

LA LETTRE API  
27/03/10

### 85 - Fonds propres

## Face au succès, le dispositif K@Vendée est reconduit

Huit entreprises ont bénéficié en 2009 du dispositif K@Vendée mis en place par la Chambre de commerce et d'industrie de Vendée et l'Union des industries et métiers de la métallurgie Vendée (UIMV). Les interventions ont oscillé entre 30 et 150 k€ selon le projet à financer et la taille de l'entreprise, auxquels se sont ajoutés des soutiens bancaires. «Il y a eu un formidable effet de levier», constate Joseph Moreau, président de la CCI. Au global, 2,17 M€ ont ainsi été injectés dans ces 8 entreprises : 0,935 M€ en provenance de K@Vendée et 1,25 M€ de concours bancaires. Sur 2010, la CCI espère doubler le nombre des bénéficiaires. «Nous en avons eu 64 en 2009, nous devrions dépasser la centaine en 2010», estime Joseph Moreau qui évalue le montant de la collecte auprès des investisseurs assujettis à l'ISF à 1,2 M€ contre 0,89 M€ en 2009 (+ 34%). À ce jour, 33 dossiers sont en cours d'étude. Ils représentent des besoins d'investissements chiffrés à 3,6 M€. Le comité d'investissement statuera le 19 avril prochain.

*Les huit entreprises qui ont bénéficié du dispositif sont : L'Assiette bleue, Belle vie domotique et photovoltaïque, Gillaizeau terre cuite, HPI fonderie Drouot, Mécabor, OEM terminal & smart objects, PSMA La Sablaise, Soliméka.*

### 85 - Bâtiment

**Gillaizeau innove dans le revêtement mural.** - Avec le soutien de K@Vendée, qui a investi 80 k€ au capital de la société, Gillaizeau terre cuite a mis au point un nouvel enduit en terre 100% naturel et recyclable applicable sur tous les supports (sauf le bois). «Disposant de nos propres carrières d'argile, nous avons eu l'idée de valoriser la matière première différemment», souligne Julien Blanchard qui a repris la briqueterie de Chaillé-sous-les-Ormeaux en 2005. Proposé en sac prêt à l'emploi et baptisé Argilus, cet enduit est disponible en 9 couleurs, à terme 15. Il a nécessité un investissement de 150 k€. Julien Blanchard vise les marchés du neuf et de l'ancien. «Nous sommes en train de constituer un réseau, auprès des spécialistes de la vente d'éco-matériaux. Il devrait compter une centaine de points de vente d'ici à fin juin.» Gillaizeau emploie 8 salariés. La société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 700 k€. Elle vise 1 M€ en 2010, grâce notamment à Argilus.