

Observatoire des prix du littoral vendéen 2010 Présentation des résultats

En 2010, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vendée, sollicitée par les Pôles touristiques et Offices de tourisme du littoral vendéen, a mis en place un **Observatoire des prix sur le littoral vendéen**.

Cette étude a pour objectif de **connaître les prix pratiqués** sur le littoral vendéen et **d'observer les écarts** qui peuvent exister entre les stations.

Pour ce faire, la CCI a effectué des relevés de prix sur **17 communes** représentant **89% du chiffre d'affaires global du littoral vendéen** dans les secteurs du commerce, des cafés-hôtels-restaurants et des campings.

72 produits et prestations de services ont constitué le panel (*liste des produits en annexe*), les relevés de prix ayant eu lieu sur deux périodes distinctes :

- ↳ du 1^{er} au 15 juin 2010
- ↳ du 1^{er} au 15 août 2010

Au total, 841 établissements ont été enquêtés et la CCI de la Vendée a constitué **une base de données représentative de 4 742 prix**.



* Agglomération des Olonnes : Les Sables d'Olonne, Olonne-sur-Mer et Le Château d'Olonne

A retenir...

▶ **30 %** : c'est l'écart de prix entre la station « la moins chère » et la station « la plus chère »

Sur un panier de **19 produits identiques hors hébergement**, en août 2010.



- ↪ 7 stations sont au dessus de la moyenne.
- ↪ 5 stations sont en dessous de la moyenne.

▶ **Une étonnante stabilité des prix entre juin et août 2010 sur les produits de consommation courante**

Les prix évoluent en moyenne de seulement **+ 1 % entre juin et août 2010** sur ce même panier de 19 produits identiques hors hébergement.

▶ **En toute logique, une hausse significative des prix entre juin et août 2010 dans l'hébergement**

On observe par exemple une **hausse moyenne de** :

- ↪ **154 %** pour les résidences de tourisme ;
- ↪ **148 %** pour les mobil home ;
- ↪ **70 %** pour les meublés.



Ce sont en effet des activités extrêmement liées à la saison touristique estivale.

▶ **Ecarts de prix quasi inexistants entre les grandes surfaces alimentaires et le marché**

En effet, **seulement 0,11 € d'écart** pour l'achat d'un panier de 6 produits alimentaires identiques.



▶ **Vue sur mer : un atout qui se paie... sans surprise**

On constate en effet un écart de prix de **10 % en moyenne entre des établissements « sans vue mer » et des établissements avec « vue mer »** sur l'achat d'un panier de 5 produits identiques liés au bar.

Un écart de prix de **18 % en moyenne pour 1 nuit dans 1 chambre d'hôtel sans vue mer et 1 nuit dans 1 chambre d'hôtel avec vue mer** (hôtels catégories 2* et 3*).

30 % : c'est l'écart de prix entre la station « la moins chère » et la station « la plus chère », en août 2010

Le budget pour acheter les 19 produits et prestations de services ci-contre, revient en moyenne, toutes stations confondues à :

- € € **80,58 € en juin 2010**
- € € **81,53 € en août 2010**

Ces moyennes cachent des disparités entre les stations :

- € € **7 stations sont au dessus de la moyenne.**
- € € **5 stations sont en dessous de la moyenne**

Panel : 19 produits et prestations de services

- 1 h de tennis, location d'un terrain Quick*
- ½ journée de location vélo*
- BAR : 1 café*
- BAR : 1 cola*
- BAR : 1 demi-pression*
- BAR : 1 jus orange*
- BAR : ¼ Vittel*
- G.S.A. : 1 baguette*
- G.S.A. : 250 gr de beurre*
- G.S.A. : 500 gr de coquillettes*
- G.S.A. : 1 laitue*
- G.S.A. : 1 kg de tomates grappes*
- RESTAURANT : menu adulte 3 plats*
- RESTAURANT : menu enfant*
- RESTAURANT : steak frites*
- BOULANGERIE : baguette*
- BOULANGERIE : croissant*
- BOULANGERIE : sandwich jambon-beurre*
- Pizza à emporter*

En juin 2010, le panier moyen observé :

- € € sur la station « la moins chère » : **71,24 €**
- € € sur la station « la plus chère » : **91,06 €.**

Soit **un écart de prix de 28 %** par rapport à la station la moins chère.

En août 2010, le panier moyen observé :

- € € sur la station « la moins chère » : **71,64 €**
- € € sur la station « la plus chère » : **93,51 €.**

Soit **un écart de prix de 30 %** par rapport à la station la moins chère.

Une étonnante stabilité des prix entre juin et août 2010 sur les produits de consommation courante

Les prix des 19 produits et prestations de services listés ci-dessus varient très légèrement entre juin et août 2010 :

- € € en moyenne de **+1,18 %**, soit **+0,95 €.**

Les variations vont de :

- € € **- 1,22 % (- 1 €)** pour la station qui connaît la variation la plus faible
- à
- € € **+ 4,72 % (+ 3,94 €)** pour la station qui connaît la hausse la plus élevée.

A noter que 2 stations connaissent des évolutions de prix négatives entre juin et août 2010 : la venue d'établissements saisonniers plus ou moins nombreux selon les stations littorales peut faire varier les moyennes de prix observées entre juin et août 2010 à la hausse comme à la baisse.

En toute logique, une hausse significative des prix entre juin et août 2010 dans l'hébergement touristique

Les augmentations de prix les plus importantes concernent :

- ↪ **les résidences de tourisme : + 154 %** en moyenne (catégories 2*,3* et 4*, 1 semaine pour 4 personnes)
- ↪ **locations de mobil-home dans les campings : + 148 %** en moyenne (Campings 2*,3* et 4*, 1 semaine pour 4 personnes)
- ↪ **et meublés : + 70 %** en moyenne (catégorie 3*, 1 semaine pour 4 personnes).

A noter que la hausse est plus modérée pour :

- ↪ **les hôtels : + 15 %** en moyenne (catégories 2* et 3*, 1 nuit chambre double)
- ↪ **et les chambres d'hôtes : + 11 %** en moyenne (1 nuit occupation double).

La location de mobil-home et résidences de tourisme est en effet extrêmement liée à la saison touristique estivale, alors que celle des hôtels est « beaucoup plus annuelle », liée au passage et « week-end court » complétée pour certaines stations par le tourisme d'affaires.

Ecarts de prix quasi inexistants entre les grandes surfaces alimentaires et le marché

Acheter les 6 produits alimentaires ci-contre, revient en moyenne, en juin 2010, à :

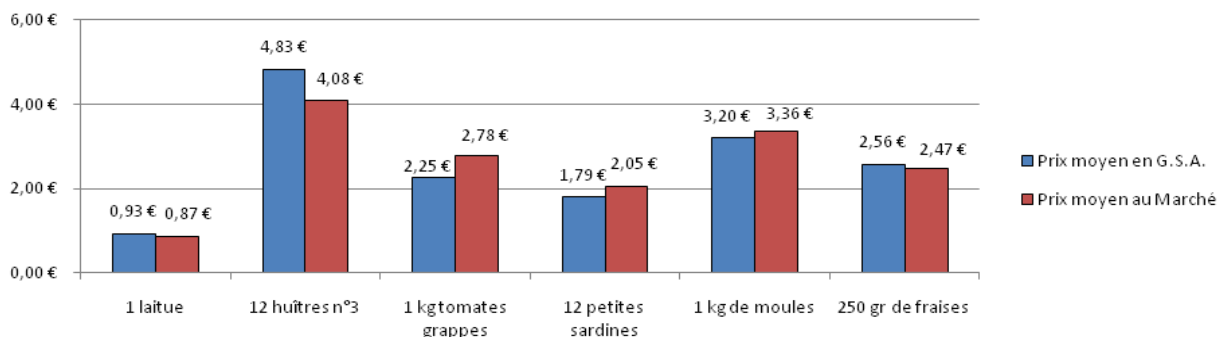
- ↪ **15,60 € au marché contre 15,49 € en G.S.A.**
soit 0,11 € d'écart seulement.

Panel : 6 produits

1 Laitue
12 huîtres N°3
12 petites sardines
1 kg de moules
1 kg de tomates grappes
250 gr fraises

Ces moyennes cachent des disparités selon les produits. On constate en effet que :

- ↪ **les prix moyens sont plus élevés au marché pour :** les moules, les sardines et les tomates grappes ;
- ↪ **les prix moyens sont par contre plus élevés en G.S.A. :** pour les huîtres, la laitue et les fraises.



Attention ! Ce sont des constats faits sur une période donnée. Ces tendances peuvent très vite s'inverser, les prix alimentaires fluctuent en effet énormément. Si on se réfère à 2 études produites par Familles rurales¹, « les fruits et légumes étaient les plus chers en hyper/supermarchés l'été 2009 alors qu'ils sont plus chers sur le marché l'été 2010 ».

¹ Familles Rurales, « Observatoire des Prix « fruits et légumes » » Dossiers du mercredi 13 janvier 2010 et du 24 août 2010

Vue sur mer : un atout qui se paie... sans surprise

Acheter les 5 produits ci-contre, revient en moyenne, à :

- ↳ *en juin 2010* : **11,17 €** dans des établissements qui n'ont **pas vue sur la mer** contre **12,30 €** dans des établissements **avec vue mer** ;
Soit un écart de prix de 10 %.

- ↳ *en août 2010* : **11,23 €** dans des établissements qui n'ont **pas vue sur la mer** contre **12,27 €** dans des établissements **avec vue mer**.
Soit un écart de prix de 9 %.

Panel : 5 produits

*BAR : 1 café
BAR : 1 cola
BAR : 1 demi-pression
BAR : 1 jus orange
BAR : 1/4 Vittel*

Autre exemple, une nuit d'hôtel (catégories 2* et 3*), chambre double, revient en moyenne, à :

- ↳ *en juin 2010* : **66,78 €** pour 1 chambre **sans vue sur la mer** contre **80,87 €** pour 1 chambre **avec vue mer** ;
Soit un écart de prix de 21 %.

- ↳ *en août 2010* : **78,66 €** pour 1 chambre **sans vue sur la mer** contre **90,67 €** pour 1 chambre **avec vue mer** ;
Soit un écart de prix de 15 %.

« Vue sur mer: un atout qui se paie » : ce constat est particulièrement vrai pour les produits liés au « BAR » et à l'« HEBERGEMENT ».

Par contre, il est à prendre avec plus de précautions au niveau de la restauration, le niveau de gamme proposé jouant un rôle majeur, au-delà de la « vue sur mer ».

ANNEXE : liste des 72 produits et prestations de services étudiés

ACTIVITES SPORTIVES
1/2 journée de location de vélo type VTC tarif adulte
1 heure de Tennis, location d'un terrain Quick, court découvert, tarif adulte
Greenfee 18 trous, tarif adulte
Mini Golf, tarif adulte uniquement
1 heure de Catamaran, location libre, tarif adulte
2 heures de Catamaran, location accompagnée, tarif adulte
1 Promenade équestre, prix à l'heure, tarif adulte
LOISIRS ET SORTIES
Visite guidée de la ville, tarif adulte
Place de cinéma plein tarif adulte
Entrée en discothèque avec consommation
Promenade en petit train touristique, tarif adulte
Promenade en mer, tarif adulte
Entrée piscine couverte, tarif adulte
1 Journée Club de plage, enfant de moins de 6 ans
1 heure de stationnement
VENTES A EMPORTER
Pizza Margherita à emporter (36 cm)
Glace une boule, cornet maison, parfum vanille, à emporter
Gaufre au sucre, à emporter
Baguette ordinaire, boulangerie
Croissant au beurre, boulangerie
Sandwich Jambon-Beurre, hors grande-surface
LES BARS
Café en terrasse
Demi en terrasse (pression, 1er prix)
1/4 Vittel en terrasse
Cola en terrasse
Jus d'orange en terrasse (1er prix)
LES RESTAURANTS
Menu adulte restaurant, 3 plats, prix minimum
Menu enfant restaurant, prix minimum
12 huitres n°2 en restaurant
Moules marinières - frites en restaurant
Sole meunière en restaurant
Steak frites en restaurant (prix le plus bas, hors entrecôte)
L'HEBERGEMENT
Taxe de séjour hôtel 2*
Taxe de séjour camping 3*
Hôtel ** 1 chambre double, 1er prix - 1 nuit
Hôtel ** 1 chambre double vue sur la mer, 1er prix - 1 nuit
Hôtel *** 1 chambre double, 1er prix - 1 nuit
Hôtel *** 1 chambre double vue sur la mer, 1er prix - 1 nuit
Camping **, emplacement nu avec électricité 10A, Forfait 2 adultes 1 voiture, à moins d'un km de la mer
Camping **, Mobilhome (occupation 4 pers.) 1 semaine, à moins d'un km de la mer
Camping ***, emplacement nu avec électricité 10A, Forfait 2 adultes 1 voiture, à moins d'un km de la mer
Camping ***, Mobilhome (occupation 4 pers.) 1 semaine, à moins d'un km de la mer
Camping ****, emplacement nu avec électricité 10A, Forfait 2 adultes 1 voiture, à moins d'un km de la mer
Camping ****, Mobilhome (occupation 4 pers.) 1 semaine, à moins d'un km de la mer
Meublé classé 3*, par agence, 4 personnes, horizontal, sans vue mer - 1 semaine
Meublé classé 3*, par agence, 4 personnes, horizontal, avec vue mer - 1 semaine
Meublé classé 3*, par agence, 4 personnes, vertical maxi 3e étage sans ascenseur, sans vue mer - 1 semaine
Meublé classé 3*, par agence, 4 personnes, vertical maxi 3e étage sans ascenseur, avec vue mer - 1 semaine
Une semaine en résidence de tourisme **, 4 personnes, sans vue mer
Une semaine en résidence de tourisme ***, 4 personnes, sans vue mer
Une semaine en résidence de tourisme ****, 4 personnes, sans vue mer
Chambre d'hôte 2 épis ou 2 clés, occupation double, sans vue mer, à moins d'un km de la mer - 1 nuit
Chambre d'hôte 3 épis ou 3 clés, occupation double, sans vue mer, à moins d'un km de la mer - 1 nuit
Chambre d'hôte 4 épis ou 4 clés, occupation double, sans vue mer, à moins d'un km de la mer - 1 nuit
PRODUITS DU MARCHE
Une laitue
Un kilo de tomates grappes françaises
Une douzaine de petites sardines vendéennes
Une sole portion, prix au kg
12 huitres calibre 3
Un kilo de moules
Une barquette de 250 gr de fraises, origine France
PRODUITS DE GRANDE SURFACE
Une laitue
Un kilo de tomates grappes françaises
Une douzaine de petites sardines vendéennes
Une sole portion, prix au kg
12 huitres calibre 3
Un kilo de moules
Une barquette de 250 gr de fraises, origine France
Un litre de lait demi écrémé "Petit Vendéen"
Une plaquette de beurre 250 gr, demi sel, "Président"
Un paquet de 500g de coquillettes "Panzani"
Une baguette ordinaire