



Communiqué de Presse

La Roche sur Yon, 23 Juin 2011

Observatoires du Commerce et de la Consommation

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vendée vient d'achever la réalisation des **Observatoires du Commerce et de la Consommation**, étude d'envergure menée auprès de **5200 commerces** et **2000 ménages vendéens**.

Les enquêtes ont passé au crible l'ensemble des commerces vendéens ainsi que les habitudes d'achat des consommateurs sur **39 produits** répartis en 4 grandes familles:

- ↳ Alimentaire,
- ↳ Equipement de la personne,
- ↳ Equipement de la maison
- ↳ Culture/loisirs/beauté.

Au total, plus de **200 000 données liées à l'offre** et **70 000 données concernant la consommation** ont été collectées et analysées, permettant de comprendre **ce que consomment les vendéens, où et pour quel montant**.

L'objectif : décrypter la **structuration de l'offre commerciale** en Vendée, **comprendre son évolution** depuis 1993 (les observatoires du commerce et de la consommation étant menés respectivement depuis 1993 et 2001), et **déterminer si elle répond aux attentes** et aux besoins des consommateurs.

Dans sa mission de soutien au commerce de proximité, la CCI a également tiré de ces études des **résultats sectoriels** correspondants aux 5 grandes zones qui forment notre département :

- ↳ Le Nord Ouest Vendée
- ↳ Le Bocage
- ↳ Le Littoral Centre Ouest
- ↳ Le Sud Vendée
- ↳ Le Pays Yon et Vie

Ces « zooms » sur territoires permettent de **mettre en lumière les spécificités propres à chaque territoire** et fournissent ainsi aux collectivités concernées un précieux outil d'aide au développement commercial. Ces résultats sectoriels ont été présentés par la CCI aux acteurs économiques du commerce à l'occasion de 5 soirées décentralisées sur l'ensemble du département.

Depuis 18 ans, population et dépenses des ménages en hausse...

Depuis 1993, la Vendée a gagné **110 000 habitants**, soit une **hausse de 22%**. Une augmentation considérable qui s'est naturellement accompagnée d'une hausse des dépenses des ménages.

Le budget annuel moyen des ménages vendéens, hors dépenses contraintes et hors tourisme, a en effet **augmenté de 14,5% depuis 2001**. En tête de ces achats: l'alimentaire (+17,5%), le secteur de la culture et des loisirs (+15,9%) et l'équipement de la maison (+14,2%).

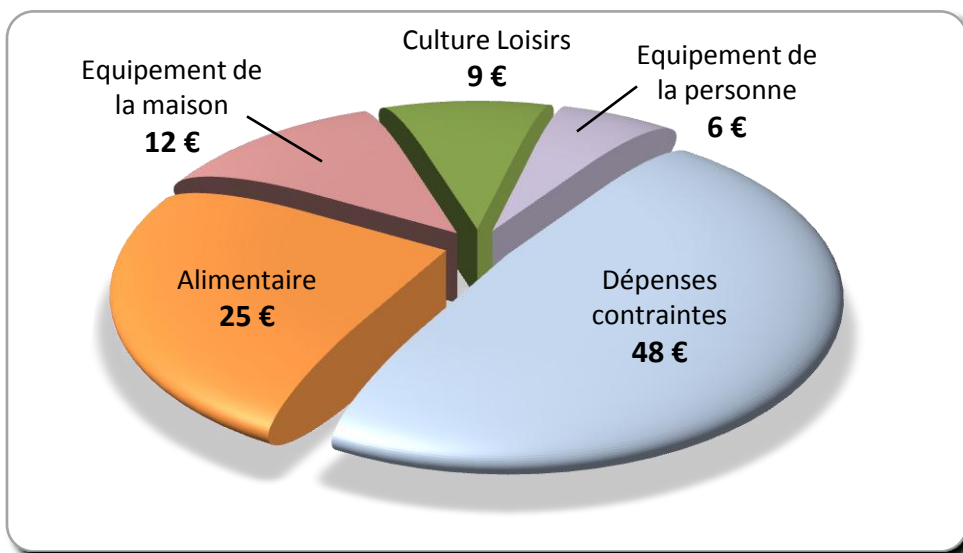
On appelle **dépenses contraintes** l'ensemble des dépenses qui s'imposent aux ménages et qu'il est difficile de réduire : logement, assurances, transports, énergie, téléphonie...

Part des dépenses contraintes en 2010 dans les dépenses des ménages :

Vendée : 48%

France : 47%

Dépenses des vendéens sur 100 euros



Dépenses annuelles 2010 par ménage:

Vendée : 11 988 €

France : 12 792 €

Revenu moyen des ménages en 2009 :

Vendée : 21 469 €

France : 23 202 €



Que consomment les vendéens ?

- Le 1^{er} poste de consommation est constitué par **l'alimentaire**.

En 2010, chaque ménage y consacre en moyenne **5869 euros**, un budget en hausse de **+ 17,5% par rapport à 2001**.



- En 2^{ème} position arrive **l'équipement de la maison**, avec une dépense moyenne de **2744 euros** par ménage (+ 14,2% par rapport à 2001).



EQUIPEMENT DE LA MAISON :
Bricolage, HiFi et vidéo, linge de maison, électroménager et jardinerie

- Vient ensuite **l'équipement de la personne**, avec un budget de **1403 euros** et un taux d'augmentation très faible par rapport à 2001: + 2,4%.

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE:
Vêtements, accessoires et bijoux



- Enfin, le domaine de la **Culture, loisirs, santé, beauté** a connu la deuxième plus forte hausse: **+ 15,9%**. En 2010, un ménage y consacre en moyenne **1972 euros**.



CULTURE, LOISIRS, SANTE, BEAUTE:
Articles de sports, livres, magazines, produits de beauté, optique...

Nombre de commerces: une baisse inévitable sur 18 ans, mais avec inversion de tendance depuis au moins 3 ans.

Depuis 1993, le paysage commercial vendéen a perdu 566 commerces, tous secteurs d'activité confondus.

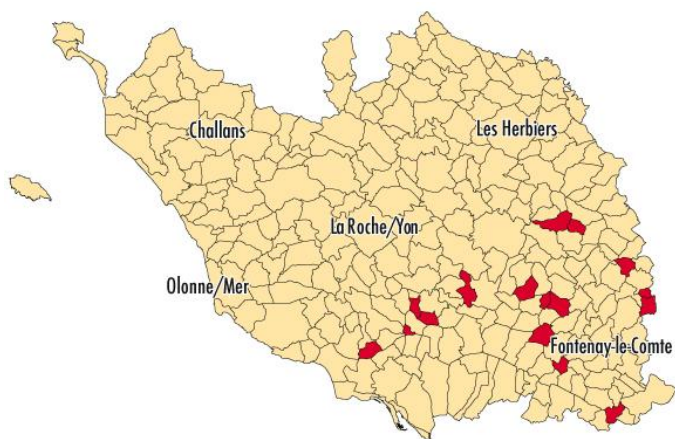
Une tendance qui pourtant semble s'être inversée, au moins depuis 2007, puisque l'on observe sur les 3 dernières années **un gain de 62 commerces, dont 26 dans le commerce de proximité.**

La Vendée riche d'un maillage commercial dense

La perte de commerces constatée sur 18 ans n'a pas engendré de désertification commerciale. En 2010, seules **24 communes vendéennes n'ont aucun commerce** (vs 16 en 1993), et celles-ci ne sont jamais à plus de 10 minutes d'un commerce.

Carte des communes sans commerce en...

1993



2010



La Vendée peut par ailleurs se prévaloir d'une offre commerciale harmonieusement répartie que l'on doit à l'existence de **pôles urbains majeurs** soutenus par de **nombreux pôles relais**.



Une surface de vente des + 400 m² qui a doublé

La surface représentée par les commerces de + de 400 m² est passée de 418 136 m² en 1993 à **851 789 m²** en 2010, soit une augmentation de 104%.

Concernant les grandes surfaces alimentaires, leur densité sur la Vendée est de **430 m²/1000 habitant**, loin devant la moyenne française (309 m²), mais ce chiffre élevé s'explique par la **nécessité de répondre à la demande touristique** forte en période estivale.

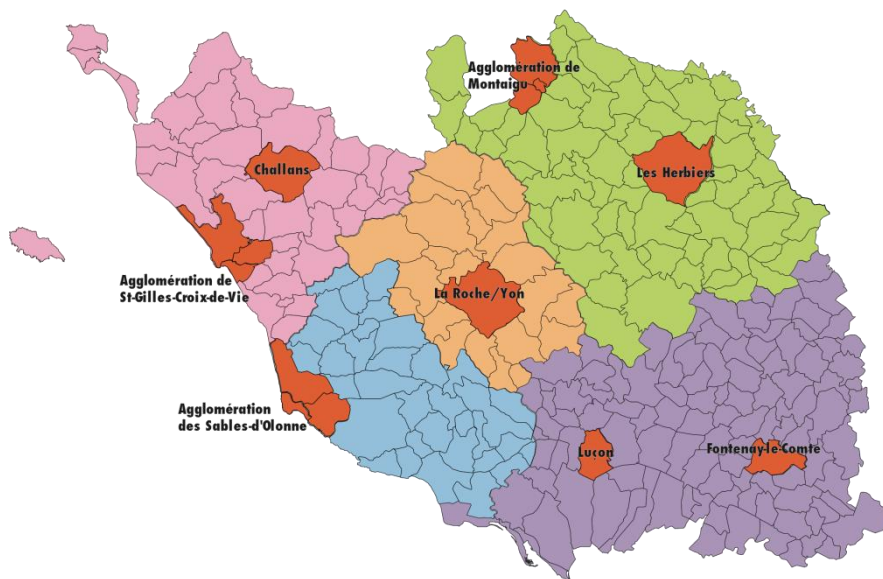
En effet, en juillet et août, période de présence des touristes sur notre territoire, la tendance s'inverse et la **densité chute à 200 m² par habitant**, très en dessous de la moyenne française.

En 18 ans, seules **10 grandes surfaces alimentaires** supplémentaires ont vu le jour en Vendée.

HARD DISCOUNT EN VENDEE:
 Une présence encore modeste
 > **40m² / 1000 habitants** en Vendée
 > **51 m² / 1000 habitants** sur la France

L'offre commerciale s'est renforcée en milieu urbain

Les **8 grands pôles urbains du département** (+ de 10 000 habitants - cf. carte ci-dessous) ont concentré 73% de l'augmentation de la surface de vente des +400 m².



L'évolution des pôles urbains a profité non seulement aux périphéries, mais également aux centres-villes.

En effet, plus de la moitié (54 %) de l'augmentation du nombre de commerces dans les pôles de + 10 000 habitants s'est faite **dans les centres-villes**.

En 2010, les centres-villes représentent **48%** des commerces et **13%** des surfaces de vente.

En milieu rural: des centres bourgs qui changent de physionomie

La majorité des pertes de commerces s'est faite en milieu rural (- 445 commerces depuis 1993), mais au-delà de cette constatation, on assiste surtout à une **évolution du type de commerces** présents sur ces zones.

L'alimentaire et l'équipement de la personne connaissent des pertes importantes. A l'inverse, **les services à la personne progressent avec +103 commerces** sur la période.

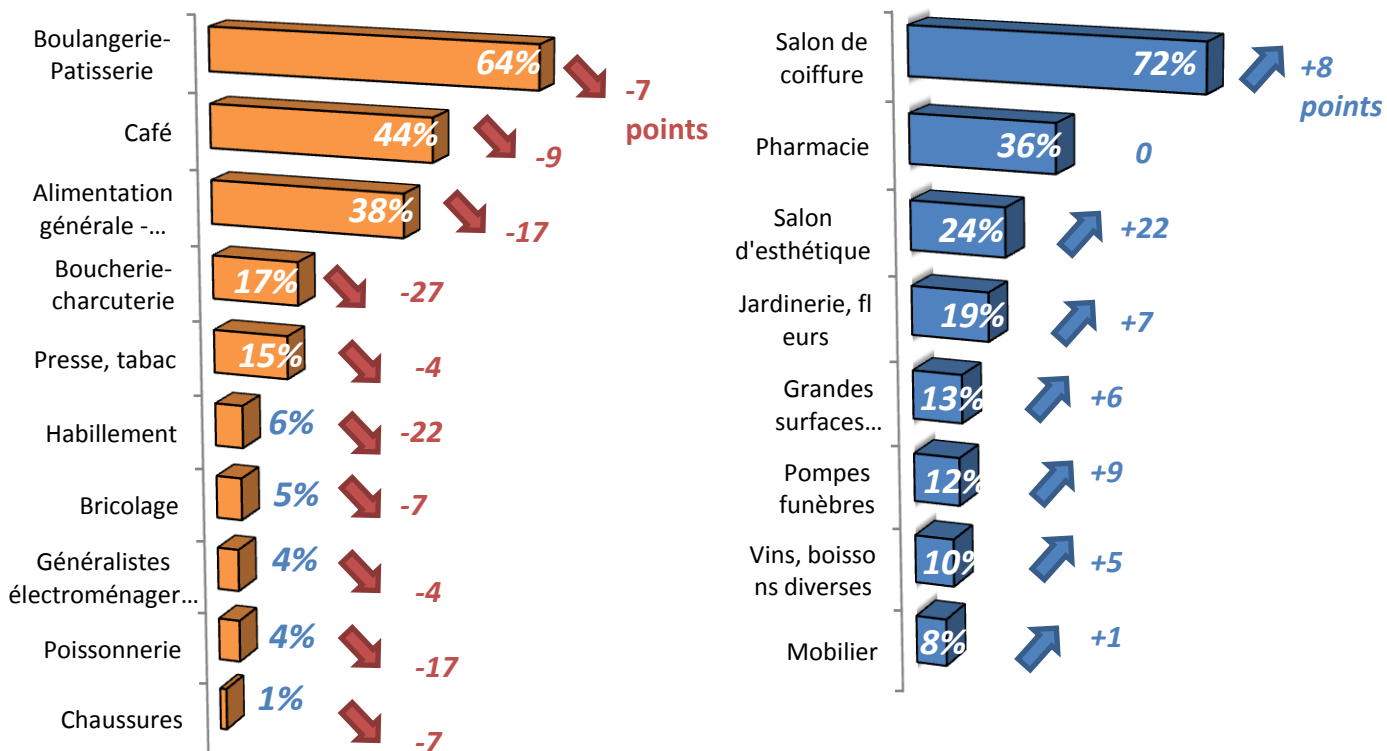
De moins en moins de communes rurales équipées en :

- > Commerces alimentaires spécialisées
- > Alimentations générales, supérette
- > Presse, Habillement / Chaussures
- > Bricolage, Electroménager

De plus en plus de communes rurales équipées en :

- > Salon de coiffure
- > Salon d'esthétique

Nombre de communes rurales équipées en 2010 et évolution depuis 1993

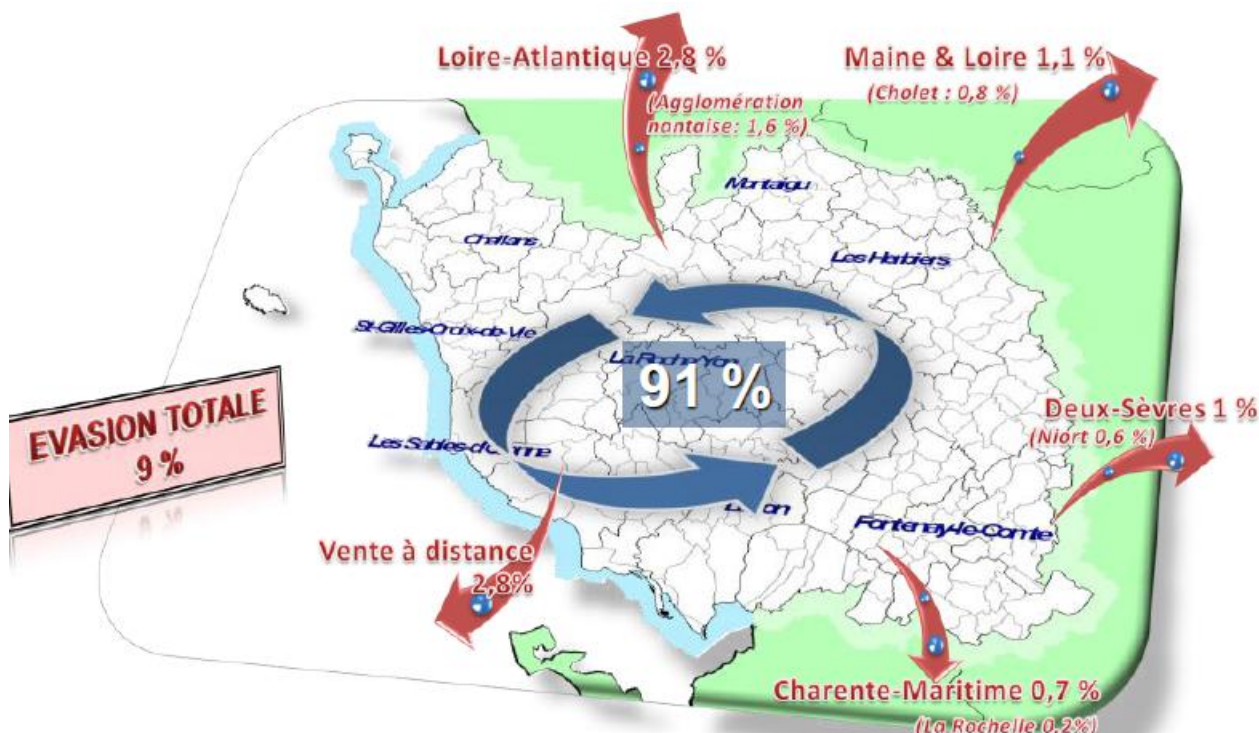


Globalement, une offre commerciale qui répond bien aux attentes des consommateurs vendéens

L'offre commerciale fournie et le maillage efficace sur l'ensemble du territoire permet aujourd'hui de **retenir 91% des dépenses des ménages** vendéens.

Les **9,3 % de dépenses faites à l'extérieur** du département constituent ce que l'on appelle l'**évasion commerciale** et représentent en 2010 un montant de **312,8 millions d'euros**.

Une évasion qui a légèrement augmenté depuis 2001 puisqu'elle représentait alors 7,2 % des dépenses des ménages.



Tous les secteurs d'activité ne sont pas égaux face à l'évasion commerciale.

Les domaines les plus touchés sont **l'équipement de la personne** (18,6%) et **l'équipement de la maison** (13,7%), constituant ainsi de forts potentiels de développement pour le commerce vendéen.

Le secteur de la **culture/loisirs/beauté** est concerné à hauteur de 11,6% (évasion en baisse par rapport à 2001).

Quant à **l'alimentaire**, il reste logiquement le secteur le moins touché par ce phénomène avec seulement 4,1% d'évasion.

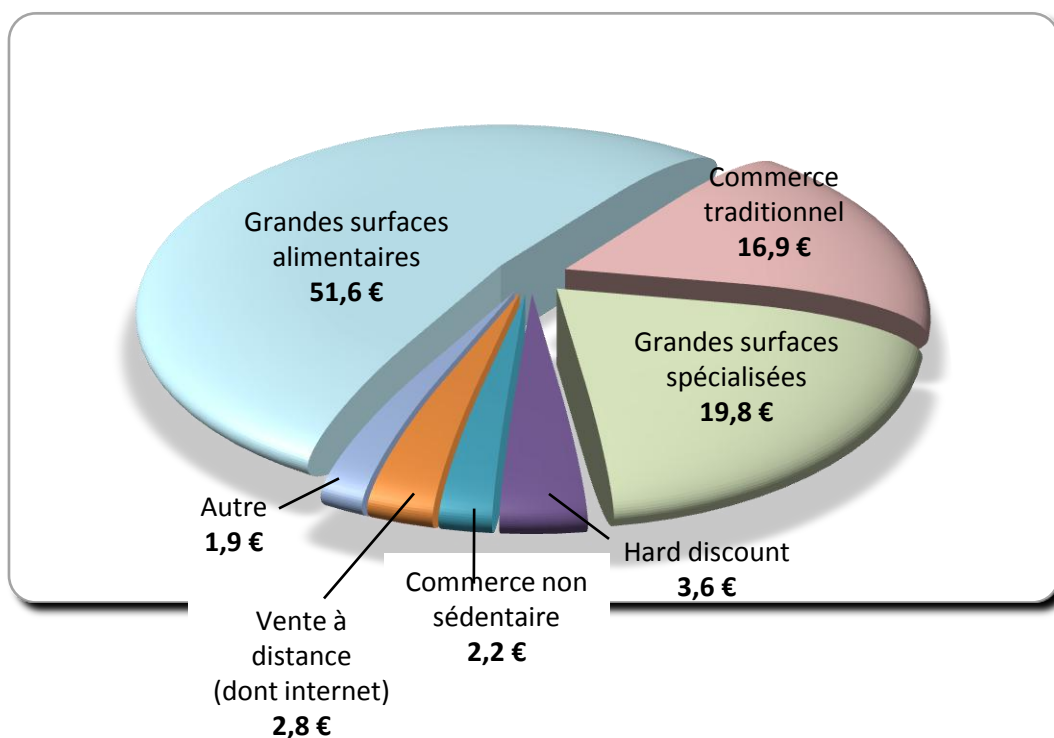
EVASION COMMERCIALE

2001 :	7% des dépenses
	168,5 millions d'euros
2010 :	9% des dépenses
	312,8 millions d'euros

Dans quels circuits achètent les vendéens ?

Les vendéens dépensent majoritairement dans la grande distribution. Cependant, on constate que **le commerce traditionnel se maintient**.

Sur 100 euros dépensés, les vendéens en dépensent :



L'achat par internet représente à ce jour **1,6%** des dépenses des ménages, montant pouvant sembler faible. Cependant, il est à noter que ce chiffre a **doublé entre 2007 et 2010**.

ACHAT PAR INTERNET

2001 : 0% des dépenses
0 millions d'euros

2010 : **1,6%** des dépenses
55 millions d'euros

