



Joseph MOREAU
Président de la CCI
de la Vendée

20 ans du premier club Apm Vendée : Faire progresser "l'économie vendéenne"

Page 7

Les 902 chefs d'entreprise qui ont répondu à notre dernière enquête de conjoncture nous disent :

Aujourd'hui

L'activité oscille, entre point bas atteint et inflexion positive, sauf malheureusement pour la métallurgie.

Pour l'emploi : tensions et inquiétudes demeurent fortes. Les entreprises se sont mobilisées pour garder et former leurs compétences. Le redressement de l'activité risquant de n'être que lent et chaotique, des réajustements pour préserver l'essentiel pourraient continuer à se produire. Faut-il encore en avoir les moyens.

Les trésoreries sont plus que tendues dans bon nombre d'entreprises, conséquence logique de la baisse de l'activité, des tensions sur les prix et d'une dégradation de la rentabilité. Nos entreprises avaient des « fonds propres », mais à force ...

Avant que nous retrouvions les niveaux d'activité, de croissance, d'emplois et de rentabilité de fin 2007 ou début 2008, des mois vont s'écouler et pourtant ... il nous faut déjà penser à demain.

Demain

Tout bouge et bougera encore, avec des marchés, clients et acheteurs versatiles, infidèles et exigeants. Croire que tout redeviendra comme avant peut se révéler un pronostic hâtif.

Tout en restant mobilisés sur le court terme, interrogeons-nous sur ce qui, via les tendances et mutations en cours ou prévisibles, influencera nos métiers.

Le 30 novembre prochain, à la CCI Vendée, prenons de l'avance, projetons-nous dans le temps, imaginons nos futurs, et surtout ...

Quels business ?

L'Entreprise Vendée



LE JOURNAL ECONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

N° 124 - OCTOBRE 2009

Durable...



Pistes vers l'éco-développement

Page 3

SOMMAIRE

Infos Générales

2

Actualité

⇒ Observatoire des Prix du littoral

QUEST CROISSANCE

⇒ NrjBio et Ouest Croissance rayonnent sur la Vendée

Dossier

3

Pistes vers l'éco-développement

⇒ 20% des chantiers NF HQE® français sont vendéens

⇒ Des outils et des aides pour soutenir les entreprises dans leur développement

⇒ Témoignages d'entreprises ...

Micro-trottoir :

Que pensez-vous de la taxe Carbone ?

Associations de commerçants

7

⇒ Union commerciale de St-Gilles-Croix-de-Vie L'UCAI monte sur la première marche du podium

⇒ Union commerciale de Vendrennes L'association est plus que jamais dans la course !

FILFRANCE

⇒ Faire appel à Filfrance pour décrocher de nouvelles affaires

Portrait d'aventure

8

⇒ A Aizenay, Pierre Traineau a passé sa vie à extraire du granit Des pierres qui l'ont aidé à faire carrière

Actu CCI

8

⇒ Lundi 30 novembre 2009 Quels business pour demain ?

⇒ Interview d'Armand Papin, président de Phare 85

Actualité

Observatoire des Prix du Littoral : St-Hilaire-de-Riez et Notre-Dame-de-Monts pratiquent les prix les moins élevés du littoral

La CCI de la Vendée s'est associée aux Offices de Tourisme des stations du littoral vendéen pour mettre en place l'Observatoire des Prix du Littoral. Cet outil permet aux stations de mieux cerner l'offre sur leur territoire et leur positionnement par rapport aux autres.

Classement des principales stations*

	Prix le moins cher	Classement moyen
JUIN	St-Hilaire-de-Riez	1er
	Notre-Dame-de-monts	1er
	St-Gilles-Croix-de-Vie	3e
	Ile de Noirmoutier	4e
	La Tranche-sur-Mer	4e
	Les Sables d'Olonne	4e
	Aiguillon-sur-Mer	7e
	St-Jean-de-Monts	8e
	Talmont-St-Hilaire	9e
AOÛT	Notre-Dame-de-monts	1er
	St-Hilaire-de-Riez	2e
	La Tranche-sur-Mer	3e
	Les Sables d'Olonne	4e
	St-Gilles-Croix-de-Vie	5e
	Aiguillon-sur-Mer	6e
	Ile de Noirmoutier	7e
	Talmont-St-Hilaire	8e
	St-Jean-de-Monts	9e

Deux campagnes de relevés ont été réalisées en juin et en août (première quinzaine de chaque mois). Répartis en 8 catégories différentes, 73 produits et prestations ont été analysés.

Par exemple, le café pris en bord de mer varie du simple au double selon qu'il est dégusté à la Tranche-sur-Mer (1€) ou à Noirmoutier (2 €).

2 campagnes de relevés en juin et août

Du côté des loisirs, une heure de location de catamaran est moins



onéreuse à l'Aiguillon-sur-Mer (20 €) qu'aux Sables d'Olonne (50 €). Dans ce comparatif des prix, il apparaît que sur les deux mois, St-Hilaire-de-Riez et Notre-Dame-de-Monts sont les deux stations où les prix pratiqués sont les moins élevés du littoral vendéen.

Par ailleurs, l'observatoire fait ressortir une variation des prix entre juin et août. Notre-Dame-de-Monts est la station qui augmente le moins ses tarifs durant la saison.

Contact :
02 51 32 45 58
service.tourisme@vendee.cci.fr

*Classement établi d'après 18 stations vendéennes participant à l'observatoire et sur la base d'un panel de réponses communes.

Un bilan touristique satisfaisant malgré les inquiétudes

Au regard de la conjoncture, les professionnels du tourisme nourrissent quelques inquiétudes avant l'été. Néanmoins, plus des 2/3 des professionnels du tourisme jugent la saison stable ou satisfaisante. Rappelons que la Vendée compte 5 000 chambres d'hôtel et 58 000 emplacements de camping.

Des réservations à la dernière minute

Dans l'hôtellerie de plein air, le bilan est globalement très bon. Plus de 60 % des gestionnaires de camping estiment que la saison 2009 est meilleure que l'an passé. A noter que ces dernières années les campings 3 et 4 étoiles enregistrent une progression (respectivement +14% et +15%). De surcroît la Vendée se distingue avec plus de 50% des campings en catégorie 3 et 4 étoiles, un niveau bien supérieur à la moyenne nationale (37%). Durant la saison 2009, une nouvelle clientèle s'est dirigée vers les campings en complément des clients fidèles à ce type d'hébergement. Cette clientèle habituée à d'autres prestations s'est avérée néanmoins plus exigeante. Du côté de l'hôtellerie traditionnelle,

la saison est plutôt correcte même si elle accuse une très légère baisse du taux d'occupation. « Cette année dans l'hébergement, les réservations se sont faites de plus en plus à la dernière minute. Egalement touchée par ce phénomène, l'hôtellerie de plein air qui était, jusqu'ici épargnée. Les causes de ce comportement des clients : la météo, des promotions ou encore des bons plans dénichés sur Internet », commente Florence Gautron-Brillant, responsable du service tourisme de la CCI de la Vendée. Ainsi, on pouvait saisir des promotions allant jusqu'à moins 40% au début du mois d'août dans l'hébergement. Dans les restaurants, les clients n'ont pas hésité à se mettre à table avec néanmoins un ticket moyen en baisse. « Les clients ont fait plus attention aux extras lors des repas. Ils ont préféré le verre de vin à la bouteille... ».

Enfin les sites touristiques vendéens ont connu une excellente fréquentation. Exemple, le parc du Puy du Fou a enregistré une augmentation de 8% du nombre de ses visiteurs.

PUBLIREPORTAGE

OUEST CROISSANCE

NrjBio et Ouest Croissance rayonnent sur la Vendée

Spécialisé dans l'installation de panneaux photovoltaïques depuis 2006, le groupe NrjBio Solutions réalise des toits solaires pour les agriculteurs, les industriels, les particuliers et les collectivités locales. En septembre 2009, le groupe a ouvert son capital à Ouest Croissance pour accompagner son développement.

Une nouvelle implantation en Vendée

NrjBio Solutions propose à ses clients une offre clé en main grâce à une structure intégrée comprenant un bureau d'études (filiale NrjTik), une activité de vente et installation (filiale NrjBio), une structure dédiée à la gestion de toits* (Nrjio) et une activité de maintenance



(NrjServices). Le groupe NrjBio rayonne aujourd'hui sur le Grand Ouest. Après un positionnement géographique concentré sur la Bretagne, à partir des bases de Lorient et Saint-Brieuc, le groupe a ouvert une agence régionale à Chavagnes-en-Paillassier, qui s'appuiera sur une agence locale à Poitiers pour couvrir les régions Pays de la Loire et Poitou Charentes.

"Il n'y aura pas de modèle écologique sans modèle économique, il faut donc créer de la valeur"

L'ambition de Thierry Fauvet, fondateur et Pdg du groupe NrjBio Solutions, sur un marché porteur où tout va très vite, avec de nouveaux entrants chaque semaine, « c'est de devenir un acteur majeur sur le Grand Ouest de la France, en renforçant nos critères de différenciation : les innovations (technologiques, marketing et financières), comme la création du bail à construction, et la qualité. C'est pourquoi nous avons choisi un modèle

qui repose sur des équipes intégrées : bureau d'études – commercialisation - pose, par opposition à la sous-traitance. »

Un partenariat financier dans la durée

Si Thierry Fauvet a choisi Ouest Croissance pour accompagner son projet de développement, c'est principalement pour 2 raisons : la volonté de travailler avec un acteur régional et de nouer une relation de partenariat, pour bénéficier d'un accompagnement dans la durée. Ouest Croissance a ainsi apporté 1M€ au capital du groupe, partageant son projet, son modèle de développement et souhaitant accompagner son activité en forte croissance. Comptant aujourd'hui 25 collaborateurs, NrjBio Solutions a vocation à doubler dans les deux ans.

Contact Ouest Croissance :
Anne GUICHARD - Tél : 02 40 58 62 19

* la gestion de toits s'appuie soit sur l'investissement d'un agriculteur, soit par rapprochement d'investisseurs et de propriétaires de toits, en créant une activité de location de toits.

L'île d'Yeu : premier port d'escale de l'Atlantique



« Si le port de plaisance existe, c'est en grande partie grâce aux pêcheurs de l'île ».

Jean-Claude Gaillard, aujourd'hui à la tête du port de plaisance le plus fréquenté de la côte atlantique, rappelle que cette réussite a été rendue possible, entre autres, grâce aux taxes versées par les pêcheurs au début des années 80.

21 682 nuitées à fin septembre

Avec une capacité de 648 places et une situation géographique idéale (mi-chemin entre Belle-Ile et La Rochelle), le port de plaisance connaît une fréquentation considérable. A fin septembre 2009, 21 682 nuitées ont été enregistrées, soit près de 9% d'augmentation par rapport à 2008. « A noter

que le mois de juin a connu une hausse spectaculaire de 20% (5 528 nuitées) ». La durée moyenne du séjour est de deux nuitées. Si la clientèle est principalement française (80 %), les étrangers sont majoritairement représentés par les anglais qui séjournent environ 4 nuits.

Envisager l'aménagement du port à terre

Dans un proche avenir, le port de plaisance compte installer des pompes à eaux grises (récupération des eaux usées des bateaux), comme déjà mis en place sur l'accueil plaisance des Sables d'Olonne, lui aussi géré par la CCI. Egalement dans les cartons, l'aménagement du port à terre. « La zone d'arrivée au port, incluant le parking, n'est pas optimisée à ce jour et nuit à la beauté du site ainsi qu'à la qualité de l'accueil. La proximité des trois activités (plaisance, pêche et commerce) nécessite une meilleure organisation... C'est un projet global, à travailler ensemble » conclut Jean-Claude Gaillard.



Durable...

Le développement durable, tout le monde en parle ! Comment limiter les impacts environnementaux ou développer des solutions économiques et écologiques ? Sur le terrain, les entreprises vendéennes concrétisent leurs projets. Un nouveau marché se dessine, porteur d'innovations et de nouvelles offres...

« Le bâtiment est le plus gros consommateur d'énergie... »

Rencontre avec Jacques Venant, Président de la Fédération Française du Bâtiment de la Vendée



Quel est l'impact du bâtiment sur l'environnement ?

En France, le bâtiment est le plus gros consommateur d'énergie (plus de 40 %), ce qui représente 120 millions de tonnes de CO₂, soit 25 % des émissions nationales. Le bâtiment tend à s'imposer comme un domaine dans lequel les futurs enjeux environnementaux sont considérables. Aujourd'hui nous sommes capables d'améliorer les performances énergétiques des bâtiments, neufs comme déjà bâtis, sans risque de baisse d'activité d'économique.

Concrètement, comment va s'améliorer cette performance énergétique ?

L'utilisation de nouveaux matériaux et des nouvelles technologies devrait permettre d'améliorer les bâtiments existants (isolation, énergies renouvelables...). Les entreprises et industriels vendéennes font preuve d'innovation en développant de nouveaux composants ou matériaux.

Par ailleurs, nous assistons à un changement des mentalités. Nous devons réapprendre à bien construire en prenant en compte tous les corps de métiers. L'effort va porter sur la mise en œuvre des composants et leur assemblage dans le bâtiment (étanchéité à l'air, ponts thermiques...)

Contact :
FFB de la Vendée
gautierv@d85.ffbatiment.fr
02.51.07.06.65

20% des chantiers NF HQE® français sont vendéens

Cela fait quelques années déjà que la culture de l'entreprise SATOV a réglé son pas sur une démarche éco-responsable. Certifiée NF en 2003, l'entreprise gillocrucienne a décroché la marque NF Maison Individuelle option démarche HQE® en 2007. Cette certification (14 critères) s'appuie entre autres sur la relation du bâtiment avec son environnement, les systèmes et procédés de construction, la gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets du chantier...

« Chaque maison fait l'objet d'une analyse et d'une évaluation propre, avec des prestations obligatoires et une valorisation de prestations optionnelles. Ces



Jocelyn Merceron,
directeur des maisons SATOV

dernières doivent permettre d'obtenir au moins 30 points pour rendre éligible la maison au label. De plus, toutes nos maisons labellisées NF HQE, soit 4 projets sur 5, bénéficient d'un test de perméabilité ... », explique Jocelyn Merceron, directeur de SATOV.

« Quand on maîtrise la technologie, on démocratise »

En 2008, 250 chantiers français ont reçu la certification NF HQE® dont 50 réalisés en Vendée par la société SATOV. Toujours soucieux de démocratiser l'éco-construction avec des offres au prix du marché, Jocelyn Merceron n'entend pas s'arrêter en si bon chemin.

« Depuis mars 2009, nous tendons à systématiser une offre BBC (Bâtiment Basse Consommation) conforme au standard de fabrication 2012 défini dans le Grenelle de l'Environnement. Ce label exige une consommation



énergétique inférieure à 50kWh/m²/an soit environ quatre fois moins que la norme actuelle établie à 190 kWh/m²/an pour un chauffage électrique ».

L'éco-construction au prix du marché

Pour s'assurer de la bonne étanchéité thermique, SATOV a réalisé plus de 60 tests de perméabilité. « Ces tests nous ont orienté sur le choix des matériaux, les modes de pose ou encore la formation des artisans. Aujourd'hui, nous arrivons à un coefficient de perméabilité inférieure à celui défini dans la réglementation thermique », conclut Jocelyn Merceron.

Que pensez-vous de la taxe Carbone ?

MICRO-TROTTOIR

Bernard P. Challans



Il le faut...
« C'est une bonne chose. Si on ne change pas nos modes de vie, on va droit dans le mur. C'est regrettable mais pour faire changer les mentalités, il faut que les Français mettent la main à la poche ! »

Jocelyne R. Fontenay-le-Comte



Quelles alternatives ?
« Je n'ai pas le choix pour mes transports. Je dois prendre ma voiture et serai donc pénalisée par rapport à un citadin. On nous parle de biocarburants et de voitures électriques mais ce ne sont encore que des projets. »

Jean-Paul H. Les Herbiers



J'attends de voir...
« Ma femme et moi faisons 11 000 km par an et nous nous chauffons au fioul. Pour nous, la taxe carbone devrait représenter 120 €. Si ce que dit Bercy est vrai, nous recevrons un chèque vert de 142 €. J'attends de voir ... »

Pauline C. Boufféré



Utopique...
« Je trouve le principe de la taxe carbone assez simpliste. L'idée que l'on puisse préserver notre environnement par une manipulation des prix sans effet sur notre porte-monnaie me semble assez utopique ! »

Michel S. La Faute-sur-Mer



Des taxes en plus...
« J'ai encore l'impression que ce sont les entreprises et les particuliers qui vont trinquer. Déjà que nous sommes lourdement taxés, c'est encore un coup dur pour notre pouvoir d'achat. »



Outils et aides ...

pour accompagner les entreprises dans leur maîtrise de l'énergie et leur développement

L'entreprise CARRE se lance dans le programme CHANGE

« Un diagnostic pour réduire la consommation d'énergie »



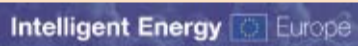
La CCI de la Vendée s'est engagée dans le programme CHANGE* dont l'objectif est de promouvoir auprès des PME la connaissance et les pratiques nécessaires pour réduire leur consommation d'énergie.

L'entreprise CARRE, constructeur de machines agricoles, à St-Martin-des-Noyers vient de se lancer dans le projet. « Depuis 2008 nous sommes certifiés ISO 14001 et nous avons constaté qu'il existait quelques zones d'ombres quant à nos dépenses énergétiques », commente Emilie Ganry, responsable qualité-sécurité-environnement.

pré-diagnostic réalisé avec l'aide d'un conseiller CCI permet d'obtenir rapidement un état des lieux. Nous avons travaillé à partir des factures mais aussi en fonction des pratiques de l'entreprise... ».

Un plan d'action et des solutions sont ensuite proposés pour optimiser les réductions. Dans les deux prochaines années, Emilie Ganry va mettre en place des tableaux de bord et des indicateurs pour suivre au plus près la consommation énergétique. Une campagne d'affichage visant à sensibiliser le personnel aux économies sera également menée.

*Chambers Promoting Intelligent Energy for SME.



La récupération des eaux pluviales sur le nouveau bâtiment permet son utilisation dans les process peinture de la société.

Un état des lieux rapide des dépenses énergétiques

Si les dépenses énergétiques (électricité et gaz naturel) sont inférieures à 2% du CA, l'entreprise CARRE souhaite néanmoins les déterminer avec précision. « Le

La filière HQE® : Futur Pôle d'excellence Régional autour de la Construction Durable

Pilotée par la CCI de la Vendée et dotée de financements publics (Etat, Région, ADEME) et privés (Entreprises), la Filière HQE® (Haute Qualité Environnementale) a pour vocation de fédérer les industriels ligériens, fournisseurs de produits et équipements de la construction, autour d'un réseau dédié à cette démarche.



A cet effet, « elle accompagne le développement de projets ou d'actions collaboratives afin de renforcer la compétitivité des entreprises régionales » explique Mikaël Vincent de la CCI de la Vendée et Chef de projet régional Filière HQE®. « L'ultime objectif étant de développer un Pôle d'excellence en Pays de la Loire, regroupant divers domaines d'activité : matériaux de construction, menuiseries, domotique, revêtements, équipements... autour de la Construction Durable. »

Deux projets principaux sont actuellement menés associant

plus d'une vingtaine d'entreprises régionales : "Etude prospective" et "Maison virtuelle".

Des projets expérimentés en grandeur nature

L'étude permettra aux industriels de mieux cerner le marché de la Construction Durable de demain, et de s'y positionner efficacement. La Maison virtuelle, récemment démarrée, propose la réalisation d'études de performance énergétique et thermique mais également environnementale et sanitaire. Ces études, composées

des produits des industriels régionaux de la construction, s'articuleront autour de plusieurs scénarii de constructions virtuelles évoluant de la Réglementation Thermique 2005 jusqu'au Bâtiment à Energie Positive (BEPOS). Ils seront ensuite expérimentés en grandeur nature.

Parallèlement à ces projets, la Filière propose aux industriels de la construction, des missions « découverte » à l'international (La Chine en 2008, l'Allemagne pour 2009) permettant de mieux comprendre les techniques et savoir-faire des autres pays sur ce marché, et de développer des relations ou des partenariats techniques ou commerciaux.

Contacts :
Mikaël Vincent – 02.51.45.32.13
Isabelle Deicke – 02.51.45.32.76

La Haute Qualité Environnementale ou HQE n'est pas un label officiel français, mais un concept environnemental datant du début des années 1990 qui a donné lieu à la mise en place de certifications.

Aides et Contacts

	Bénéficiaires		
	PME		Hors PME
Aide au conseil énergie et éco-développement (1)	Etude	- de 5 jours	+ de 5 jours
	Taux maxi	30%	50%
	Plafond de l'aide	3 800 €	15 000 €
Pré-diagnostic énergie - Programme CHANGE (2)	PME gratuit		
Plan Energie Vendée 2010 (3)	Toutes entreprises - Taux maxi 30% - Plafond de l'aide 100 000 €		

1 - ADEME des Pays de la Loire - Service Entreprises - 02 40 35 80 26

2 - Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vendée - Service Industrie - 02 51 45 32 73

3 - Conseil Général de Vendée - Service environnement - 02 51 44 21 58

Club Eco-entreprises, c'est parti !

Les Eco-activités constituent un marché en pleine structuration. Il regroupe l'ensemble des entreprises qui apportent des solutions environnementales par leurs produits ou leurs services.

Sous l'impulsion de la CCI de la Vendée, le club Eco-entreprises est en phase de lancement.

Créer de la valeur ajoutée pour les Eco-entreprises

« Le club a pour objectif de promouvoir les entreprises qui exercent dans le secteur des Eco-activités et de les fédérer. Basé sur des rencontres conviviales, il permettra aux entreprises d'assurer une veille sur ce nouveau secteur d'activité » précise Jean-Claude

Le Bourdonnec, l'un des initiateurs du projet. Quatre commissions et axes de travail sont d'ores et déjà envisagés : structuration de la filière Eco-entreprises, développement de marchés, performance des entreprises, R&D et innovation.

Les deux premières rencontres ont permis de lancer la dynamique collective avec la participation de 30 entreprises.

C'est au prochain salon Pollutec, qui se déroulera à Paris du 1er au 4 décembre, que devrait se tenir l'assemblée constituante de l'association. « Nous recherchons des contacts et relations pour une meilleure connaissance des marchés et de la filière »

Si vous souhaitez intégrer ce club, n'hésitez pas à prendre contact avec la CCI.

Contact :
Joël Diquet - 02.51.45.32.20

Plan Vendée Energie 2010 : une aide aux projets innovants

Le Plan Vendée Energie 2010 est un programme départemental en faveur des économies d'énergie et d'eau ainsi que du développement des énergies renouvelables. Il comporte 3 axes : l'exemplarité du département sur son propre patrimoine, l'aide aux partenaires (y compris les

entreprises, via notamment l'appel à projets innovants), la communication et la sensibilisation sur le sujet. La finalité étant de faire une vitrine des démarches et pratiques exemplaires en Vendée.

Développer les énergies renouvelables

Les domaines concernés sont : le bâtiment neuf ou la rénovation, l'innovation dans le secteur des énergies renouvelables et les éco-matériaux, enfin les actions en faveur du développement du bois énergie en Vendée. Les critères minimum d'attribution ont évolué depuis 2007 et sont susceptibles de changer pour le millésime 2010.

« Toutes les aides du département vont être revues avant juin 2010 : tout nouveau

bâtiment devra pouvoir justifier de l'atteinte des performances BBC pour pouvoir bénéficier du taux maximal d'aides du département », explique Valérie Pereira-Martineau, responsable du service environnement du département.

Le montant de l'aide est de 30% du montant de l'investissement, plafonné à 100 000 € de subventions, 10 projets sont aidés par an.

10 projets aidés par an

Certains projets ont déjà vu le jour tels que la conception d'une pompe à chaleur nouvelle génération (Enthalpie), la construction d'une crèche inter-entreprises (Sodebo) ou encore la construction d'un nouveau siège social BBC (Briand).





Du côté des entreprises

Ils se sont lancés sur les marchés du développement durable.

Témoignages ...

Deux vendéens installent un studio graphique en pleine nature

Eco-communiquer en gardant Les Pieds sur Terre

Assurément, le développement durable est dans l'air du temps. Mais comment communiquer de manière plus responsable ? Stéphanie Bolteau et Sébastien Batard, créateurs de l'agence de communication Les Pieds sur Terre, ont relevé le défi voici deux ans.

communication ont un impact sur l'environnement même ceux estampillés écologiques, une autre solution existe néanmoins.

« Cette démarche résolument créative et innovante prend en compte les données éthiques et environnementales dès la phase

de conception du support, en parallèle des paramètres classiques : coûts, délais, esthétique, technique... Nous tendons à minimiser les répercussions négatives des activités de communication

sur l'environnement et la société... »

En quelques mois, plusieurs entreprises vendéennes se sont adjointes les services de l'agence Les Pieds sur Terre.

C'est à la Sénardière à Boufféré, un cadre champêtre propice à la création, que Stéphanie et Sébastien ont implanté les bureaux de leur agence de communication. Forts d'une dizaine d'années d'expérience dans la publicité, les deux jeunes entrepreneurs proposent de l'éco-communication. De la création d'identité visuelle à la réalisation de plaquettes en passant par les supports d'exposition ou encore les lettres d'information, tous les supports visuels sont couverts. S'il est vrai que les supports de



Premier hôtel vendéen certifié Eco-label européen

« On propose aux clients un tourisme responsable... »



Caroline Colmar et Marie-France Ricard de l'hôtel Les Cols Verts

En août 2008, l'hôtel Les Cols Verts de La Tranche-sur-Mer s'est vu auréolé du label écologique européen : Eco-label. Une démarche volontaire de la direction, soucieuse de protéger l'environnement tout en souhaitant se démarquer de l'hôtellerie traditionnelle.

« En entrant dans la démarche de certification Eco-label de l'hôtel nous avons décidé de remettre beaucoup de choses en question. Nous avons changé nos habitudes de travail et chacun essaie d'apporter sa pierre à l'édifice ». C'est donc à l'unisson que Marie-France Ricard, gérante des Cols Verts et son assistante de direction, Caroline Colmar, se sont lancées dans cette aventure.

Un personnel sensibilisé à la démarche

Malgré les tâtonnements inévitables du démarrage, l'ensemble du

personnel de l'hôtel s'est investi pour proposer un tourisme différent et de qualité.

Des solutions furent très vite mises en place afin de réduire le volume des déchets et diminuer la consommation d'énergie. Du papier recyclé, des objets récupérés et revalorisés, une gamme de produits bio, un tri des déchets sur les paliers ou encore des ampoules basse consommation sont quelques exemples de ces mesures. Dans la continuité, le personnel et la clientèle ont été sensibilisés au nouveau fonctionnement de l'hôtel.

« Bien communiquer pour valoriser notre offre »

Outre cette réflexion autour du respect de l'environnement, la direction des Cols Verts a souhaité se démarquer et afficher sa différence.

Ce tourisme plus responsable est un nouveau marché qui semble satisfaire la clientèle.

« Nous avons un excellent retour de nos clients qui s'adaptent parfaitement à nos méthodes. Nous espérons attirer, dans l'avenir, la clientèle étrangère du nord de l'Europe, déjà très au fait des enjeux environnementaux. C'est à nous désormais de bien communiquer pour valoriser notre offre... ».

Dans l'avenir, l'hôtel tranchais adhère à la chaîne hôtelière des Logis, envisage de transmettre son concept. « Nous avons réalisé le plus gros du travail. Nous pouvons donc proposer aux autres hôteliers des Logis, une boîte à outils qui les conduirait rapidement vers la certification Eco-label », conclut Marie-France Ricard.

A Givrand, O'hara fabrique des résidences éco-conçues

Des mobil-homes qui abritent le juste nécessaire !



Tous les services de l'entreprise O'hara sont certifiés ISO 14001

L'aventure environnementale chez O'hara a commencé voici six ans. Sous l'impulsion de son directeur général, Aymeric Duthoit, l'entreprise a réalisé son premier éco-bilan en 2004 afin « d'identifier les points forts mais surtout les points faibles... ». De cette étude, un plan d'action en matière d'éco-conception a été mis en place dans l'esprit du « juste nécessaire ».

« Nous avons repensé le mobil-home à partir des besoins de l'utilisateur. Nous avons effectué une analyse fonctionnelle du cycle de vie de tous les matériaux. Une grille de notation pour nos résidences mobiles a été créée avec des similitudes de la démarche d'éco-conception des bâtiments. Nous avons ainsi réussi à produire des mobil-homes moins impactants pour l'environnement sans augmenter leur prix... », explique Bénédicte Gabard, responsable innovation et développement durable. Pour limiter les impacts, l'entreprise

givrandaise a su jouer sur de nombreux leviers techniques.

Un mobil-home à 95 % recyclable

En cinq ans, la colle utilisée pour l'assemblage a été réduite de 41% et remplacée par l'agrafage et le clouage. Se fournir en bois issus des forêts éco-gérées fut un véritable challenge pour le service achat. Au final, le mobil-home est à 95 % recyclable soit 30 % de plus que son concurrent anglais. Par ailleurs, l'optimisation de certains équipements (minuteurs, électroménager classe A, réducteur de débit d'eau...) offre à l'utilisateur des économies d'énergie non négligeables.

Dans les cartons de la société O'hara, d'autres projets liés à l'éco-conception sont envisagés. « Nous souhaitons généraliser la production d'eau chaude solaire. Une toiture végétale ainsi que l'isolation par laine de bois sont également en phase d'étude ».



Crédit photo : Argentic & Numéric

Le groupe Etao Géorressources utilise les énergies renouvelables

La facture de chauffage a un coup de pompe !



Assurément, les énergies renouvelables sont dans l'air du temps. Comment réduire ses coûts énergétiques ? Comment moins polluer ?

A ces questions, le groupe Etao Géorressources apporte plusieurs réponses. En effet, depuis dix ans, la société vendéenne installée à Boufféré s'est spécialisée dans le développement d'une solution de chauffage globale. En résumé, « le principe est de récupérer la chaleur contenue dans l'air, l'eau

ou la terre et de la restituer dans la maison à l'aide de pompes à chaleur », commente François Raveleau, l'un des deux dirigeants du groupe. Du forage à l'installation en passant par la fabrication des pompes, les filiales d'Etao Géorressources contrôlent la chaîne du chauffage. Une maîtrise qui sous-entend de rechercher et de développer en permanence « des solutions énergétiques, économiques et écologiques ».

Réduire la facture de chauffage d'environ 75%

Par l'installation de ces systèmes, la dépendance à l'énergie est moindre et le rejet de CO₂ inexistant. Autre avantage, la réduction importante de la facture d'énergie d'environ 75% pour une habitation de 130 m². Si l'aérothermie est financièrement plus accessible, la géothermie (20%

plus onéreuse) devrait se généraliser dans les prochaines années. Positionné sur le marché des professionnels (installateurs) comme des particuliers, le groupe Etao Géorressources avoue avoir une demande croissante de la part des collectivités et des entreprises. « L'habitat collectif, les complexes sportifs, les bureaux et les entreprises veulent de plus en plus réaliser des économies énergétiques sur le long terme ».

Chaque mois, 120 pompes à chaleur sont fabriquées par Enthalpie, une filiale du groupe. Le secteur des énergies renouvelables a le vent en poupe et assure au groupe vendéen une croissance régulière. « D'autres besoins vont apparaître dans les prochaines années. Nous travaillons sur l'optimisation de nos systèmes qui aboutiront à la création de nouveaux concepts... ».

Photovoltaïque : une nouvelle ruée vers l'or !

Avec une durée d'amortissement inférieure à 10 ans, le photovoltaïque est une des énergies renouvelables les plus rentables pour le particulier comme pour le professionnel. Un contrat de rachat par EDF garanti sur 20 ans, un crédit d'impôt ainsi que des aides régionales incitent les particuliers à devenir producteurs d'électricité. Depuis trois mois, une trentaine de créations de société de production d'électricité a été enregistrée au CFE* de la CCI de la Vendée. Portés par ce nouveau marché, les installateurs de panneaux solaires se sont multipliés depuis la fin d'année dernière. Malgré un comptage difficile, plus de 150 établissements vendéens

se seraient spécialisés dans le photovoltaïque. Mais ce marché entraîne-t-il des créations d'emplois ? « **Les demandes soutenues des particuliers mais aussi de plus en plus des industriels et des collectivités nous amènent à une dizaine de créations d'emplois par an** », souligne Patrice Leblay, PDG de Holding BVD.

Des créations d'emplois par dizaine

Aujourd'hui, le rachat par EDF de l'énergie d'origine photovoltaïque peut varier de 30 centimes à 60 centimes si le système de production

est intégré au bâti et un troisième tarif d'achat de 45 centimes est envisagé en 2010.

L'entreprise luçonnaise Marchegay (acteur majeur sur le marché des serres) a su très tôt concevoir, fabriquer et installer des systèmes insérés dans les toitures. De ce fait tous les bâtiments agricoles, commerciaux ou industriels représentent une surface importante et lucrative pour la pose des



panneaux. « **Nous avons installé 1200 m² de capteurs sur le parking couvert de l'Hyper U de Luçon. Des hangars agricoles et des bâtiments industriels vendéens ont également été réalisés par nos équipes** », commente Franck Champain, directeur général de Marchegay. Mais le rayonnement commercial du photovoltaïque pourrait bien se

voiler. En effet, revendre l'électricité à EDF de 4 à 5 fois le prix d'achat du kWh ne durera pas éternellement. Les investissements souscrits avant 2010 seront garantis à ce tarif exceptionnel mais par la suite, EDF devrait s'aligner progressivement sur le prix du marché (voir encart ci-dessous).

*Centre de Formalités des Entreprises

Les nouveaux tarifs d'achat de l'électricité photovoltaïque

Le nouveau dispositif tarifaire suivant sera applicable au 1er janvier 2010.

- Les installations avec « intégration au bâti » demeurent à **60,2 c€/kWh**.
- Les installations avec « intégration simplifiée au bâti » bénéficient d'un tarif fixé à **45 c€/kWh**. La création de ce nouveau tarif favorisera le développement du solaire sur les

bâtiments professionnels (réservé à une puissance supérieure à 3 kWc soit une surface de panneaux de 30 m²).

Ces installations devront être posées selon le plan de la toiture.

Les tarifs seront maintenus inchangés jusqu'en 2010 inclus. A compter de 2013 une tarification dégressive sera mise en place.

Briqueterie Gillaizeau : 1^{er} fabricant français d'enduit en terre

La briqueterie Gillaizeau, érigée sur le plateau argileux de Chaillé-sous-les-Ormeaux, existe depuis 1850. Spécialisée dans la fabrication de briques en terre cuite, elle a été reprise il y a 4 ans par Julien Blanchard, actuel directeur de l'entreprise.

Constatant que la facture énergétique de la briqueterie s'élève à 20% du CA, il a décidé de s'engager vers la fabrication d'éco-produits. Le

but étant de réduire les coûts de production pour l'entreprise tout en proposant au consommateur des produits à l'empreinte énergétique nulle.

C'est ainsi que la production de matériaux à base de terre crue est devenue une priorité pour Julien Blanchard, qui vient de lancer un enduit à base de terre totalement écologique. « **Le produit ARGILUS**

est un mélange de sable, d'argile et de chanvre. C'est un produit 100% naturel qui s'applique sur tous les supports sauf le bois. Utilisé comme enduit intérieur, c'est un excellent isolant thermique et phonique... ».

Cet éco-matériau existe déjà en Allemagne. La briquetterie Gillaizeau est l'unique fabricant de ce produit sur le territoire national.

Fondation Océan Vital : de la recherche à la pratique

Raphaël Dinelli, directeur de la Fondation Océan Vital, parcourt les mers et les océans depuis plus de vingt ans. Son constat des profonds bouleversements climatiques l'ont convaincu de s'engager. Par ses expérimentations scientifiques, il montre que le respect de l'environnement est compatible avec les exigences énergétiques des secteurs industriels. Sa Fondation Océan Vital se donne pour mission d'informer, de sensibiliser mais surtout de proposer des solutions concrètes.

Qu'avez-vous déjà réalisé ?

Pour coller à l'actualité, le constructeur français Peugeot vient de présenter un prototype

de voiture 100% électrique au salon de l'automobile de Francfort, la BB1. C'est en partenariat avec ce constructeur que nous avons conçu et fabriqué des cellules photovoltaïques de nouvelles générations. Ces capteurs plus souples et plus fins ont été installés sur le toit du véhicule, permettant l'alimentation du système de purification de l'air.

Aux Sables d'Olonne, la conception du Carré d'Éraole (habitat bioclimatique) a été soutenue par la mise en pratique du développement durable. Implantation, concept architectural, matériaux utilisés, traitement de ces matériaux, fourniture d'énergie, chaque phase a fait l'objet d'une réflexion visant à limiter l'impact environnemental.

Avez-vous des projets avec des entreprises vendéennes ?

Oui, nous travaillons avec un transporteur vendéen pour fabriquer un bus hybride. L'objectif étant d'économiser 30% de carburant. Nous devons absolument utiliser les technologies et le savoir-faire des entreprises de notre département. Je suis tout à fait disposé à venir informer les entreprises qui souhaiteraient mettre en avant l'innovation dans le développement durable.

Contact :
Relations-ext@fondationoceanvital.com
06.09.18.70.33
www.fondationoceanvital.com



Les résidents du parc se mettent au vert !

À Talmont-St-Hilaire, le parc résidentiel de loisirs Vert Océan s'est toujours développé, depuis sa création en 1999, dans un esprit d'éco-citoyenneté. De nombreuses mesures et installations accompagnent les résidents vers une démarche plus responsable.



Benoît Porteau et Alain Robin sous l'affichage électronique de l'énergie produite par les panneaux photovoltaïques.

Au cœur de 5 hectares de pinèdes et de prairies pastorales, le parc résidentiel de loisirs Vert Océan arbore fièrement son respect de l'environnement.

Soucieux de préserver son cadre idyllique, le gérant Alain Robin n'a de cesse de sensibiliser les résidents mais aussi le personnel. Ainsi, depuis l'obtention de l'Eco-label (1er en Pays de la Loire), le parc résidentiel talmondais suit chaque trimestre la consommation d'eau et d'électricité des parcelles et des communs.

320 m² de panneaux photovoltaïques et 6 éoliennes

Des économies au quotidien qui sont matérialisées par l'utilisation de deux voitures électriques, la récupération des eaux pluviales (environ 5 m³ collectés) ou encore

des détecteurs pour éteindre et allumer automatiquement les éclairages.

Mais pour aller plus loin encore dans la démarche, Alain Robin s'est mis à l'heure du photovoltaïque et de l'éolien. « **Nous avons installé 320 m² de panneaux photovoltaïques afin de revendre l'énergie produite à ERDF. 41 000 kWh ont déjà été produits depuis le 4 décembre 2008** Quant aux 6 éoliennes, elles servent à alimenter en courant les communs du parc et devraient produire 10 000 kWh chacune par an ».

Un investissement global de plus de 420 000 euros HT qui devrait s'amortir en une douzaine d'années.

GLOSSAIRE

BBC : Label français pour les Bâtiments Basse Consommation énergétique, il vise à certifier une construction ayant une consommation énergétique très faible.

Bilan Carbone : Outil développé par l'ADEME pour permettre la comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise ou d'une collectivité.

Grenelle de l'environnement : Rencontres publiques qui ont donné lieu à un ensemble de textes réglementaires visant à améliorer la prise en compte environnementale et l'effet de serre dans toute la société.

Eco-label : Créé en 1992, l'Eco-label européen est le seul label écologique officiel européen utilisable

dans tous les pays membres de l'Union Européenne. Il est délivré, en France, par AFNOR Certification, organisme certificateur indépendant. C'est une marque volontaire de certification de produits et services.

Normes NF et NF démarche HQE® : Elles fixent des caractéristiques et des critères de performances de produits objectifs

et mesurables. Elles sont élaborées collectivement par l'ensemble des parties concernées : fabricants, consommateurs/utilisateurs, pouvoirs publics, organismes techniques...

La norme NF démarche HQE® apporte l'assurance qu'une construction sera conçue et réalisée dans le respect du site, économe en énergie, en eau et en charges d'exploitation et qu'elle respectera les exigences de santé.

ISO 26000 : C'est un projet de norme internationale pour la mise en place du Développement Durable dans les organisations. Elle doit être publiée en 2010.

Eco-conception : Approche qui prend en compte les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie, de la matière première jusqu'à la destruction.

Du côté des associations

Plus de 170 adhérents pour l'union commerciale de St-Gilles-Croix-de-Vie
L'UCAI monte sur la première marche du podium



préoccupations quotidiennes. L'association se veut aussi être l'interface entre les adhérents et les différents acteurs économiques... », commente Hervé Gaillard, le président de l'UCAI.

d'organisation d'animations) et reverse la somme de 80 € par adhérent de ce même quartier. Par ailleurs, la cotisation est offerte aux nouveaux arrivants ».

Un procédé qui a fait écho ! Pour preuve, l'association compte actuellement près de 180 membres, se hissant au premier rang des unions commerciales vendéennes. Plusieurs manifestations ont déjà rythmé le cœur de certains quartiers (fête du nautisme et une action pour Pâques).

Battant le fer tant qu'il est chaud, les membres de l'association jouent la carte de la « communic'action ».

Des fanions sur les lieux d'animation, un nouveau logo et surtout un journal d'informations dynamisent la communication de l'association. Dans les filets de l'UCAI d'autres projets pointent leur nez et pourraient bien faire de nouveaux émules. A suivre...

Contact :
rvg.as@wanadoo.fr
06.09.45.44.28

L'union commerciale de Vendrennes a organisé la 6^{ème} édition de sa foire

L'association est plus que jamais dans la course !

Vendrennes compte 40 artisans et commerçants dont la moitié adhère à l'ACV. Le nouveau bureau élu en septembre 2008 s'est mobilisé sur la 6^{ème} édition de la foire commerciale. Nouvelles animations et course automobile étaient au rendez-vous.

de mettre le paquet. Un château gonflable pour les enfants, un défilé de mode pour les parents, une soirée cabaret et enfin le dimanche : la finale de Vendée de course poursuite automobile sur terre.

Ça roule pour le nouveau bureau...

Depuis 1999, l'association des artisans-commerçants vendrennais (ACV) mise tout sur sa foire. Temps fort pour le commerce et l'artisanat local, cette foire commerciale anime le bourg tous les deux ans. Un événement qui rassemble 2500 visiteurs sur la commune de Vendrennes. Pour la 6^{ème} édition, le nouveau bureau avait décidé

Durant ce week-end chargé en animations, la foire a connu une fréquentation de plus de 7000 visiteurs. « Une quarantaine d'exposants ont présenté le savoir-faire local durant ce rendez-vous. Certains bénéficient déjà des retombées commerciales de la foire », commentent de concert Thierry Pineau et Rita Bossard, les coprésidents de l'association. Forte de ce succès, l'association vendrennaise compte bien réorganiser une course accompagnée d'une autre animation. Le bureau est d'ores et déjà sur la grille de départ !



De nombreux visiteurs se sont rendus à Vendrennes pour sa 6^{ème} foire

Contact :
02.51.66.12.68

Ces 2 associations sont suivies par la CCI dans le cadre d'une convention. Contact : Olivier Blouin - 02 51 45 32 34

20^{ème} anniversaire du premier club Apm « Faire progresser les entreprises et l'économie vendéenne »



apm
progrès du management

En 1987, Pierre Bellon, vice-président du CNPF, est convaincu que la performance d'une entreprise dépend étroitement de la qualité de son dirigeant. Il décide alors de créer des clubs de dirigeants qui vont travailler sur des sujets déterminés par les membres eux-mêmes. De cette pédagogie originale, l'association pour le management va prendre corps. Aujourd'hui, l'Apm réunit plus de 4500 dirigeants dans 227 clubs en France et dans le monde.

Toutes les façons de penser, une autre manière de regarder

La Vendée n'est pas en reste avec 90 chefs d'entreprises qui phosphorent dans quatre clubs (les deux derniers ont été créés en 2009). « Chaque mois, lors d'une journée complète, les membres (numéro Un de leur entreprise)

se retrouvent. Ils réfléchissent avec l'appui d'un expert, échangent leurs expériences et acceptent de se remettre en cause pour faire progresser leur entreprise », explique Xavier Hoffmann, animateur du premier club vendéen.

Durant ces rencontres, plusieurs thématiques sont abordées. Pour exemple, les dirigeants vendéens en 2009 ont planché entre autres sur l'externalisation, le management charismatique, l'entreprise face à la crise énergétique ou encore le voyage en pays syndical. « Les entreprises de 2000 personnes côtoient celles qui en ont 20. Chacun fait partager aux autres son savoir-faire et son vécu avec humilité », conclut Jean-Louis Lavergne, animateur régional.

Contacts :
www.apm.fr
lavergne.apm@orange.fr
X. Hoffman : xh.invest@orange.fr
G. Roux : contact@evolotec.eu
p.danes@developpementpositif.com

PUBLIREPORTAGE

FIL FRANCE

Faire appel à Fil France pour décrocher de nouvelles affaires...

L'agence de télémarketing Fil France, située à Challans accompagne les sociétés dans leur développement commercial par la détection de projets, la prise de rendez-vous pour les commerciaux ou encore les enquêtes de satisfaction clients.



Nadia Belkassem, Fil France

Spécialisée dans la prospection téléphonique, cette structure à taille humaine (8 téléactrices) se charge de traiter avec efficacité les prospects des entreprises.

Lien efficace entre les commerciaux et l'entreprise

« Notre métier consiste à détecter de nouveaux projets ou opportunités d'affaires pour nos clients » explique Nadia Belkassem, responsable du site de Challans. Lorsque Fil France intervient, l'expérience démontre que plus de 30% de projets commerciaux ne sont pas exploités.

Un potentiel de développement supplémentaire

« On s'aperçoit que bon nombre de prospects n'avait jamais été contacté et laissé à la concurrence. Nous reprenons de façon rigoureuse et minutieuse toutes les cibles de nos clients ». Une méthodologie et une



compétence qui portent leurs fruits en se traduisant par une augmentation du nombre d'affaires en portefeuille, de nouveaux clients et une évolution du chiffre d'affaires constante.

La société Fil France agit dans tous les secteurs d'activités de façon ponctuelle ou constante.

Contact :
Fil France
Nadia Belkassem
06.03.90.41.23
nbelkassem@filfrance.com
www.filfrance.com

Forum de l'économie, 30 novembre 2009

Quels business pour demain ?

Pour bon nombre d'entre nous, l'année 2009 aura été marquée par de fortes turbulences. Chute des marchés, manque de repères, perte de lisibilité... il est devenu très complexe de se positionner, et plus encore de dégager des axes de développement possibles pour demain. Tout bouge : habitudes de consommation, attentes, besoins, budgets...

Bien au-delà des crises financières et

économiques largement évoquées par les médias, nous sommes aujourd'hui face à une véritable crise sociétale.

Alors, comment envisager l'avenir ? De quoi sera fait notre paysage demain ? Pour tenter de comprendre les tendances et mutations des marchés, la CCI de la Vendée a souhaité organiser un forum le lundi 30 novembre prochain sur le thème « Quels business pour demain ? ».

Il débutera par 3 plateformes dédiées respectivement au commerce, à l'industrie et au tourisme, secteurs clefs pour l'économie vendéenne. Des spécialistes et des professionnels analyseront les tendances émergentes et leur impact sur nos métiers et nos entreprises.

La rencontre se poursuivra par une conférence de Marc Touati, expert reconnu pour la pertinence de ses analyses et de ses projections économiques. Sur le thème « Le monde change. Quelles implications pour les business de demain ? », il nous éclairera sur les évolutions profondes des marchés et nous invitera à une réflexion prospective nécessaire à la pérennisation et au développement de nos entreprises.

Informations et inscription gratuite auprès du Service Communication au 02 51 45 32 79. Nombre de places limité.

Lundi 30 Novembre 2009
à partir de 16h30 à la CCI,
16 rue Olivier de Clisson, La Roche sur Yon.

PROGRAMME

16h30 : Accueil et introduction

17h20 : 3 plateformes de réflexion et d'échanges

« Commerce »

Quels articles, quels commerces, pour quels consommateurs ?

Produits, prix, services, qualité, concepts de distribution... Quels critères guideront le choix des consommateurs de demain ? »

Intervenants : **Jean-Luc Pinson**, Directeur Développement et Prospective du CEFAC, et **Yves Puget**, Directeur de la Rédaction de LSA.

« Industrie »

L'accélération de l'innovativité.

Comment adapter le process industriel aux nouvelles contraintes et aux attentes des marchés ?

Intervenants : **Pascal Morand**, Directeur Général de l'ESCP Europe, et **Jean-Guy Le Floch**, Président d'Armor Lux.

« Tourisme »

Demain : quelles offres touristiques pour quels clients ?

Evolution de la demande française et étrangère, nouvelles tendances de l'offre et anticipation des axes de développement. La Vendée : spécificité, atouts, complémentarité. »

Intervenants : **Armelle Tardy-Joubert**, Directeur Marketing, Communication et Partenariats d'Atout France, et **Didier Arino**, Consultant-Associé de Protourisme.

18h30 : Le monde change. Quelles implications pour les business de demain ?

- Conférence de **Marc Touati**
- Echange de points de vue avec les intervenants des plateformes.

20h00 : Cocktail dînatoire



Portrait d'aventure

A Aizenay, Pierre Traineau a passé sa vie à extraire du granit...

Des pierres qui l'ont aidé à faire carrière



Depuis trois générations, la famille Traineau a exploité de nombreuses carrières réparties sur le sol vendéen. Pierre Traineau, mémoire de l'entreprise, nous fait partager le parcours de son étonnante carrière...

A la fin du XIX^{ème} siècle, Pierre Traineau travaille d'arrache-pied le sol qu'il foule à Palluau. Carrier et constructeur, il s'emploie à extraire le granit à grands coups de barre à mine et de poudre noire. Succédant à son père, Pierre Traineau deuxième du nom, profite de la modernisation

du réseau routier vendéen pour ouvrir de nouvelles carrières.

Pierre après Pierre...

De retour d'Algérie, Pierre Traineau troisième génération, rejoint l'entreprise familiale. « Nous créons une SARL de maçonnerie en 1963. A partir de 1968, notre société va construire des bâtiments importants sur la Vendée tels que la mairie de La Roche-sur-Yon, des stations d'épuration ou encore des écoles... » Au gré des minages de la carrière et alors que le nombre de chantiers explose, l'entreprise va tripler sa production. La transformation importante du réseau routier vendéen accélérera le développement de l'entreprise. « Nous sommes passés de 3ha en 1960 à une trentaine d'hectares aujourd'hui ».

De l'âge de pierre à la modernisation de la carrière

Au fil du temps, la société Traineau a modernisé son exploitation. « On produit dix fois plus de

matériaux avec le même nombre d'employés qu'autrefois. L'avancée technologique a également soulagé la pénibilité du métier de carrier... ».

Les petits concasseurs d'antan ont laissé place à de puissantes machines qui broient les matériaux au creux de la carrière. Ils sont ensuite remontés sur des tapis roulants vers l'extérieur où ils subissent un second criblage. Ainsi, plus de 650 000 tonnes de pierres de tous calibres sortent chaque année des profondeurs de la carrière située à Venansault.

Depuis quelques années déjà, les enfants de Pierre Traineau assurent l'avenir de la société agézinat. Toujours actif et garant de la mémoire d'entreprise, Pierre Traineau voit sa société poursuivre son activité.



Pierre Traineau

Interview d'Armand Papin, Président de Phare 85 « Transformons nos handicaps en succès ! »

Qui sont les travailleurs handicapés en 2009 ?

Ce sont des travailleurs, qui ont des aptitudes et des compétences à faire valoir dans un environnement professionnel. Leurs problèmes de santé ont pu générer, à un moment donné des inaptitudes à leur poste de travail, mais les dispositifs et mesures limitent l'incidence du handicap sur leur emploi. Ils souffrent d'handicaps très différents d'une gravité plus ou moins importante ; une majorité rencontre des problèmes moteurs (dos, articulations...) et parfois sont en fauteuils roulants. Les maladies invalidantes représentent une part importante du handicap (diabète, pathologies cardiaques, cancers...).

Qu'a changé la loi handicap 2005 sur l'emploi ?

Cette loi a réaffirmé le principe de non-discrimination au travail et à renforcer l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés dans les entreprises. En effet, le quota des 6 % de travailleurs handicapés demeure, mais le versement de la contribution des entreprises qui ne respectent pas ce quota, est encore plus important : pour la même entreprise c'est environ 30 % d'augmentation. La contrainte financière la plus forte, s'applique aux entreprises dont le taux d'emploi de travailleur handicapé est resté égal à 0 pendant 3 années successives. Dans ce cas, le montant de la contribution sera

fixé à 1500 fois le SMIC horaire par bénéficiaire manquant, soit 13 230 € pour une entreprise de 20 salariés à verser en février 2010, à quota zéro en 2007, 2008, 2009.

Le lundi 16 Novembre, un salon emploi et handicap est organisé à la CCI, en quoi consiste cette manifestation ?

Organisé par la Direction du Travail et l'AGEFIPH en partenariat avec la CCI de la Vendée, c'est l'occasion de réunir dans un même lieu, toutes les réponses sur l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées avec plusieurs espaces :

- un espace « sous-traitance » où les ESAT (établissements et services d'aides par le travail) et les EA (Entreprises Adaptées) de la Vendée présenteront leurs offres de services et activités,
- un espace « partenaires » où tous les partenaires du handicap sur le département seront réunis pour vous conseiller, vous accompagner, et répondre à vos questions,
- un espace « conférences thématiques » pour vous informer sur les problématiques d'emploi et de maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés.

Salon Emploi et Handicap de la Vendée
CCI de la Vendée
Lundi 16 Novembre 2009 (14h-18h)
Contact : 02 51 45 21 57
dd-85.pole-handicap@travail.gouv.fr