

### TV VENDEE

Journal télévisé – Lundi 28/06/10

*Titres du journal :* «A la veille des vacances d'été nous ouvriront le nouveau dossier de la rédaction. L'occasion de rencontrer les professionnels en pleine préparation car pour nombre d'entre eux cette période estivale est essentielle, notamment pour les commerçants de l'Aiguillon qui souhaitent tourner la page de la tempête.»

### *Dans le journal*

Edwige Richard : « On ouvre à présent le nouveau dossier de la rédaction et à quelques jours des premières vacances nous avons voulu savoir comment se préparait la saison pour les professionnels, une période importante évidemment, notamment pour les commerçants, d'autant plus pour ceux de l'Aiguillon qui veulent regarder vers l'avenir. Un reportage d'Anthony Jamin. »  
*(présentatrice)*

Anthony Jamin : « 160 000 euros pour le soutien de l'activité éco des communes de la Faute et de l'Aiguillon sur Mer. Une opération coup de Coeur destinée à favoriser la promotion et la consommation dans les points de vente pendant toute la saison touristique. »

Joseph Moreau : « On le fait pour les touristes vendéens bien sûr, qui viennent sur cette côte, pour les tour français, mais aussi pour les touristes internationaux. C'est important de leur montrer que cette catastrophe, qui a été problématique pour les gens qui ont été touchés, ne représente que 1,7%des entreprises de Vendée. »

Anthony Jamin : « L'objectif est simple : dynamiser l'activité local en distribuant 8000 chèques cadeaux d'une valeur de 20 euros aux touristes de passage qui en feront la demande auprès des offices de tourisme et des campings des deux stations balnéaires. »

Valérie Rossi : *« On a tout de suite sauté sur l'occasion car c'est une solidarité entre commerçants. Et puis c'est une saison touristique qui est très importante pour nous, même si on travaille toute l'année. Aujourd'hui c'est vraiment pour tous les commerçants qui sont là à l'année. »*

Anthony Jamin : Aujourd'hui le mercure frôle le 30°, le mercure est de plomb. A l'image du week-end passé, un week-end où la rue commerçante de la Faute étaient noire de monde. Les commerçants sont donc optimistes pour les deux mois à venir et ils savent qu'ils peuvent compter sur une clientèle fidèle.

- Fin -