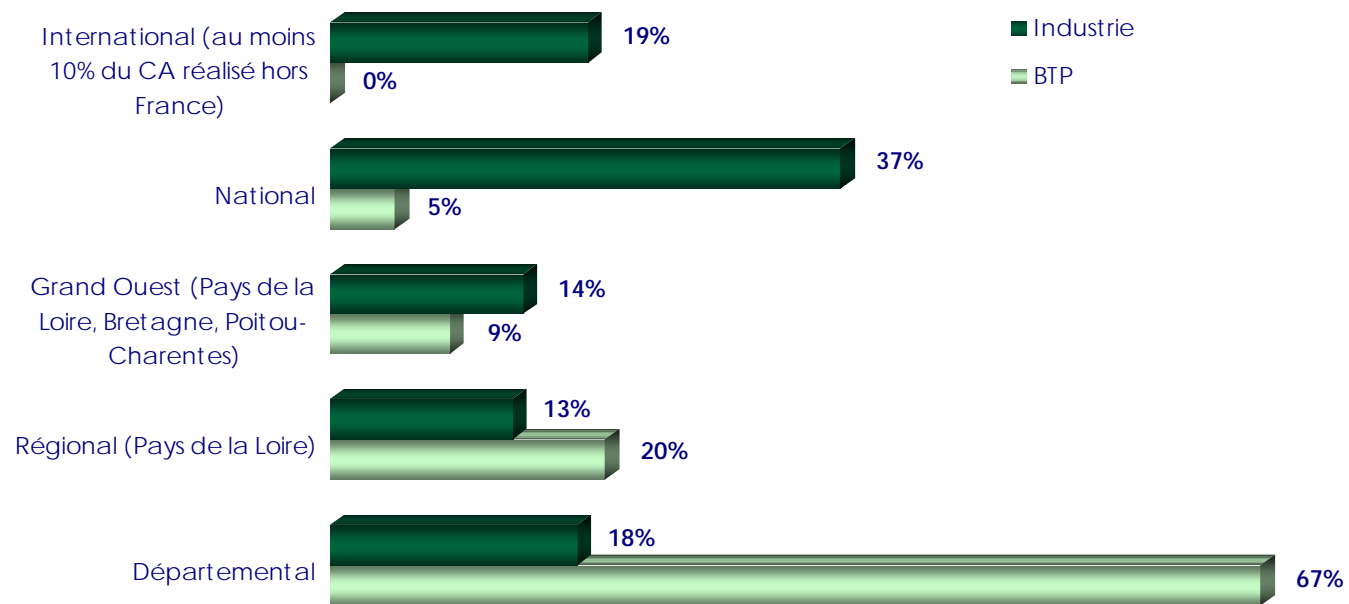
Positionnement marché

Positionnement technologique des entreprises



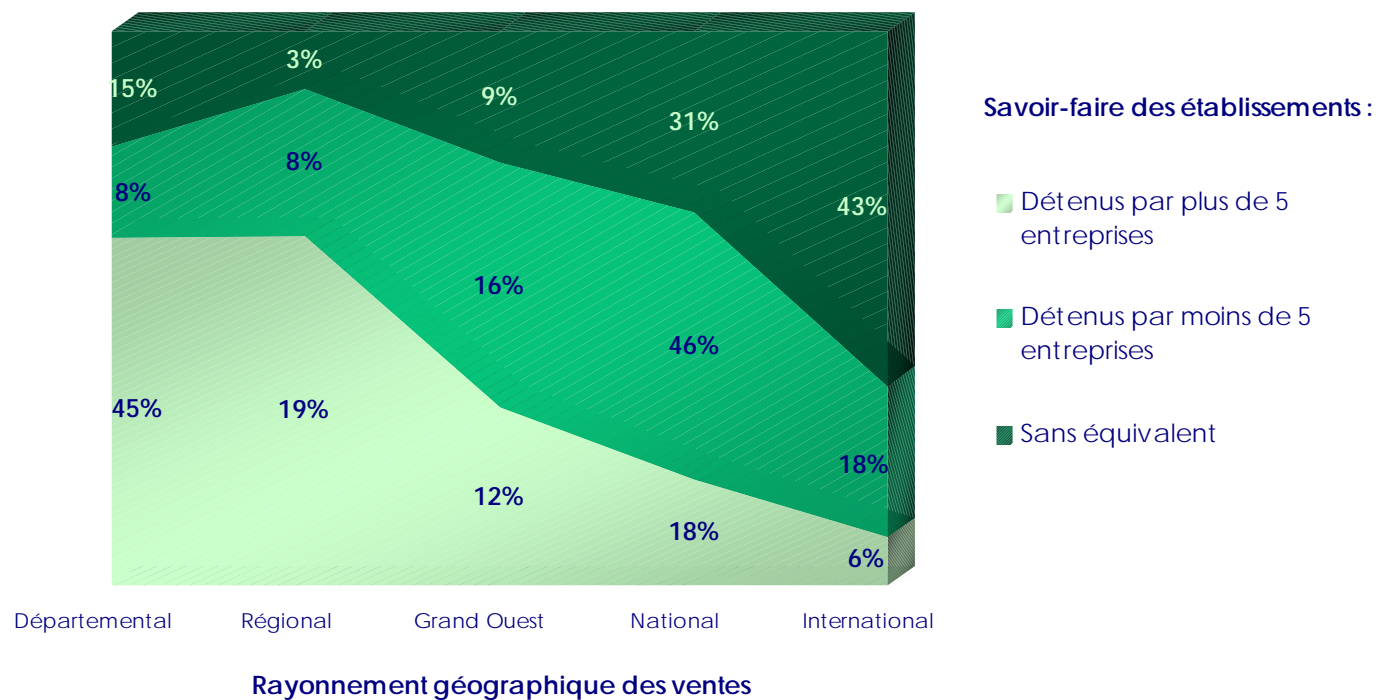
© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005

Le rayonnement géographique des ventes



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005

La détention de savoir-faire spécifiques et l'élargissement du rayonnement commercial



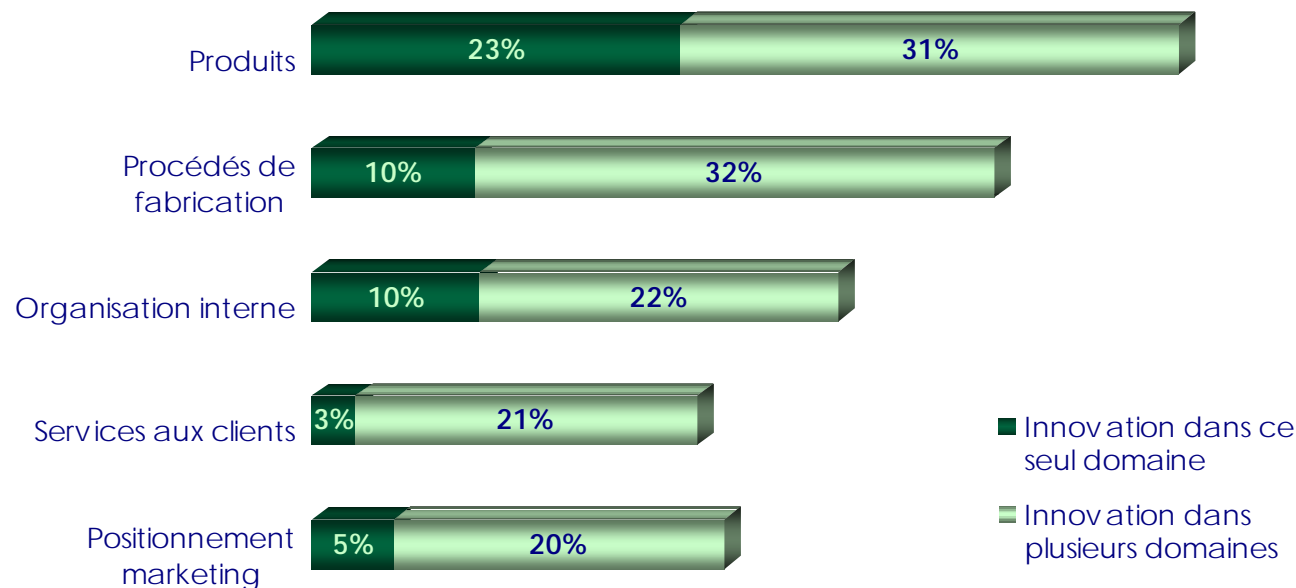


5

Organisation et fonctionnement

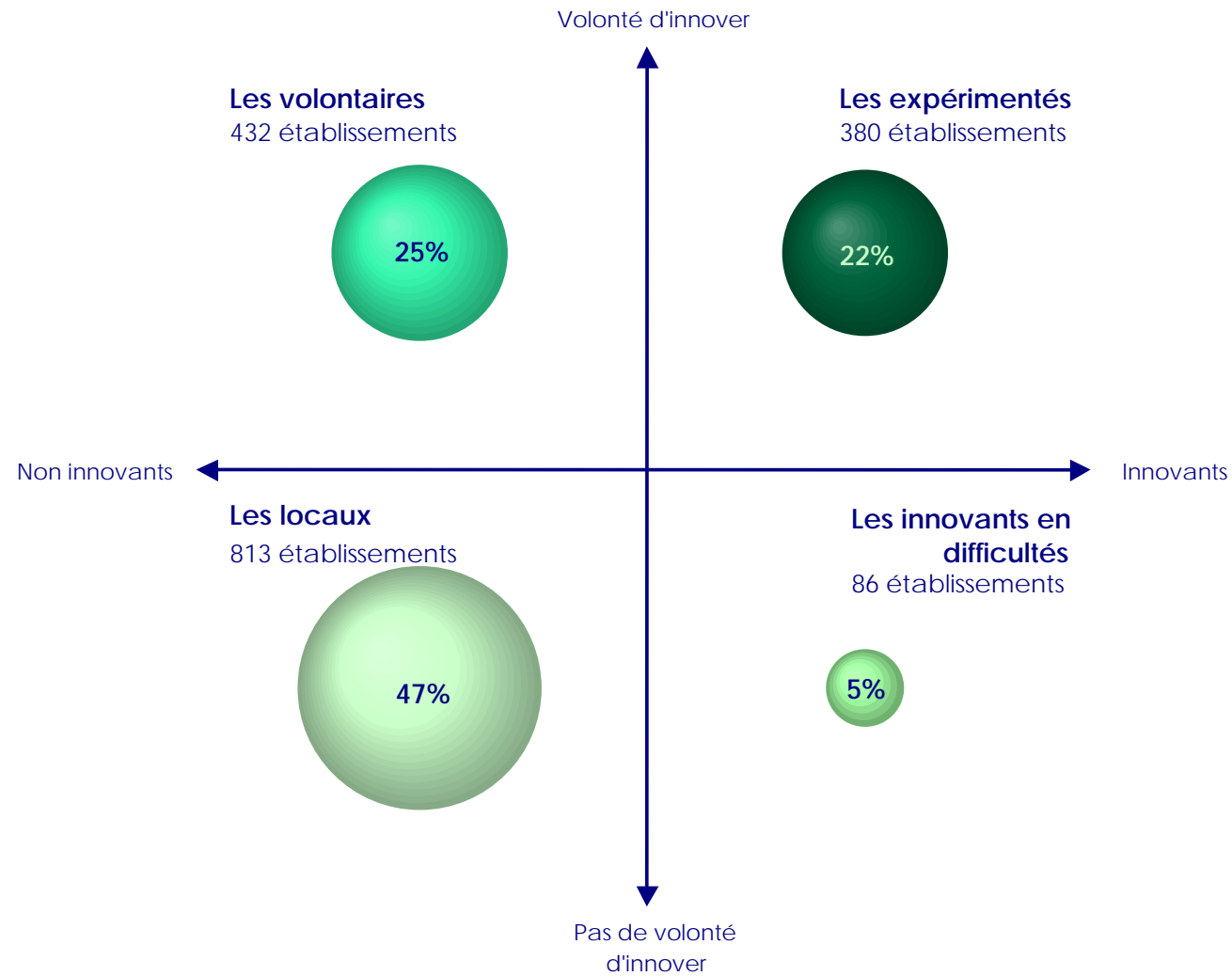
27% des établissements industriels ont innové au cours de ces trois dernières années

Les principaux domaines d'innovation



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005

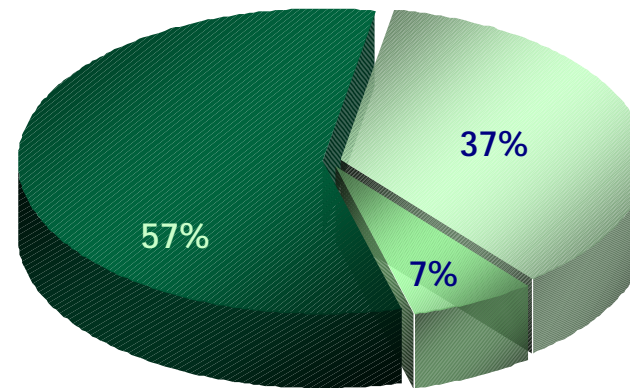
Les perspectives en matière d'innovation



La veille technologique et concurrentielle

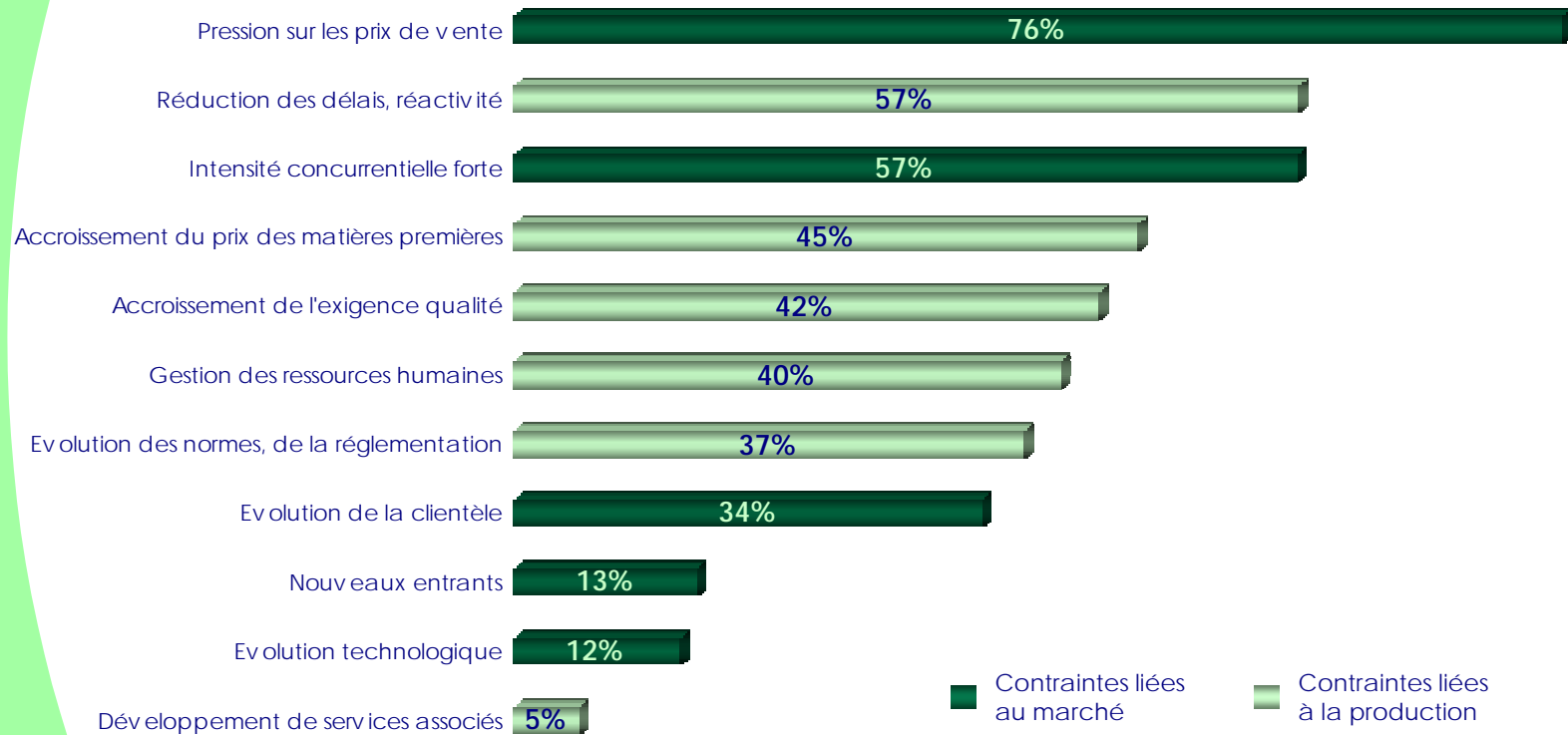
Dispositif de veille :

- oui
- envisagé
- non



Type de veille	%
De façon formelle	43%
De façon informelle	57%

Les principales contraintes des entreprises industrielles



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005



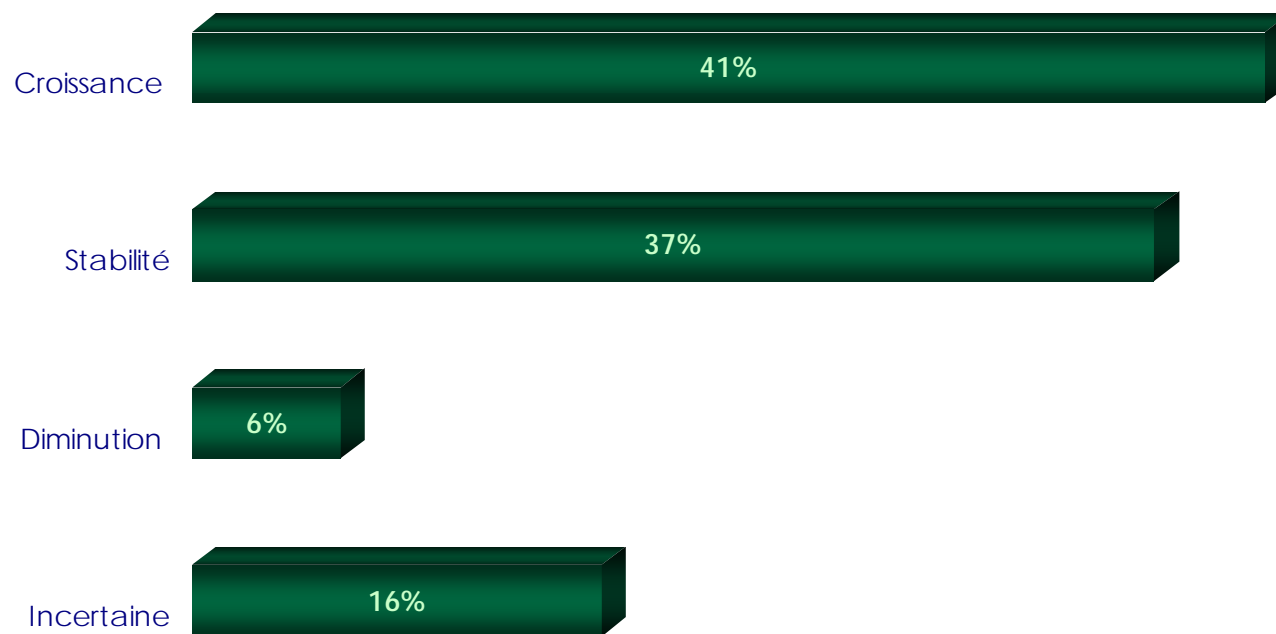
6 *Besoins et Perspectives*

Identification des besoins exprimés par les entreprises industrielles

Domaines	% des établissements
Sécurité	39%
Qualité	35%
Environnement	32%
Marché	24%

Perspectives pour les trois prochaines années

En terme d'activité :



© Les CCI des Pays de la Loire - SIRE - CRIE 2005

Les priorités d'action des établissements industriels

Priorités en matière de production

	% des établissements
Optimiser vos processus de production actuels	48%
Renforcer les compétences	38%
Investir pour accroître vos capacités de production	26%
Accroître la part des achats, sous-traitance	9%
Délocaliser, s'implanter à l'étranger	2%

Priorités au niveau marché

	% des établissements
Améliorer vos produits/services actuels	43%
Développer de nouveaux secteurs de clientèle	28%
Faire évoluer l'organisation commerciale	20%
Diversifier votre offre produits/services	19%
Augmenter le rayonnement géographique de vos ventes	11%