



## PROGRAMME DETAILLE

### Définir sa stratégie sur Facebook

- Définir ses objectifs
- Identifier le comportement de ses cibles
- Définir sa stratégie de présence sur les médias sociaux
- Définir son plan d'actions

### Créer sa communauté sur Facebook

- Se familiariser avec le vocabulaire
- Connaître les fonctionnalités
- Gérer son profil personnel
- Gérer ses amis
- Maîtriser les paramètres de confidentialités
- Créer et animer sa communauté
- Lier sa page Facebook à son site internet

### Exercices pratiques

- Atelier de créativité pour identifier les actions à mener
- Définir les actions à mettre en œuvre
- Créer sa communauté Facebook