

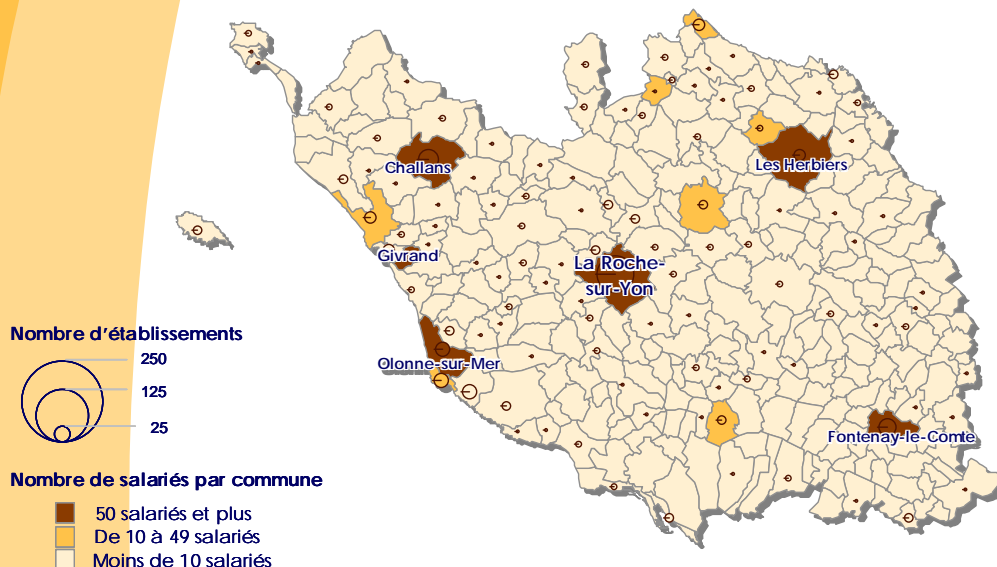
# Les prestataires TIC

en Vendée

## Poids et positionnement du secteur

### ● Répartition spatiale des établissements et de leurs effectifs

La taille du rond est proportionnelle au nombre d'établissements présents sur chaque commune et la couleur représente le poids en effectif salarié.



Source : BDR-SIRENE et UNEDIC au 01/01/06.

### Repères ...

1 293 emplois salariés pour 351 établissements (dont 48% de ressortissants CCI).

4ème département des Pays de la Loire en nombre d'effectifs salariés.

48ème département français.

Un secteur jeune.

Des emplois majoritairement concentrés dans les agences et filiales.

Une répartition plus diffuse de l'activité.

Les prestataires TIC sont principalement localisés dans les grandes agglomérations du département. Cependant, la Vendée se distingue en présentant une moindre concentration des effectifs du secteur. En effet, la Roche-sur-Yon concentre près de 50% des emplois et seulement 19% des établissements départementaux. Le reste de l'activité étant plus diffus sur le territoire : 39% des communes comptent au moins 1 établissement du secteur contre 33% pour la moyenne régionale.

De manière globale, le poids de ses principaux pôles dans l'économie régionale place la Vendée au troisième rang régional en nombre d'établissements et au quatrième rang en terme d'emplois.

### ● Répartition par activités

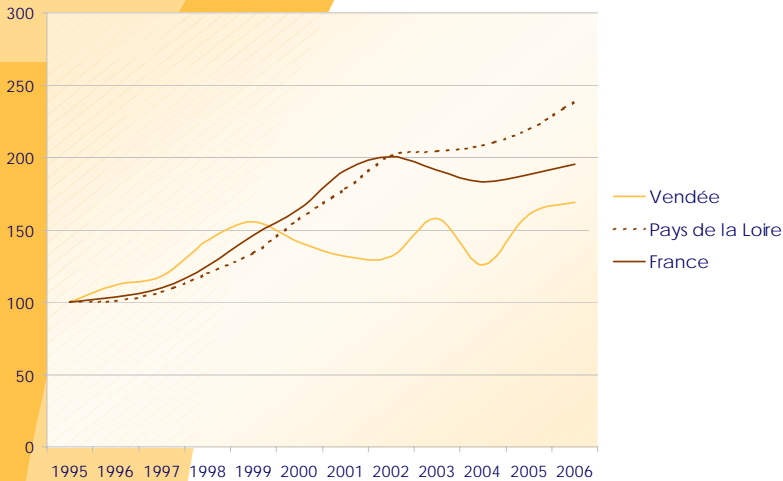
Secteurs d'activités	Etablissements	Effectifs salariés
Activités informatiques	235	617
Télécommunications	28	458
Agences, conseil en publicité	80	213
Edition et distribution vidéo	1	0
Production de films institutionnels et publicitaires	7	5
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>1 293</b>

Source : BDR-SIRENE et UNEDIC au 01/01/06.

Les activités informatiques (dont les activités d'édition de logiciels principalement) et de télécommunications se dégagent en regroupant plus de 80% des emplois et 76% des établissements départementaux du secteur.

A noter que Les établissements de conseil en publicité sont proportionnellement plus nombreux que dans les autres départements de la région.

## ● Évolution des effectifs salariés sur la décennie



Source : UNEDIC au 01/01/06.

Sur la dernière décennie, la Vendée a enregistré une croissance de 69%. Celle-ci est inférieure de 70 points à la moyenne des Pays de la Loire.

La croissance du secteur dans le département a connu, en 1999, un ralentissement par rapport à la région. Depuis 2004, la Vendée observe un regain de croissance principalement dû à l'essor des activités de réalisation de logiciels.

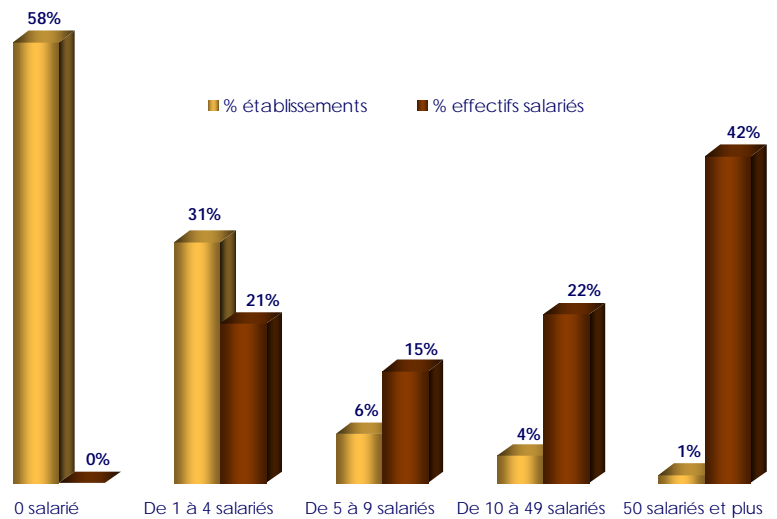
## Structuration des ressortissants CCI

### ● Par taille

Le secteur est fortement représenté par des établissements de petites tailles. 95% sont des TPE (moins de 10 salariés) et 58% ne comptent pas de salariés.

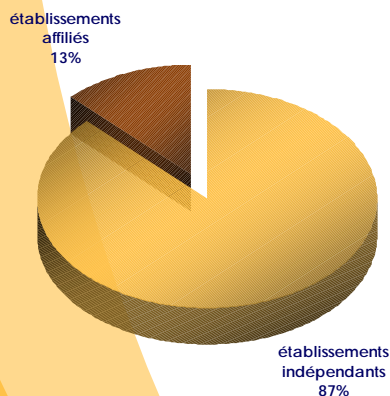
Néanmoins, les 3 établissements\* de 50 salariés et plus (respectivement dans les domaines d'édition de logiciel, de la réalisation de logiciel et des agences et conseil en publicité) regroupent plus de 40% des emplois départementaux du secteur.

\* Hors France Télécom



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

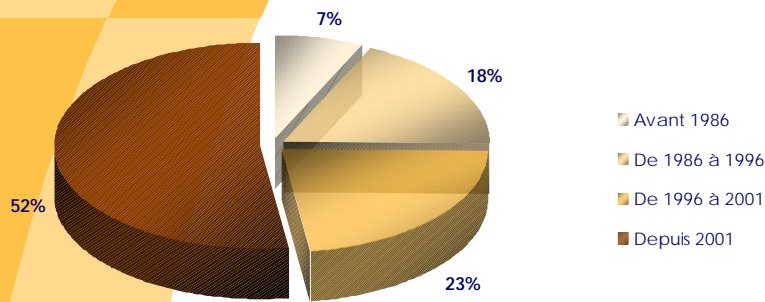
### ● Par nature des établissements



Le secteur est largement dominé par la présence d'entreprises indépendantes : elles représentent 87% des établissements et regroupent 64% des emplois.

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

### ● Par date de fondation



Le secteur des prestataires TIC est fortement dynamique en terme de création d'entreprises pour la Vendée. 52% des établissements de prestataires TIC ont été fondés depuis 2001.

C'est un secteur fortement dynamique en terme de création d'entreprises. Le développement a été notamment très soutenu ces dernières années dans le secteur de l'entretien et réparation de matériels informatiques avec un taux de création avoisinant les 50%.

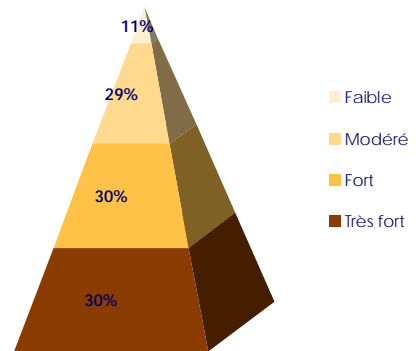
Source : CCI des Pays de la Loire 2006

## Nature de la dynamique commerciale

### ● Intensité concurrentielle

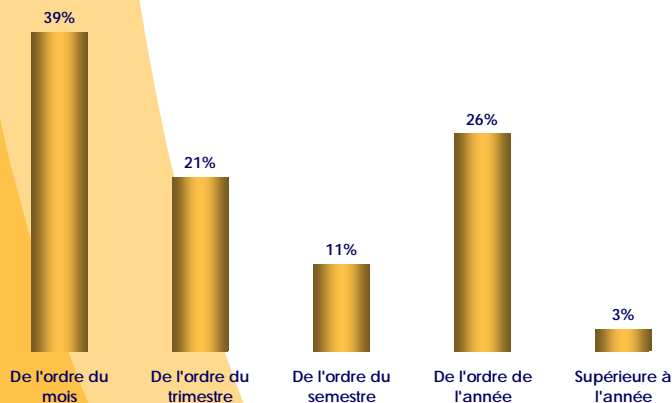
L'intensité concurrentielle s'est accrue depuis 2003. 30% des prestataires TIC la qualifie de forte et 30% de très forte.

Les activités orientées vers la réalisation de logiciels enregistrent les plus fortes perceptions de l'intensité concurrentielle sur leur marché.



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

### ● Visibilité du marché

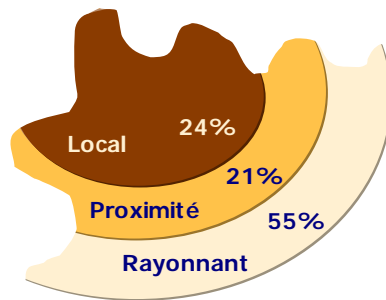


Les prestataires TIC ligériens disposent d'une visibilité de leur marché à court terme (inférieure ou égale au trimestre pour 60% d'entre eux).

L'entretien et la réparation de machines est l'activité pour laquelle la visibilité est la plus réduite (62% ont une visibilité de l'ordre du mois).

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

● Couverture commerciale

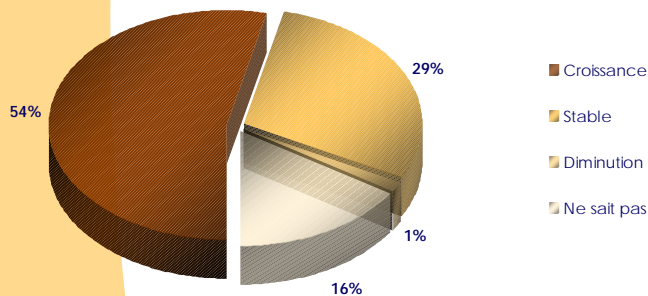


55% des prestataires TIC implantés en Vendée sont présents commercialement au-delà des départements voisins. Leur rayonnement est cependant moins large que pour l'ensemble des autres départements ligériens (70%).  
Les établissements de conseil en publicité sont parmi les activités de prestataires TIC de Vendée les plus rayonnantes.

Expression des besoins et perspectives

● Perspectives du secteur à trois ans

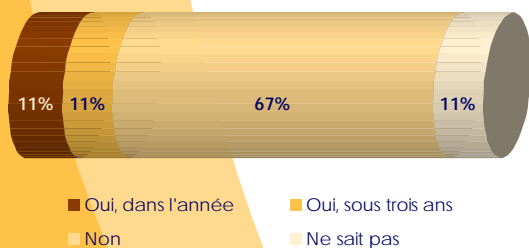
En matière d'activité



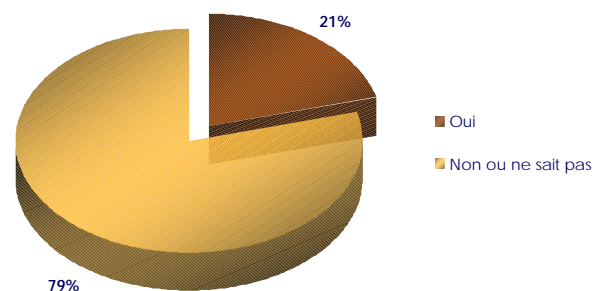
Globalement, les prestataires TIC vendéens présentent des perspectives optimistes.  
54% des établissements envisagent une croissance de leur activité et 22% prévoient d'investir dans les 3 prochaines années.  
Parallèlement, près de 60 ressortissants envisagent de transmettre leur activité.

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

En matière d'investissement



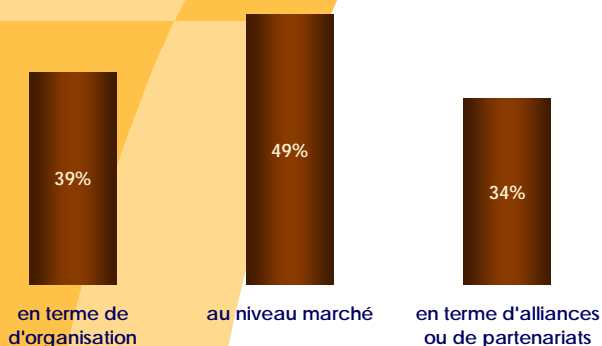
En matière de transmission



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

## ● Priorités d'actions



Source : CCI des Pays de la Loire 2006

La plus forte expression des priorités, pour les prestataires de services TIC concerne le marché (49%), notamment à travers l'amélioration des produits et services actuels et le développement de nouveaux secteurs de clientèle.

En matière d'organisation, l'optimisation des processus de fonctionnement et la réduction des coûts sont les préoccupations les plus citées.

La part d'alliances et partenariats (34%) envisagés par les établissements vendéens est inférieure de 13 points à la moyenne régionale du secteur.

## Priorités en matière de d'organisation

Optimiser vos processus de fonctionnement actuels	18%
Réduire les coûts	18%
Renforcer les compétences par formation	9%
Travailler en réseau avec d'autres prestataires	8%
Se développer par croissance externe	3%
Renforcer les compétences par recrutement	3%
Externaliser certaines fonctions	3%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

## Priorités en terme de marché

Améliorer vos produits/services actuels	29%
Développer de nouveaux secteurs de clientèle	25%
Diversifier votre offre produits/services	17%
Faire évoluer l'organisation commerciale	12%
Augmenter le rayonnement géographique de vos ventes	11%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

## Domaines d'alliance ou de partenariat

Domaine commercial	15%
Domaine technique	14%
Domaine financier	6%

Source : CCI des Pays de la Loire 2006

## Observatoire Services aux entreprises

### Observer pour comprendre... ...comprendre pour agir

Les CCI des Pays de la Loire ont développé un Système d'Information Régional sur les Entreprises (SIRE), afin de renforcer la connaissance des secteurs et thématiques majeurs pour le développement de l'économie et des territoires.

L'observatoire des Services aux entreprises s'inscrit dans ce vaste projet. Il s'appuie sur l'interrogation directe des ressortissants CCI du secteur. Ce travail a été réalisé dans le cadre d'un partenariat avec Synapse (Préfecture de région et Conseil régional des Pays de la Loire). Une analyse spécifique du secteur des prestataires TIC a été réalisée, ce secteur correspond aux activités suivantes :

**Les prestataires TIC :** Conseil en systèmes informatiques – Réalisation de logiciels – Traitement de données – Activités de banque de données – Entretien et réparation de machines de bureau ou de matériel – Agences, conseil en publicité – Production de films institutionnels et publicitaires – Edition et distribution vidéo – Télécommunications nationales – Autres activités de télécommunications.

Les établissements ont été interrogés sur la base d'un questionnaire portant sur :

- Leur structuration (type, effectif...),
- Leur activité et leurs savoir-faire (spécificités),
- Leur organisation (Innovation...),
- Leur positionnement marché (rayonnement géographique des ventes, veille...),
- Leurs perspectives et projets (investissements, alliances...).

La collecte a été réalisée entre mai et juillet 2006.