

PROGRAMME DETAILLE

Savoir analyser les différentes situations de management

- Prise en compte de la réalité terrain des participants
- La prise de recul sur une situation : enjeux, implications, opinions, sentiments
- Diagnostic

Identifier les acteurs et comprendre leurs enjeux

- L'acteur et le système, approche de la sociologie des organisations
- Matrice des acteurs
- Indicateurs de climat social

Passer d'une attitude « réactive » à une attitude « proactive »

- Utilisation de l'analyse stratégique : forces/faiblesses/opportunités/menaces
- Formalisation d'un plan d'action de changement
- Réduction des dysfonctionnements par la méthode de résolution de problèmes
- La prospective appliquée au métier de manager : réseau, veille, croisement des informations, knowledge management.

Se mettre en situation de Codéveloppement professionnel

- Utilisation de la stratégie de réussite
- Présentation d'une situation, traitement par l'équipe : écoute, silence, reformulation.