

Nouvelle campagne pour K@Vendée. - Fort du succès des deux premières campagnes, la CCI de Vendée et l'Union des industries et métiers de la métallurgie Vendée (UIMV) lancent la 3^e édition du dispositif K@Vendée. Il vise à renforcer les fonds propres des PME-PMI vendéennes par prise de participation à leur capital. «Sur deux ans, nous avons investi 2,1 M€ en fonds propres dans 18 PME vendéennes, permettant la levée de 3 M€ de concours bancaires», se félicite Philippe Maestriperi, directeur général de K@Vendée. Les interventions varient entre 30 et 150 k€ suivant le projet à financer et la taille de l'entreprise. Pour la campagne 2011, la CCI de Vendée et l'UIMV espèrent lever 1 à 1,2 M€ auprès d'assujettis à l'ISF. «Les premiers retours des souscripteurs sont bons, malgré les changements intervenus au niveau de l'avantage fiscal qui passe de 75% à 50%», souligne Philippe Maestriperi.