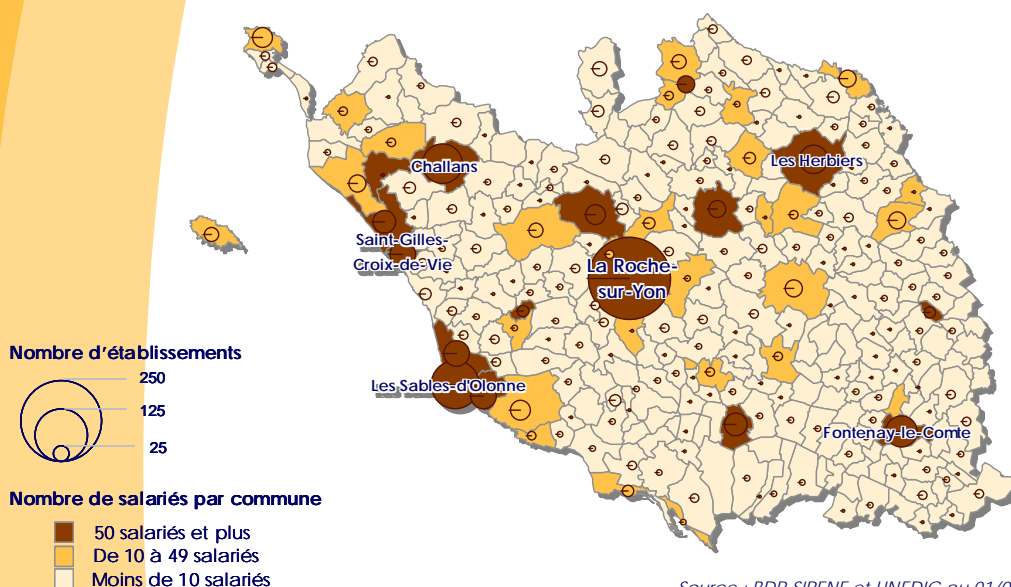


Les activités de conseil et d'expertise en Vendée

Poids et positionnement du secteur

● Répartition spatiale des établissements et de leurs effectifs

La taille du rond est proportionnelle au nombre d'établissements présents sur chaque commune et la couleur représente le poids en effectif salarié.



Source : BDR-SIRENE et UNEDIC au 01/01/06 (hors travail temporaire).

Repères ...

3 976 emplois salariés pour 1 414 établissements (dont 41% de ressortissants CCI).

4ème département des Pays de la Loire en nombre d'effectifs salariés.

52ème département français.

Un secteur atomisé fortement représenté par les activités comptables, juridiques et de conseil pour les affaires et la gestion.

Une activité diffuse sur le territoire.

La Vendée présente une moindre concentration spatiale des effectifs du secteur. Son principal centre urbain, La Roche-sur-Yon, regroupe seulement 19% des établissements et 24% des emplois départementaux. Le reste de l'activité est diffus sur le territoire : 77% des communes comptent au moins 1 établissement du secteur contre 63% pour la moyenne régionale.

● Répartition par activités

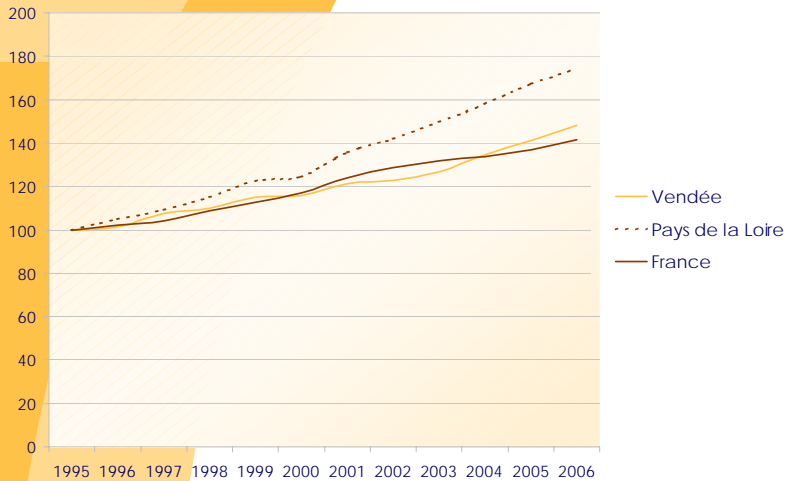
Secteurs d'activités	Etablissements	Effectifs salariés
Supports juridiques de gestion de patrimoine	61	45
Recherche et développement	12	23
Activités juridiques, comptables et de conseil de gestion	628	1 972
Activités d'architecture et d'ingénierie	447	972
Analyses, essais et inspections techniques	31	171
Gestion de supports de publicité	33	243
Sélection et mise à disposition de personnel	202	550
Total	1 414	3 976

Source : BDR-SIRENE et UNEDIC au 01/01/06 (hors travail temporaire).

Les activités juridiques, comptables et de gestion sont les plus créatrices d'emplois (50% des effectifs salariés du secteur) du secteur.

La composition des activités de conseil et d'expertise vendéennes présente quelques spécificités. Au sein des activités d'architecture et d'ingénierie, la Vendée présente un plus grand nombre de métreurs, géomètres. De même, les activités de sélection et mise à disposition de personnel sont proportionnellement mieux représentées. Le département occupe le 2ème rang régional dans le domaine.

● Évolution des effectifs salariés sur la décennie



Source : UNEDIC au 01/01/06 (hors travail temporaire).

En Vendée, les activités de conseil et d'expertise ont enregistré une croissance de 48% sur la dernière décennie. Celle-ci s'inscrit dans la tendance nationale, en revanche, elle est inférieure de 26 points à la croissance des Pays de la Loire.

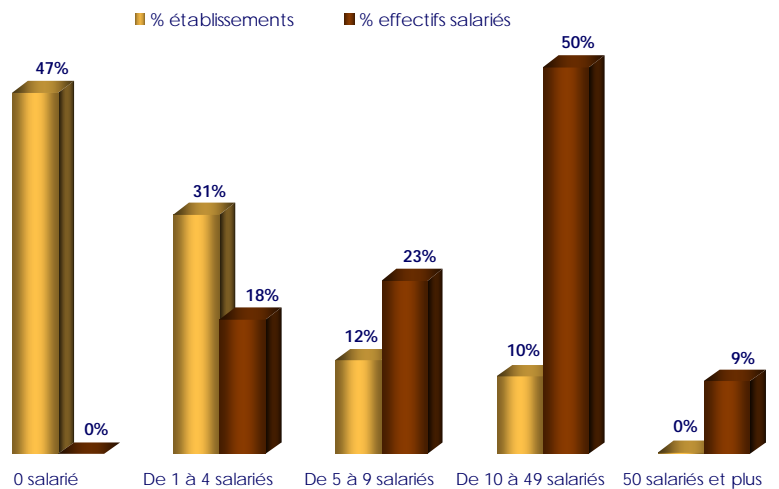
Depuis 1995, les activités comptables et de gestion de support de publicité ont le plus fortement contribué à la croissance du secteur en terme d'effectifs salariés.

Structuration des ressortissants CCI

● Par taille

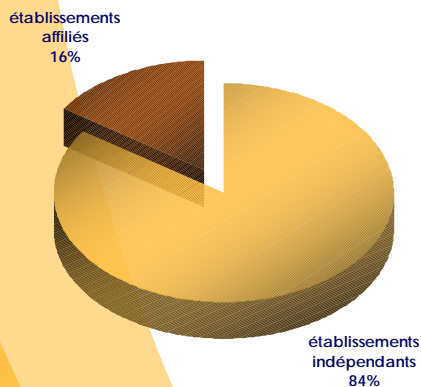
Les activités de conseil et d'expertise s'inscrivent dans un logique libérale : un grand nombre de petits établissements sont présents sur le territoire vendéen. 90% des établissements sont des TPE (moins de 10 salariés) et 47% sont unipersonnelles.

La contribution des établissements de 50 salariés et plus est relativement plus faible dans le département.



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

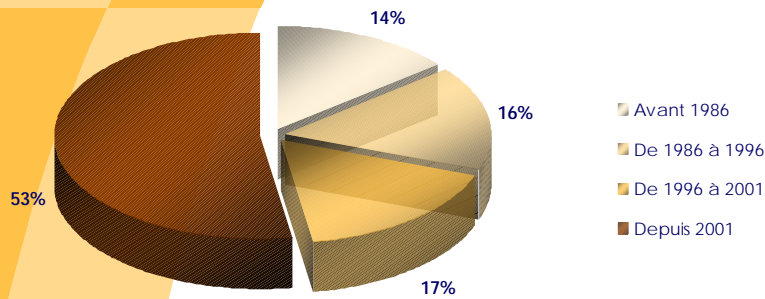
● Par nature des établissements



Les activités de conseil et d'expertise en Vendée sont largement marquées par la présence d'entreprises indépendantes. Elles représentent 84% des établissements et 74% des effectifs salariés départementaux du secteur.

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

● Par date de fondation



Le secteur du conseil et de l'expertise est dynamique en terme de création d'entreprises pour la Vendée. 53% des établissements ont été fondés depuis 2001.

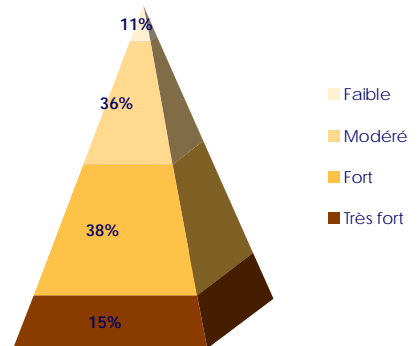
Le développement a été notamment très soutenu ces dernières années dans les activités de conseil pour les affaires et la gestion et des études techniques.

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Nature de la dynamique commerciale

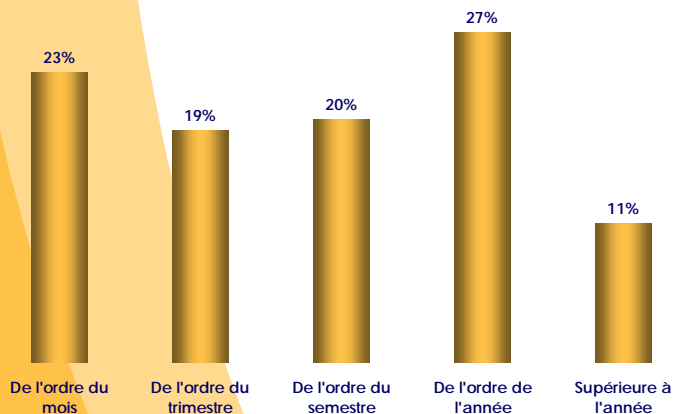
● Intensité concurrentielle

La perception d'une forte intensité concurrentielle sur le marché des activités de conseil et d'expertise est moindre dans le département que dans le reste de la région (inférieure de 10 points).



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

● Visibilité du marché

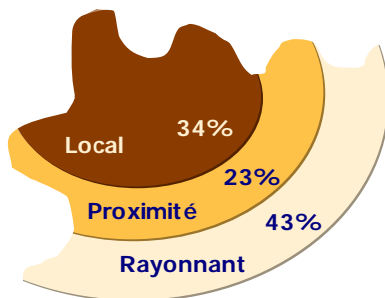


Les activités de conseil et d'expertise implantées en Vendée disposent d'une visibilité de leur marché inférieure ou égale au trimestre pour 42% d'entre elles (+5 points par rapport à la moyenne régionale).

Les activités comptables se démarquent avec une visibilité de l'ordre de l'année pour 47% d'entre-elles.

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

● Couverture commerciale



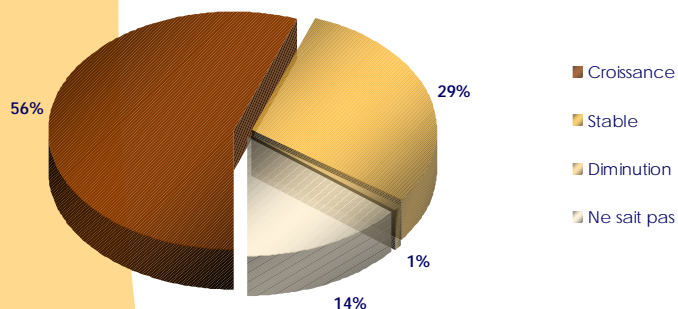
57% des activités de conseil et d'expertise de Vendée sont présentes sur le marché local et ceux des départements voisins. Le département présente le plus faible rayonnement de l'ensemble des départements ligériens dans le secteur (-16 points).

Les activités de sélection et de mise à disposition de personnel, du département, s'adressent essentiellement à une clientèle locale.

Expression des besoins et perspectives

● Perspectives du secteur à trois ans

En matière d'activité



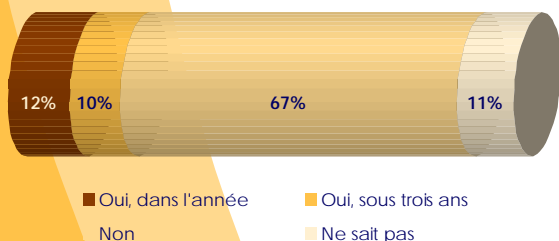
Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Globalement, les dirigeants d'activités de conseil et d'expertise vendéens présentent des perspectives optimistes.

56% des établissements envisagent une croissance de leur activité et 22% prévoient d'investir dans les 3 prochaines années.

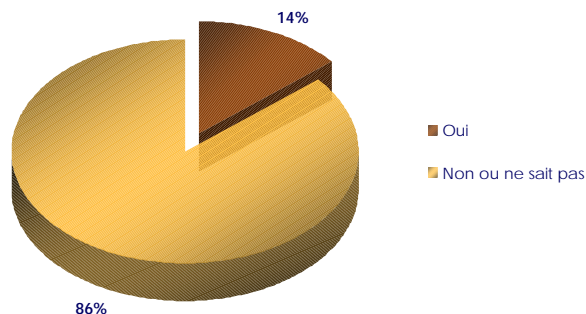
14% des ressortissants envisagent de transmettre leur activité.

En matière d'investissement



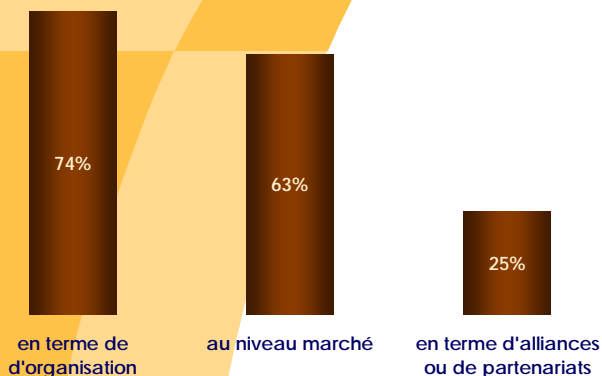
Source : CCI des Pays de la Loire 2006

En matière de transmission



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

● Priorités d'actions



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Les établissements de conseil et d'expertise du département présentent en premier lieu des priorités concernant leur organisation interne (74%), notamment à travers l'optimisation des processus de fonctionnement et le renforcement des compétences par formation.

En terme de marché, l'amélioration des produits et services actuels est la préoccupation première des entreprises.

25% (contre 34% en Pays de la Loire) des établissements du secteur envisagent des alliances et partenariats d'ordre technique.

Priorités en matière de d'organisation

Optimiser vos processus de fonctionnement actuels	48%
Renforcer les compétences par formation	22%
Réduire les coûts	21%
Travailler en réseau avec d'autres prestataires	19%
Renforcer les compétences par recrutement	16%
Se développer par croissance externe	11%
Externaliser certaines fonctions	2%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Priorités en terme de marché

Améliorer vos produits/services actuels	38%
Développer de nouveaux secteurs de clientèle	34%
Faire évoluer l'organisation commerciale	19%
Diversifier votre offre produits/services	12%
Augmenter le rayonnement géographique de vos ventes	10%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Domaines d'alliance ou de partenariat

Domaine technique	17%
Domaine commercial	9%
Domaine financier	5%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Observatoire Services aux entreprises

Observer pour comprendre... ...comprendre pour agir

Les CCI des Pays de la Loire ont développé un Système d'Information Régional sur les Entreprises (SIRE), afin de renforcer la connaissance des secteurs et thématiques majeurs pour le développement de l'économie et des territoires.

L'observatoire des Services aux entreprises s'inscrit dans ce vaste projet. Il s'appuie sur l'interrogation directe des ressortissants CCI du secteur. Une analyse spécifique du secteur des activités de conseil et d'expertise a été réalisée, ce secteur correspond aux activités suivantes :

Les activités de conseil et d'expertise : Activités comptables, juridiques – Conseil pour les affaires et la gestion – Sélection et la mise à disposition du personnel – Activités de recherche, ingénierie, études techniques – Gestion des supports de publicité – Activités d'architecture, métreurs, géomètres – Etudes de marché et sondages.

Les établissements ont été interrogés sur la base d'un questionnaire portant sur :

- Leur structuration (type, effectif...),
- Leur activité et leurs savoir-faire (spécificités),
- Leur organisation (innovation...),
- Leur positionnement marché (rayonnement géographique des ventes, veille...),
- Leurs perspectives et projets (investissements, alliances...).

La collecte a été réalisée entre mai et juillet 2006.