



Joseph Moreau
Président de la CCI
de la Vendée

Nul ne conteste que les entreprises soient le bras de levier du développement économique de la Vendée. Lorsque l'on regarde le chemin parcouru, quels que soient les vicissitudes ou aléas, on ne peut que saluer : création nette d'emplois, valeurs ajoutées générées, salaires distribués, etc.

Esprit d'initiative et de responsabilité, culture de l'entrepreneuriat, compétences partagées, facultés d'anticipation et d'imagination, conviction que tout est possible ; autant d'éléments qui ont permis d'OSER.

Il est commun de dire que la Vendée est terre d'accueil et terre d'entrepreneurs. Soulignons qu'en Vendée ce ne sont en rien de simples slogans mais que tout concourt à en faire une réalité reconnue. Force est de constater que de nombreuses entreprises ont choisi de s'y implanter et de s'y développer.

Ce numéro de « L'Entreprise Vendée » illustre plus particulièrement les motivations de ces « nouveaux entrepreneurs vendéens ». Mieux que quiconque ils peuvent souligner ce qui singularise la Vendée.

Pour autant, ne tombons pas dans l'autosatisfaction béate. Réalisons bien au contraire l'ampleur des devoirs que cela crée pour permettre à tous (nous compris) de pérenniser et développer nos activités.

Ces devoirs sont autant de « défis » à relever pour garder, améliorer : la compétitivité, les infrastructures, la qualité de vie, les formations etc., indispensables à l'attractivité de la Vendée.

L'Entreprise Vendée



LE JOURNAL ECONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

N°131 - Avril 2011

Poser le pied en Vendée !

Ces entreprises qui ont choisi la Vendée

SOMMAIRE

Actu CCI

2

⇒ **L'Ecole des Managers**
Devenir chef d'entreprise, ça s'apprend !

⇒ **Nouvelle édition de Route Pêche - Port Ouvert**
7ème édition organisée par le comité local des pêches le 28 mai aux Sables d'Olonne

INDIAN FOREST

⇒ **Indian Forest fait grimper les entreprises !**

DOSSIER

4

Ces entreprises qui ont choisi la Vendée !

- ⇒ Interview exclusive de Michel Godet
- ⇒ 6 bonnes raisons de s'implanter en Vendée

Et sur le terrain

7

⇒ **Association des commerçants de Challans**
L'union chalandaise fédère près de 150 adhérents

⇒ **La société Atlantique Machines s'est implantée à la Verrie**
Des machines spéciales fabriquées sur mesure

SELLERIE RUCHAUD

⇒ **Implantée à la Mothe-Achard depuis 2 ans**

Actualités Régionales

8

⇒ **Bruno Hug de Larauze, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région des Pays de Loire**
« La Vendée illustre à quel point l'esprit d'entreprendre est essentiel ! »

L'Ecole des Managers

Devenir chef d'entreprise, ça s'apprend !

Créée en 2004 par la CCI de la Vendée, l'Ecole des Managers a déjà formé 6 promotions, soit 54 chefs d'entreprises en activité ou repreneurs d'affaires.

L'EDM est réservée à tous les cadres dirigeants de PME / PMI. Elle délivre une formation

pratique au métier de chef d'entreprise, validée par un diplôme de niveau Bac+3 / Bac+4 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles. L'enseignement dispensé couvre toutes les facettes de la fonction de dirigeant : gestion, stratégie, marketing, ressources humaines...

L'Ecole des Managers fonctionne sur le principe d'une formation-action pratiquée en alternance.

Spécialement conçue pour les cadres dirigeants en activité, la formation EDM s'adapte non seulement à leurs besoins mais également à leur rythme de travail. C'est pourquoi elle offre différentes modalités d'accession (formation longue, formation en programmes courts ou modularisation), permettant ainsi aux apprenants de continuer à assurer leur fonction dans leur entreprise. Les dirigeants et leurs collaborateurs peuvent ainsi, au choix, suivre une formation complète ou bien se former sur des thématiques très ciblées, afin de développer ou d'acquérir de nouvelles compétences en stratégie, finance ou action commerciale.

Pour chaque apprenant, un cas concret : le sien !

L'originalité de la formation EDM tient au fait que chaque participant a pour sujet d'étude sa propre entreprise. C'est en effet le meilleur moyen de travailler concrètement à une étude de cas, d'en comprendre les enjeux rapidement et de façon constructive.

C'est également une opportunité unique pour le chef d'entreprise de faire le point sur les forces et les faiblesses de son établissement, de se projeter dans l'avenir et de dégager des pistes de développement possibles.

Un lieu d'échanges et de rencontres

La force de l'EDM, c'est aussi et surtout de privilégier le dialogue. Le partage d'expériences et la confrontation d'idées sont des éléments clés de la réussite d'un chef d'entreprise. C'est pourquoi l'EDM propose un enseignement basé sur une dynamique d'échange. Chaque dirigeant peut ainsi s'enrichir des

expériences des autres et réfléchir avec davantage de recul à sa propre situation.

Quant à l'encadrement de l'EDM, il est constitué non seulement d'enseignants issus du milieu académique, mais également de professionnels en activité, spécialistes des thématiques enseignées (experts comptables, responsables achat, DRH, avocats...), et exerçant sur notre territoire. C'est pour les apprenants la garantie de bénéficier d'une pédagogie résolument tournée vers l'action dispensée par des professionnels en phase avec la culture d'entreprise vendéenne.

Enfin, rappelons que l'Ecole des Managers de Vendée bénéficie du soutien d'acteurs locaux référents : le Conseil Général, le Conseil Régional, le Comité Local des Banques et le Cédant Repreneur d'Affaires.

La prochaine rentrée EDM aura lieu en janvier 2012, les recrutements sont actuellement en cours.

Contact :
Séverine Charlon
02 51 47 70 84

severine.charlon@vendee.cci.fr



Soirée de remise des diplômes EDM du 6 avril 2011

PUBLIREPORTAGE

INDIAN FOREST

Indian Forest fait grimper les entreprises !

Créé en 2002, le parc de loisirs Indian Forest Atlantique Vendée est aujourd'hui le plus grand parc d'aventures de France. Étendu sur un domaine de 20 hectares, le site a accueilli 120 000 visiteurs en 2010 représentant 55 emplois saisonniers. Depuis le début 2011, deux nouveaux emplois à l'année ont été créés.

L'activité principale est l'accrobranche avec 17 parcours d'aventure au cœur d'une forêt de chênes centenaires. De nombreuses autres activités prennent également place au cœur du parc : structures de jeux gonflables, paint ball, chasse aux trésors, tir à l'arc, promenades en poneys, un espace aqua-ludique, mini golf... Une diversité d'animations qui permet de répondre à toutes les clientèles.

Tout cela répond à une démarche de qualité et à la demande. « Il est

indispensable de proposer de nouvelles attractions chaque année. Les amateurs de sensations fortes seront ainsi privilégiés cette année avec les sauts de l'extrême », explique le gérant M. Thibaud.

Une nouvelle terrasse pour la restauration avec plus de 400 places dont 100 couvertes ainsi qu'un espace pique-nique abrité seront mis en place.

Des journées à thème pour les entreprises

Par ailleurs, une tendance confirme l'intérêt des sociétés vendéennes pour le parc Indian Forest notamment via les comités d'entreprise. De plus, nombre de dirigeants souhaitent regrouper leurs employés dans un cadre non-professionnel lors d'une sortie à thème.

Ces journées représentent un réel intérêt pour les chefs d'entreprises comme le souligne Mme Menanteau de la SARL Menanteau, entreprise d'électricité à Moutiers les Mauxfaits : « Chaque année nous organisons un événement avec les employés en dehors du lieu de



travail. Cela permet de renforcer les liens entre nous. En 2010 nous avons choisi Indian Forest car nous recherchions des activités sportives et ludiques adaptées à tous les niveaux. Tout le monde y a trouvé son compte ».

Une demande qui a trouvé écho avec l'organisation de programmes de type séminaire ou incentive avec des formules à la carte conçus en fonction des objectifs de la journée. Enfin, le site Indian Forest propose des salles de réunion et une restauration.

Contact :
Indian Forest
Le Bois Lambert
Le Bernard
85540 Moutiers les Mauxfaits
02.51.48.12.12
www.indian-forest-atlantique.com



Nouvelle édition de Route Pêche – Port Ouvert aux Sables d'Olonne

Le 28 mai prochain, le comité local des pêches maritimes des Sables d'Olonne organise la 7^{ème} édition de Route Pêche – Port Ouvert.

De 9h30 à 12h30 :

- A la criée : présentation d'un banc de poissons et crustacés, simulation d'une vente en criée, filetage du poisson et dégustation de produits de la mer.
- Visites guidées de navires de pêche, de l'ancien chalutier «Le Kifanlo», du canot de sauvetage SNSM, du bateau des pilotes et de la vedette de la Gendarmerie maritime.
- Stands et expositions des organismes maritimes du port.
- Présentation de la zone de carénage et de l'élévateur à bateaux.

A 9h30 et 10h30

- Visites guidées de la criée.

De 10h à 12h

- Chants de marins par le groupe des « OLONNOIS ».

A 11h30

- Exercice de démonstration de survie en mer par la SNSM et l'école des formations maritimes (dans le port de pêche face à la criée).



Poser le pied en Vendée !

Depuis plusieurs années, la Vendée et sa bonne renommée économique motive l'arrivée d'entreprises extérieures. Dans ce nouveau numéro, l'Entreprise Vendée revient sur les raisons qui ont conduit ces sociétés à privilégier notre département pour s'implanter et se développer.

“ *La Vendée est particulièrement créative ...* ”

interview exclusive

Michel Godet

Professeur au Conservatoire national des arts et métiers, titulaire de la chaire prospective stratégique et membre de l'Académie des technologies, du Conseil d'analyse économique et du comité directeur de l'Institut Montaigne, Michel Godet est connu pour son franc-parler souvent à contre-courant des idées reçues. Il nous livre en exclusivité son regard sur les territoires et notamment sur celui de la Vendée...

• Dans votre dernier ouvrage, vous allez à l'encontre de la mondialisation en préconisant le retour au local. Nos territoires ont donc un rôle important à tenir dans l'avenir ?

J'ai souvent pour habitude d'utiliser la formule suivante : la France d'en haut nous a fait tomber bien bas et la France d'en bas peut nous sortir par le haut ! Autrement dit, la France d'en haut est souvent empêtrée dans ses rigidités et impose les charges excessives d'une société de l'assistance bureaucratique. En parallèle et c'est l'objet de mon dernier ouvrage, on observe au cœur des territoires, la volonté d'hommes et de femmes qui ont su entreprendre et réussir leurs projets au-delà de toute vraisemblance...

Ainsi, on constate que les territoires dont le revenu s'accroît le plus rapidement sont précisément ceux que l'on croyait les grands perdants de la mondialisation : le monde rural, les villes petites ou moyennes, le

littoral atlantique, les villes dénuées d'avantages « métropolitains ».

• En quoi la qualité de vie est-elle un élément du dynamisme et de l'attractivité des territoires ?

On s'aperçoit que les nouveaux entrepreneurs ont tendance à s'implanter dans les zones que le climat, l'environnement naturel et la richesse des équipements collectifs rendent attractifs pour leur famille et leurs cadres. Ces critères sont plus importants pour eux que les aides aux entreprises.

La qualité des lieux de vie est ainsi une condition favorable à l'innovation et au développement de la compétitivité. Les territoires gagnants du futur sont ceux qui seront capables de développer harmonieusement à la fois des pôles de compétitivité et des pôles de qualité de vie.

• La Vendée est souvent décrite comme une exception économique. En tant qu'économiste, quel regard portez-vous sur notre département ?

La Vendée est particulièrement créative en raison de son histoire et des solidarités qu'elle a fait naître. Elle est en effet composée de sociétés à visage humain, souvent issues d'histoires familiales. Elle bénéficie d'un maillage important d'entreprises

de toutes tailles et de tous secteurs d'activité harmonieusement réparties sur l'ensemble du territoire. L'une de ses particularités réside également dans l'existence de nombreux réseaux professionnels proactifs.

Par ailleurs, la présence sur le territoire de résidents permanents et de touristes induit des consommations de produits et de services et constitue une part importante de l'activité économique. La Vendée a su mettre au point des stratégies visant à attirer conjointement des jeunes actifs, des retraités aisés, une population touristique, et à favoriser le développement d'activités. L'enjeu de demain est de jouer sur les deux tableaux : création et dépense de la richesse.

• Le tissu économique vendéen est caractérisé par une forte présence industrielle (plus de 30 % contre 20 % en Pays de la Loire et 17 % sur le plan national). Est-ce selon vous une aberration ou la démonstration que tout est possible ?

Bien évidemment, tout est possible ! J'en apporte la preuve par les nombreux témoignages exposés dans mon dernier livre.

Prenons l'exemple de la saga vendéenne Sodebo qui n'a rien à voir avec un concours de circonstances ! A l'ère du triomphe de la finance, de la domination des grands groupes

et de la contagion des fusions, la réussite de la PME familiale Sodebo repose sur des fondations aussi simples que l'effort, l'imagination, le travail, l'audace, la passion et la créativité, sans oublier l'écoute du consommateur et le plaisir dans le travail.

L'industrie a un rôle très important à jouer et notamment sur le plan de l'innovation. Rappelons que seules 20 % des innovations sont

de source technologique tandis que 80 % sont de nature sociale, organisationnelle, commerciale, marketing ou financière... Et ceux qui sont à l'origine de ce type d'innovation sont dans la majorité des cas les entreprises elles-mêmes, les fournisseurs ou les salariés.



© Thierry Bouley

« Bonnes Nouvelles des conspirateurs du futur »

Le dernier livre de Michel Godet n'est pas une fiction, mais un recueil de faits et d'actes. Face au pessimisme ambiant des Français, il montre notamment que :

- l'optimisme est justifié pour l'avenir de nos enfants ;
- la mondialisation et le développement durable vont dans le sens des relocalisations ;
- il faut « penser local pour agir global » en mutualisant les bonnes pratiques ;
- la France des territoires entreprend et innove...

Cet ouvrage est composé de quatorze témoignages d'hommes et de femmes qui, au-delà de toute attente et souvent dans des conditions difficiles, ont su rebondir à partir d'eux-mêmes et d'initiatives innovantes et ambitieuses.

Bonnes Nouvelles des Conspirateurs du Futur chez Odile Jacob



6 bonnes raisons de s'

Se rapprocher des clients

pour mieux les accompagner dans leur développement

Aux antipodes d'une activité mono-industrielle, la Vendée s'illustre dans pléthore de secteurs d'activités. Le nautisme, l'agroalimentaire et les filières métallurgiques résonnent depuis longtemps sur le plan national et



Le groupe SFPI est installé sur le Vendéopôle de Chavagnes-en-Paillers.

international. Un écho qui a su attirer de nombreuses entreprises extérieures désirant être au plus proche de leurs clients ou de leurs fournisseurs.

Une proximité pour assurer un meilleur service

Sous-traitant des menuisiers aluminium, le groupe breton SFPI implanté à Fougères réalise la mise en teinte des profilés en alu au profit des fabricants de fenêtres et vérandas. « L'objectif de notre installation à Chavagnes-en-Paillers était de nous rapprocher des principaux donneurs d'ordre (Kline, Akena, Rideau, groupe Liebot...) afin de les accompagner dans leur développement et leur assurer un meilleur service... », explique

Florent Ferchaux le directeur du site vendéen. Désormais le territoire vendéen compte, avec l'arrivée du groupe SFPI, deux sous-traitants spécialisés dans le

thermolaquage d'aluminium. C'est un atout supplémentaire pour les clients qui sont assurés d'obtenir une plus grande variété de services.

Par ailleurs, dans leur stratégie de développement auprès de leur clientèle, l'unité vendéenne va se doter d'un nouvel outil de production dédié au thermolaquage de pièces plus spécifiques.

Couvrir le Sud-Europe à partir du Poiré-sur-Vie

Le groupe suédois Seldén a mis les voiles sur la Vendée en avril 2007. Spécialisée dans la fabrication de systèmes de gréement et de mâts, l'unique unité de production en France s'est installée au Poiré-sur-Vie et affiche clairement ses objectifs. « La culture du nautisme est

forte en France et particulièrement en Vendée. Nos deux clients principaux - Bénéteau et Jeanneau - y sont d'ailleurs basés. Outre ce rapprochement, nous avons choisi la Vendée qui est un lieu, intermédiaire entre Dunkerque et Marseille, idéal pour le développement d'un réseau de concessionnaires qui s'étalerait sur toute la France ».



Société Seldén au Poiré-sur-Vie.

A noter que Seldén France via le site du Poiré-sur-Vie a été créé pour couvrir le sud de l'Europe et commence actuellement l'exportation vers l'Espagne.

Conquérir de nouveaux marchés grâce au site de Bournezeau

La société italienne Polenghi-Coltiviva est un centre de recherche, développement et de conditionnement de produits alimentaires en aérosol.

Détectée et accompagnée par Vendée Expansion, l'entreprise installée à Sorgues (Vaucluse) doit prochainement ouvrir un nouveau site de production à Bournezeau. Directeur de la société, Edoardo Ruga nous livre les motivations de sa venue en Vendée.

Vous avez retenu la Vendée, mais vous aviez d'autres territoires visés également. Quelles ont été vos critères de choix ?

En effet, plusieurs choix étaient mis en balance avec la Vendée. Notamment le projet de se rapprocher d'une

usine du groupe en Italie du Nord, envisager une autre opportunité foncière dans le Vaucluse proche de notre site actuel ainsi que d'autres propositions moins ciblées dans différents départements.

Le dynamisme et la position géographique de la Vendée ainsi que la proximité de nos principaux fournisseurs et de notre clientèle (France et Europe) nous a conduit à retenir le Vendéopôle situé à Bournezeau. Par ailleurs, Vendée Expansion nous a présenté le projet de reprise d'un immobilier industriel correspondant à nos nécessités.

Enfin le site vendéen nous permet de nous rapprocher des ports d'embarquement outre-Atlantique qui sont privilégiés par nos clients situés aux Etats-Unis.

A quelle date le centre de production vendéen sera-t-il opérationnel ?

Nous allons lancer en avril les travaux pour adapter le site à nos exigences industrielles et installer fin juin la

première ligne de production. Le site sera complètement opérationnel fin novembre.

" Polenghi-Coltiviva a retenu le département vendéen... "

Quels sont les grands objectifs que vous souhaitez atteindre sur le territoire vendéen ?

Grâce à la capacité productive du site de Bournezeau et aux projets commerciaux déjà dans les « starting-blocks », nous visons à faire passer nos produits du secteur professionnel au Mass Market afin de donner une grande impulsion au développement du concept spray-aérosol pour les produits alimentaires. Nous comptons également, depuis le site vendéen, augmenter notre présence sur les marchés internationaux et exporter ainsi plus de 50 % de la production.

La Vendée séduit les cadres

Avec de nombreuses entreprises dynamiques et réputées, la Vendée offre aux cadres parisiens en mal de province, des opportunités professionnelles pour changer d'air. Bien souvent inférieures aux salaires proposés en Ile-de-France, les rémunérations peuvent-elle obérer sur l'installation de ces cadres ? « S'il est vrai qu'il existe une perte de salaire, celle-ci est compensée par un coût de la vie moindre en Vendée. Le pouvoir d'achat y est plus important et les charges moins élevées notamment pour se loger... », rappelle Corinne Courtiol, directrice de la Maison Départementale de l'Emploi et du Développement Economique.

Si le littoral vendéen et l'agglomération de La Roche-sur-Yon séduisent davantage les cadres, certaines disparités existent néanmoins sur le territoire. Les cantons de Pouzauges et de la Châtaigneraie ont ainsi plus de mal à recruter du fait de leur enclavement géographique.

" Des opportunités professionnelles pour changer d'air "

Bénéficiaire d'une situation géographique et climatique attractive

Second département touristique de France, la Vendée est connue pour son ensoleillement et sa douceur de vivre. Une qualité de vie qui attire également une population active.

Créées en région parisienne, les sociétés Axone et Fairson sont spécialisées dans la prestation d'inventaire auprès des franchises et des industries. « Mes associés et moi, nous nous sommes posés la question de l'intérêt pour l'entreprise de rester à Paris au vu des inconvénients engendrés pour nos vies de famille respectives », confie le gérant d'Axone, Cédric Geny.

Avant de quitter définitivement la capitale, les responsables de ces deux entreprises ont d'abord écarté les zones géographiques où ils

ne voulaient pas s'implanter. Leur choix s'est ensuite porté sur l'Atlantique mais pas en Bretagne qu'ils ont jugé « trop excentrée ».

Moins de stress à Challans...

C'est à Challans que les deux sociétés parisiennes ont posé leurs valises. « Le changement pour nos familles s'est concrétisé surtout au niveau du logement. Nous sommes passés d'un appartement à une maison avec du terrain... Sans compter que nous sommes à deux pas de la mer ! ». Sur le plan des conditions de travail, la transition fut immédiatement positive avec la clé : « beaucoup moins de stress et une ambiance plus sereine ».

implanter en Vendée...

Grandir et s'agrandir grâce à des infrastructures adaptées

Trouver un emplacement et des locaux à coût modéré, avec des possibilités d'extension, est un enjeu majeur pour toute entreprise. L'engorgement et la hausse du marché de l'immobilier industriel dans certaines régions poussent ainsi les entreprises à s'expatrier. Forte d'espaces bien desservis, harmonieusement répartis sur le territoire et accessibles financièrement, la Vendée représente une alternative séduisante pour les entreprises.

Installée depuis 1999 à côté de Paris, l'entreprise italo-espagnole **Chimigraf** fabrique des encres pour les imprimeurs industriels. Face à un stock de plus en plus volumineux, la société s'est trouvée confrontée à un problème d'extension. « Il est difficile pour ne pas dire impossible d'envisager un agrandissement en région parisienne. Les principales

raisons : le manque de place et les autorisations compliquées à obtenir... », confie le directeur commercial, Alexis Mur. La solution est venue de l'un de ses clients, installé à Velluire qui lui a proposé de partager ses murs. Une aubaine pour **Chimigraf** qui s'est retrouvée dans de vastes locaux à des prix très compétitifs avec en prime... plus aucun embouteillage !

De l'espace pour se développer

Situés à proximité des axes routiers et autoroutiers du département, les Vendéopôles rassemblent 160 entreprises pour 6000 emplois. Pour les sociétés **SFPI** (Thermolaquage de Vendée) ou encore **Seldén Mast**, ces pôles bénéficient d'un environnement et d'équipements de qualité en offrant des perspectives d'évolution. « A compter du mois de juin, notre surface de production va passer de 3500 à plus de 8500 m² » rappelle Florent Ferchaux, directeur de **Thermolaquage de Vendée**. Chez **Seldén**, on se réjouit « des possibilités d'extension envisagées pour le développement de la société ».



La société **Chimigraf** a quitté Paris pour s'implanter à Velluire.

Profiter de la logistique des pôles d'activité vendéens

Certains secteurs d'activité, tels que l'agroalimentaire, sont très largement présents en Vendée. De ce fait, un système logistique adapté est déjà en place, ce qui constitue un atout considérable pour des entreprises du même secteur souhaitant s'implanter en Vendée.

" La société avait besoin d'un transport performant "

avec peu de gros volumes. Par conséquent, la fréquence régulière des tournées de transporteurs est un avantage considérable pour nos livraisons... ».

Originaire du Maine-et-Loire, Jérôme Lebrun a repris l'entreprise **Bioporc** (charcuterie Bio) en 2006. Implantée au cœur du bocage vendéen à La Châtaigneraie, la société avait besoin d'un transport performant. « La présence forte du pôle agroalimentaire a permis de développer un excellent maillage logistique. Nous sommes positionnés sur un marché de niche



S'implanter en Vendée, c'est facile !

Connaître le marché de l'emploi avant de s'installer en Vendée

Pour les entreprises qui viennent s'implanter en Vendée, il peut être difficile d'appréhender le marché de l'emploi. Le dirigeant peut alors se tourner vers la Maison départementale de l'Emploi et du Développement Economique.

" Des informations précises sur le marché de l'emploi "

les entreprises avec les acteurs de l'emploi sur le département. Par ailleurs, nous leur apportons une aide et un accompagnement pour définir leurs besoins en recrutement. Les dirigeants ont ainsi des informations précises sur le marché de l'emploi au moment où ils s'implantent ».

Sa directrice Corinne Courtiol rappelle que la MDEDE « a un rôle d'intermédiation. Grâce à une présence sur tous les bassins d'emploi (4 chargés de mission), nous mettons en relation

En Vendée, tout est fait pour simplifier et accélérer l'installation de nouvelles entreprises. En effet, la réactivité et le dynamisme des acteurs économiques vendéens ont su convaincre les dirigeants à s'installer sur leur département. Gérant d'**Axone**, Cédric Geny avoue avoir été séduit par la mobilisation vendéenne. « Nous avons retenu La Rochelle pour notre transfert d'entreprise. Mais l'accompagnement et la persuasion de Vendée Expansion nous ont conduit à venir nous implanter à Challans. La prise en compte de nos doléances par les collectivités et partenaires économiques a grandement favorisé notre installation... »

L'enthousiasme des Vendéens motive les choix d'implantation

Pour la société **Tapasti**, l'aventure a débuté à Agen. Une déconvenue avec son partenaire local conduit l'entreprise à chercher des locaux afin de poursuivre sa production. « Nous avons été conquis par l'enthousiasme de Vendée Expansion qui nous a proposé une ancienne usine de 800 m² située à Réaumur », explique le directeur général

Marc Guyonnet. Un schéma d'implantation identique pour la société **Polenghi-Coltivia**. Située à Sorgues, la société a choisi la Vendée aussi parce que « l'opportunité de reprise d'un immobilier industriel correspondait en tous points à nos besoins ».

Aider les entreprises dans leur projet de développement

Très soucieux du développement des entreprises, les acteurs économiques s'impliquent fortement dans le soutien de ces nouveaux ressortissants vendéens. « Lorsque j'ai repris la société **Bioporc**, j'ai constaté que l'ensemble des partenaires (Vendée Expansion, associations de chefs d'entreprise, CCI de la Vendée, Réseau Entreprendre...) apporte de l'information aux entreprises et les aide dans leur projet de développement... », conclut Jérôme Lebrun.



La société **Tapasti** est installée depuis 2010 à Réaumur dans l'ancienne entreprise **Louis James**.

Tirer parti de réseaux professionnels actifs sur l'ensemble du territoire

sans intérêt financier... Cet esprit vendéen contribue à développer un business plus sain ! ».

La vitalité économique du département trouve sa source dans le tissu d'entreprises mais très certainement aussi dans la forte représentativité de ses réseaux professionnels. Malgré une barre à tenir dans leur société, les dirigeants vendéens ont ainsi à cœur de faire vivre nombre d'associations ou clubs.

A la tête de BelleVille Domotique, Patrice Leblay (lauréat du réseau Entreprendre Vendée) a constaté le poids des réseaux

professionnels quelques mois après son installation.

Une multitude de réseaux proactifs

« La Vendée est riche d'une multitude de réseaux organisés qui ne se contentent pas d'exister. D'autres visions de l'entreprise nous sont offertes avec des conseils et des retours d'expérience

Une écoute confraternelle parfois salutaire dans la vie d'une entreprise.

« La culture des patrons vendéens s'exprime largement dans la prise en compte de l'humain. Il existe une vraie écoute et une disponibilité qui s'avèrent primordiales surtout lorsque l'on traverse des périodes difficiles ».

Une solidarité mitonnée à la vendéenne !

Lâchée en cours de route par son partenaire à Agen, la société Tapasti avait décidé de venir installer ses lignes de production en Vendée. Malgré toute la célérité des acteurs économiques vendéens, il était quasi impossible de mettre le site de production visé aux normes, en quelques semaines. Mais à cœur vendéen, rien d'impossible ! Une entreprise confrère, l'Assiette Bleue située à Pouzauges, a accueilli et accompagné l'entreprise Tapasti durant près de 6 mois. Le temps nécessaire pour repenser et organiser l'actuel site de production de la société.



Compter sur un personnel vendéen fiable et compétent

La Vendée marque sa différence par une culture de l'entreprise particulièrement forte. Partagé autant par le chef d'entreprise que par son personnel, cet état d'esprit démontre un attachement profond au développement de l'économie locale. Un atout évident pour les entreprises et dirigeants qui s'installent sur le territoire. Ainsi, certains ne tarissent pas d'éloges quant à leurs salariés.

« Très rapidement, j'ai constaté que les collaborateurs étaient très attachés à leur terroir et surtout à leurs entreprises... Ils sont motivés et fiers du travail qu'ils produisent ! Cela détonne avec d'autres régions... », confie Jérôme Lebrun, gérant de la société Bioporc à La Chaigneraie.

Des salariés vendéens très vite opérationnels

Autre prérogative du personnel vendéen, la connaissance endogène et séculaire du fonctionnement de l'entreprise et du monde industriel notamment. « Le personnel est très vite opérationnel et performant... », signale Florent Ferchaux, directeur de Thermolaquage de Vendée à Chavagnes-

en-Pailers. Un avis partagé également dans le secteur de l'agroalimentaire. « Nous recrutons du personnel qui a déjà une première expérience ou réalisé des missions dans ce secteur. Ils maîtrisent donc les notions de qualité, sécurité ou encore l'utilisation des process... », renchérit Jérôme Lebrun.

Un sens aigu du travail bien fait !

L'entreprise suédoise Seldén spécialisée dans l'assemblage de mâts constate quant à elle, « une remarquable adaptabilité du personnel qui venant d'autres entreprises a su apprendre le métier mais également le vocabulaire technique anglais... ».

A Challans, Cédric Gény insiste sur « la confiance quasi aveugle dans les collaborateurs et un taux d'absentéisme relativement faible ».

Enfin, avec une connaissance idoine du marché de l'emploi, la MDEDE (Maison Départementale de l'Emploi et du Développement Economique) souligne « la stabilité avec peu de turnover et la volonté du salarié vendéen qui s'investit dans l'entreprise avec un sens aigu du travail bien fait ! ».



Du côté des associations



Association des commerçants de Challans

L'union challandaise fédère près de 150 adhérents

L'aventure d'Action Challans Commerce (ACC) a débuté en juin 2010. Alors que l'ancienne association challandaise périssait, un groupe de commerçants s'est penché sur l'idée de recréer une union commerciale afin d'obtenir une représentativité face à la municipalité.

Avec l'aide d'Olivier Blouin, animateur territorial de la CCI, une assemblée générale extraordinaire fut rapidement organisée. En point d'orgue, l'élection d'un nouveau conseil d'administration. « La priorité était de rencontrer les commerçants afin de leur expliquer nos projets et les motivations de l'association... »,

explique Jean-Paul Praud, le président d'ACC.

En quelques mois, le nouveau bureau a retroussé ses manches et obtenu l'adhésion de près de 150 membres. Après le succès de leur première animation (parade de Noël), l'association s'est lancée de nouveaux défis.

Un projet de 150 000 € de chèques cadeaux

Outre l'organisation d'une braderie dans le centre-ville (16 avril) et la participation à la fête de la musique ou encore le projet de mettre sur pied un vide-grenier, les membres actifs d'ACC planchent sur un projet conséquent. « En lien étroit avec la municipalité via le FISAC, nous étudions la possibilité d'avoir un manager de centre-ville. L'une



Le bureau d'Action Challans Commerce

de ses missions serait de mettre en place des chèques cadeaux dont l'enveloppe représenterait environ 150 000 €.

Avec une politique axée sur la communication, l'association avoue bénéficier d'excellentes relations avec la municipalité. « Nous sommes régulièrement consultés sur les sujets qui concernent le commerce challandais. Certaines de nos demandes ou propositions ont d'ailleurs trouvé une suite favorable... », conclut Jean-Paul Praud.

Contact : 06 22 67 47 12

actionchallanscommerce@gmail.com



La parade de Noël

Cette association est soutenue par la CCI - Contact : Olivier Blouin - 02 51 45 32 34

La société Atlantique Machines s'est implantée à La Verrie

Des machines spéciales fabriquées sur mesure



de secteurs d'activité (automobile, emballage, médical, plasturgie, textile, aéronautique...).

« Notre cœur de métier repose sur trois branches principales : les machines spéciales, les cellules robotisées et le retrofit, qui est la mise aux normes des machines... ». En parallèle, Atlantique Machines souhaite développer des activités annexes et créer de nouveaux partenariats. « Nous pouvons étudier des rapprochements avec des fabricants de robots ou encore proposer une antenne sur l'Ouest à une société spécialisée dans la fabrication de matériel standard ».



Patrice Malineau, directeur commercial d'Atlantique Machines

Encore prudent sur l'après-crise, Patrice Malineau s'avoue néanmoins confiant sur les perspectives d'avenir. « Nous renégocions certains investissements qui avaient été suspendus durant ces derniers mois ».



Fabriquer des outils de production particuliers

« Notre objectif est de traiter l'intégralité des projets des entreprises en partant de l'étude mécanique et électrique jusqu'à la mise en service dans leurs ateliers », confie Patrice Malineau, directeur commercial de l'entreprise verriaise. Unique interlocuteur dans la gestion de projets, Atlantique Machines intervient dans bon nombre

PUBLIREPORTAGE

Sellerie RUCHAUD



Créée en 1896 aux Sables d'Olonne, l'entreprise Ruchaud est maintenant implantée à la Mothe-Achard depuis 2 ans. Spécialisée dans la sellerie, elle s'adresse à des clients aux profils très divers. Entretien avec Bruno Ruchaud, directeur général :

L'entreprise Ruchaud est spécialisée dans la sellerie, pouvez-vous nous dire plus précisément en quoi consiste votre métier ?

B.R. : Le métier de sellier consiste à fabriquer des coussins, des sièges, des matelas, des rideaux... en travaillant la mousse et des textiles (tissus, cuir...).



Les premières étapes de fabrication de notre atelier de sellerie sont la découpe du tissu et de la mousse selon les plans élaborés dans notre bureau d'étude.

Ensuite les différents éléments de mousse sont assemblés par collage et peuvent être recouverts de ouate. Parallèlement, les morceaux de tissu découpés lors de la première étape arrivent à la couture. Ils sont alors cousus entre eux pour obtenir la housse du futur coussin.

Enfin la dernière étape est le garnissage ou le bourrage du coussin, ce qui a donné le nom de notre métier de sellier « garnisseur » ou de sellier « bourrelier ». Comme son nom l'indique, cette étape consiste à mettre la housse du coussin sur la mousse correspondante. Pour terminer, les produits finis sont expédiés chez le client. Rendez-vous sur notre site Internet www.ruchaud.com.

Contacts : S.A.S. Ruchaud Z.A. Sud Est Rue Michel Breton 85150 La Mothe Achard Tél : 02 51 31 00 88 info@ruchaud.com

Ouverture des bureaux : du lundi au vendredi de 8h30 à 17h30

Quels sont vos effectifs ?

B.R. : Notre entreprise compte une cinquantaine de salariés, ce qui la démarque de la majeure partie des selliers qui sont des artisans seuls. Cela nous permet de répondre aussi bien aux demandes unitaires que pour des grandes séries.

Qui sont vos clients ?

B.R. : Nos clients sont pour la plupart des professionnels. En premier lieu nous travaillons avec les constructeurs de bateaux, ce qui fait que l'entreprise est souvent associée uniquement au nautisme d'un point de vue extérieur. Or nous avons d'autres domaines d'activité, à commencer par l'équipement des mobil-homes en coussins et rideaux chez les constructeurs. Nous produisons aussi de la sellerie pour le mobilier médical. Enfin nous répondons aux demandes des particuliers pour des rénovations (sellerie auto, sellerie bateau, camping-car et mobil-home...).

L'entreprise Ruchaud est une entreprise reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Il n'y a donc pas de meilleur moyen d'en parler que de présenter son atelier et ses différentes étapes de fabrication.



Actualités Régionales

Dans le dernier *Entreprise Vendée*, nous avons présenté la nouvelle mandature de la CCI de la Vendée. Ce numéro donne la parole à Bruno Hug de Larauze, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région des Pays de Loire.

“ La Vendée illustre à quel point l'esprit d'entreprendre est essentiel ! ”

• **Vous venez d'être élu Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale des Pays de la Loire. Pourriez-vous nous dire quelques mots sur vous-même et votre parcours ?**

D'origine bretonne et du Sud Ouest, j'ai passé mon enfance à Troyes, dans un environnement industriel et campagnard avant de vivre dans des villes aussi différentes que Pittsburgh, Reims, Lyon, Paris ou Londres. En 1991, nous avons choisi de rejoindre l'Ouest en raison, essentiellement, des valeurs que nous partageons. A titre personnel, j'ai 50 ans, je suis marié à Valérie et nous avons 5 enfants.

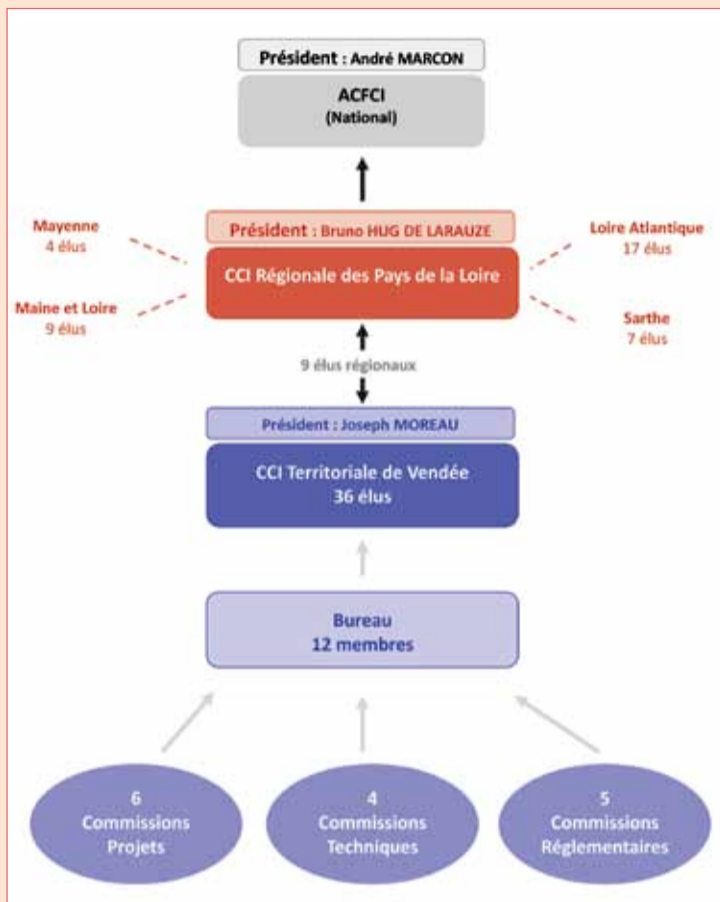
A titre professionnel, je suis avant tout un entrepreneur. Président depuis 1998 d'un groupe de logistique industrielle et portuaire, MTTM – IDEA Logistique, situé à Saint-Nazaire et employant 700 personnes. J'ai contribué, par ailleurs, à la création ou à la reprise d'une quinzaine d'entreprises, dont une en Vendée d'ailleurs, et suis à ce titre réellement admiratif de l'initiative de la CCI Territoriale sur K@Vendée.

• **Le réseau de toutes les CCI est entré dans une nouvelle phase de réforme. Comment cela va-t-il se concrétiser ?**

Difficile de répondre en quelques mots seulement à ces questions. Ce mandat est un mandat de transition où nous aurons à réinventer un nouveau fonctionnement, avec une priorité essentielle qui demeure inchangée : contribuer au développement des entreprises.

L'enjeu majeur des CCI n'est pas seulement de nous adapter à la réduction de nos ressources fiscales. Il est vital que nos CCI puissent accompagner nos entreprises dans les 6 domaines stratégiques que nous avons convenu de rationaliser et de renforcer sur le plan régional à travers les comités stratégiques suivants :

- L'innovation-recherche,
- Le développement international,
- L'information et l'intelligence économique,
- Les filières régionales et les programmes d'appui aux entreprises.
- La formation,
- Un aménagement du territoire régional plus performant et mieux équilibré. Ce sujet est d'ailleurs piloté par Joseph MOREAU, Président de la CCI de la Vendée et Premier Vice-président de la CCIR.



Fonctionnement du réseau des CCI

L'implication des CCIT sera bien sûr complémentaire dans tous ces domaines, complétée par leurs actions propres, notamment en matière de soutien au commerce, de tourisme, de création d'entreprise, sans compter la gestion d'équipements.

L'objectif est d'assurer la complémentarité et l'homogénéité de nos actions et d'éviter les doublons et leur surcoût.

• **A l'heure où les entreprises ont besoin de proximité, quelle place, selon vous, vont avoir les chambres départementales ?**

Nous avons privilégié une gouvernance collégiale régionale au niveau des présidents des CCIT/CCIR pour bien réfléchir ensemble à la hiérarchisation des priorités.

On ne peut pas prôner le sens des responsabilités, de l'engagement responsable et un fonctionnement en réseau au niveau des chefs d'entreprises sans être nous-mêmes, en tant que dirigeants d'entreprises élus, dans une même démarche.

La CCIR sera donc un lieu d'échanges, d'impulsion mais aussi parfois d'arbitrage. D'où l'importance de bien savoir y analyser les enjeux.

• **Quelle place tient la Vendée dans votre équipe ?**

La Vendée pèse environ 17 % de l'économie régionale mais surtout connaît une croissance particulièrement impressionnante sur 10 ans (croissance de base + 40 %). Elle illustre à quel point l'esprit d'entreprendre est essentiel.

J'ai particulièrement apprécié le rapport de Bruno RETAILLEAU au Président de la République sur les entreprises de taille intermédiaire. Tout y est dit sur les appuis dont les entreprises ont besoin, de l'esprit



Poids économique de la Vendée en Pays de la Loire

d'entreprendre à la gouvernance entrepreneuriale. Ces entreprises sont pérennes, innovantes et structurantes pour nos territoires. Nous avons un besoin vital d'aider ces entreprises avec des pouvoirs de décisions locaux. Les échelons départementaux, métropolitains et régionaux doivent permettre d'apporter des relais de compétitivité et de performance en matière de recherche, de formation, d'infrastructures cohérentes, mais aussi de diversités d'activité pour permettre par exemple aux conjoints des cadres de Vendée de trouver des solutions pertinentes.

Je suis absolument convaincu que la Vendée doit désormais être aussi une source d'impulsion régionale entrepreneuriale particulièrement forte car nous devons avoir à cœur de créer un dynamisme régional du même acabit pour générer de nouveaux relais de croissance.

Je compte en conséquence très sincèrement sur l'implication des membres élus et associés de la Vendée pour nous rappeler leurs enjeux d'entrepreneurs soucieux de l'intérêt général et des territoires vendéens métropolitains et régionaux qui sont trois dimensions essentielles de développement pour assurer le développement de nos entreprises.

Le tissu économique vendéen y sera bien représenté au sein de notre CCIR par 13 membres élus et associés représentant aux côtés de Joseph Moreau, avec de grands industriels vendéens, des entreprises du commerce et des services, y compris l'hôtellerie et la restauration.

• **Quelle vision avez-vous de la Vendée ?**

La Vendée est une terre d'entrepreneurs attachée aux valeurs de solidarité et ancrée sur le territoire avec 70 % de PME/PMI indépendantes. C'est un département très dynamique au niveau économique avec des fleurons industriels comme Bénéteau, Fleury Michon, Atlantic ou la Mie Câline qui tirent l'emploi industriel de manière forte (plus de

50 000 salariés), mais aussi le secteur des services qui comprend désormais plus d'emplois que dans l'industrie (plus de 60 000).

J'ai donc l'image d'une économie diversifiée, complémentaire et équilibrée entre les différents secteurs puisque 49 % des entreprises de services ont des clients dans l'industrie, et toujours en mouvement. Lors de notre dernière enquête industrie, les chefs d'entreprises vendéens étaient ceux au niveau de la région qui souhaitent le plus développer de nouveaux secteurs de clientèle (68 % d'entre eux). C'est un signe fort de motivation.

Le tissu économique me semble de plus relativement bien équilibré et réparti sur le département avec, bien entendu, une économie touristique proche du littoral et qui constitue un atout majeur d'attractivité pour le département et notre région illustrée, entre autres, par le Vendée Globe et le Puy du Fou.



Ce développement économique allié à cette attractivité explique en partie la croissance démographique du département depuis plus de 10 ans, qui résulte avant tout de cet esprit d'entreprendre.

A contrario, 90 % des entreprises vendéennes ont moins de 10 salariés et bien

qu'une grande majorité d'entreprises soient indépendantes, plus de la moitié des emplois dans les services par exemple dépendent d'un groupe. Les entreprises vendéennes doivent poursuivre leur développement mais peut être aussi certains regroupements pour atteindre une taille critique plus importante. 2 enjeux majeurs sont de bons vecteurs de cette nécessaire croissance : l'innovation et l'international.

Actuellement, 27 % des entreprises industrielles et 10 % des entreprises de services vendéennes ont un rayonnement international. Nos CCIT et CCIR auront une implication forte pour accompagner leurs efforts en la matière.