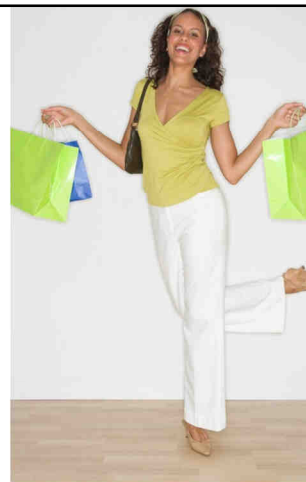




Qui achète ?  
Quoi ?  
Où ?  
Combien ?



Nous allons ici nous intéresser au comportement d'achat de la clientèle de la ville des Herbiers à partir des données issues de l'Observatoire de la Consommation 2007.

COMPORTEMENT D'ACHAT  
DE LA CLIENTELE  
DE LA VILLE DES HERBIERS



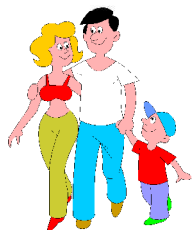
30 Juin 2008



## METHODOLOGIE

### Enquête auprès des consommateurs

Novembre 2004  
& 2007



• 2 000 enquêtes (ménages)

➤ **Un échantillon représentatif de la population vendéenne** selon différents critères (*Type d'habitat - Distance par rapport aux pôles commerciaux attractifs - Age - Revenus - Taille des ménages...*)



**39 produits :**

- Alimentaire (10)
- Equipement de la personne (8)
- Equipement de la maison (11)
- Culture, loisirs (10)

Comme en 2001 et 2004, nous avons interrogé en novembre dernier, 2 000 ménages vendéens sur leurs habitudes d'achats.

L'Observatoire de la Consommation permet une analyse détaillée du comportement d'achat des ménages vendéens pour 39 produits en alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison et hygiène, culture, loisirs, sports.

Il permet de déterminer les lieux d'achats des ménages (centre-ville, pôle commercial de périphérie,...), le type de forme de vente fréquenté (commerce traditionnel ou grande surface) et pour quel montant d'achat.

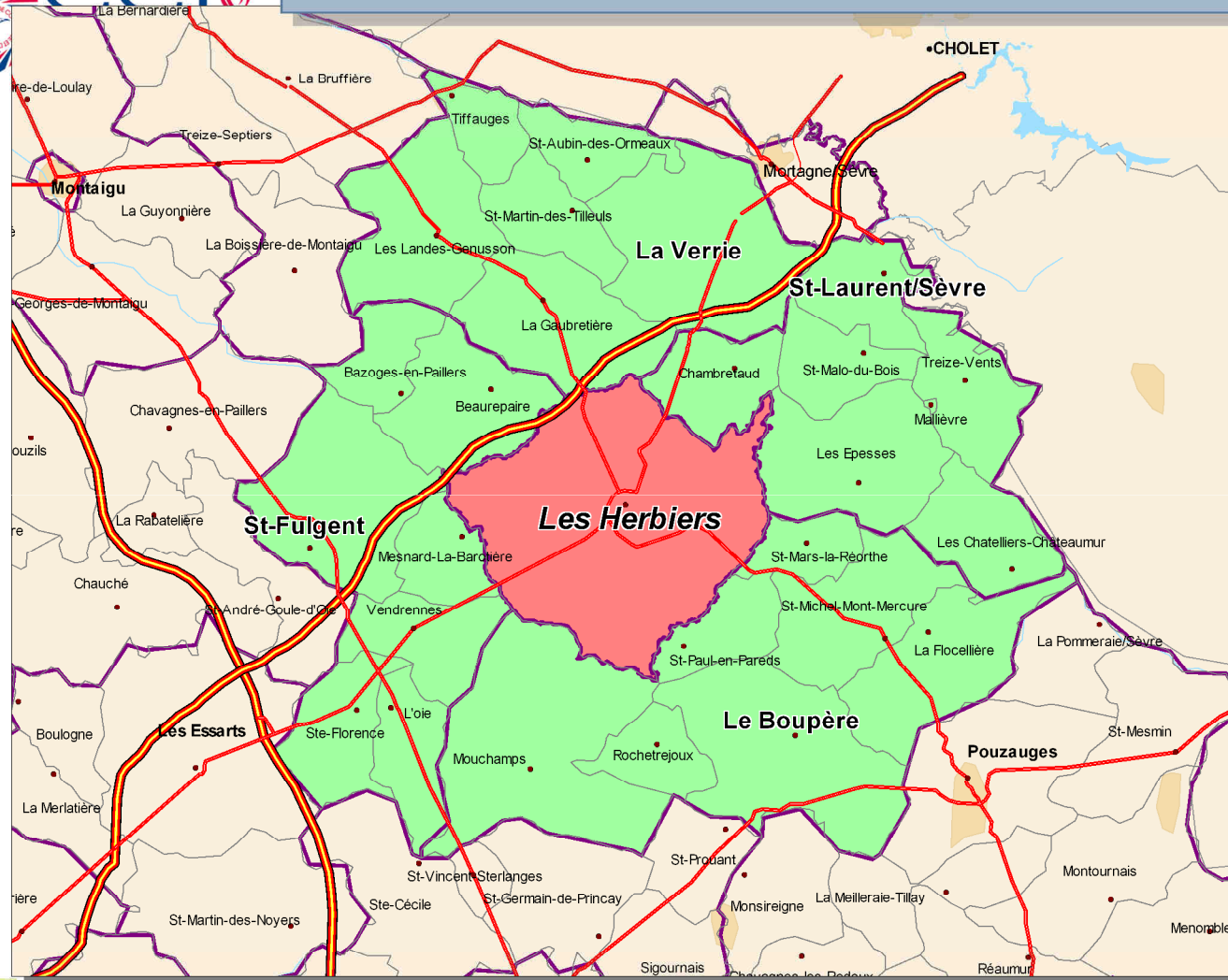


CCI  
DE LA VENDEE





# ZONE D'ATTRACTION DES HERBIERS



La ville des Herbiers attire des consommateurs résidant principalement sur les secteurs de St-Fulgent, La Verrie, St-Laurent-sur-Sèvre et le Boupère.



# Combien ont dépensé les ménages de la zone d'attraction des Herbiers ?



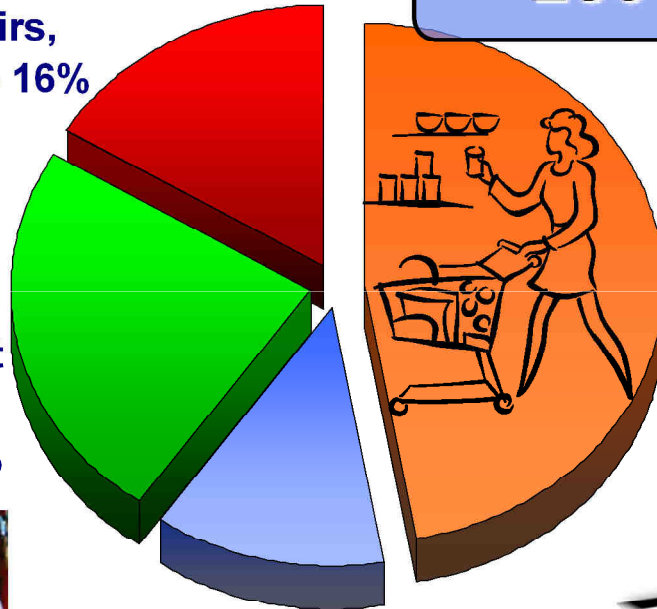
Culture, loisirs, santé 16%

Équipement de la maison 24%



Équipement de la personne 12%

**286 millions**



Alimentaire 48%

**+ 7 %**

Les dépenses des ménages de la zone d'attraction des Herbiers s'élèvent à 286 millions d'€, soit une progression de 7 % par rapport à 2004.

Ils réalisent 48 % de leurs achats en produits alimentaires.

## Dépenses par ménage

**12 245 € par an & par ménage**



La dépense moyenne par ménage de la zone d'attraction des Herbiers est de 12 245 € par an, soit un niveau supérieur à la moyenne vendéenne (11 515 € par ménage et par an).

Y14

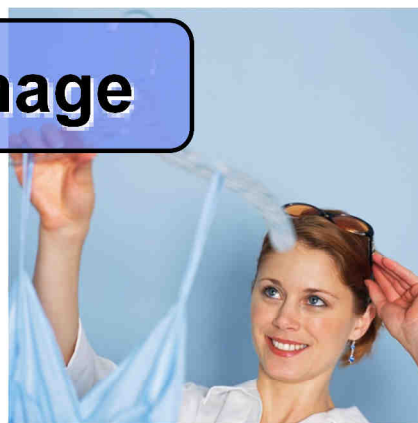


## Dépenses par ménage

474 € par an & par ménage



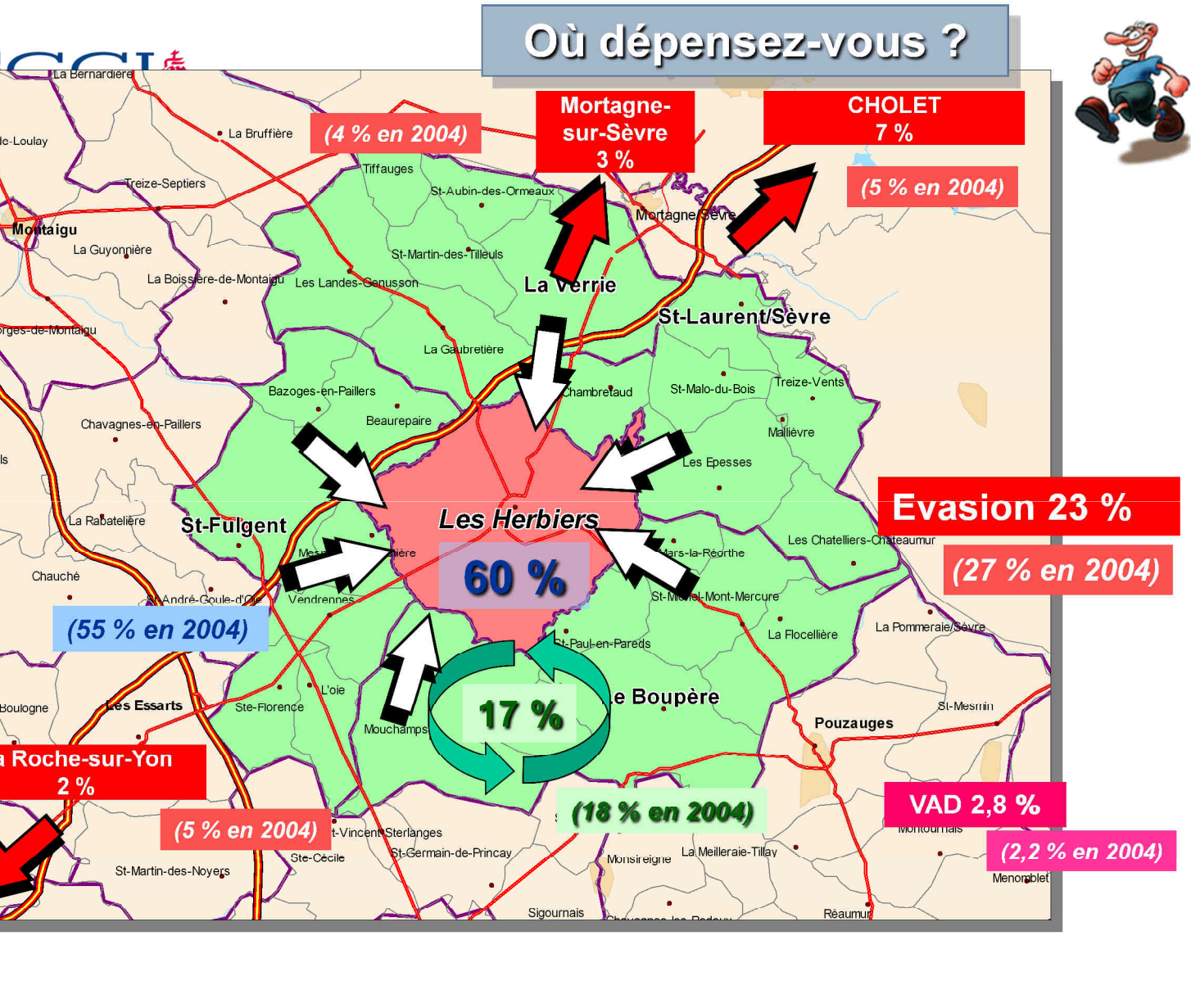
253 € par an & par ménage



A titre d'exemples, la dépense moyenne par ménage sur la zone d'attraction des Herbiers :

- est de 474 € par an en vins, apéritifs et alcools
- et de 253 € par an en lingerie.





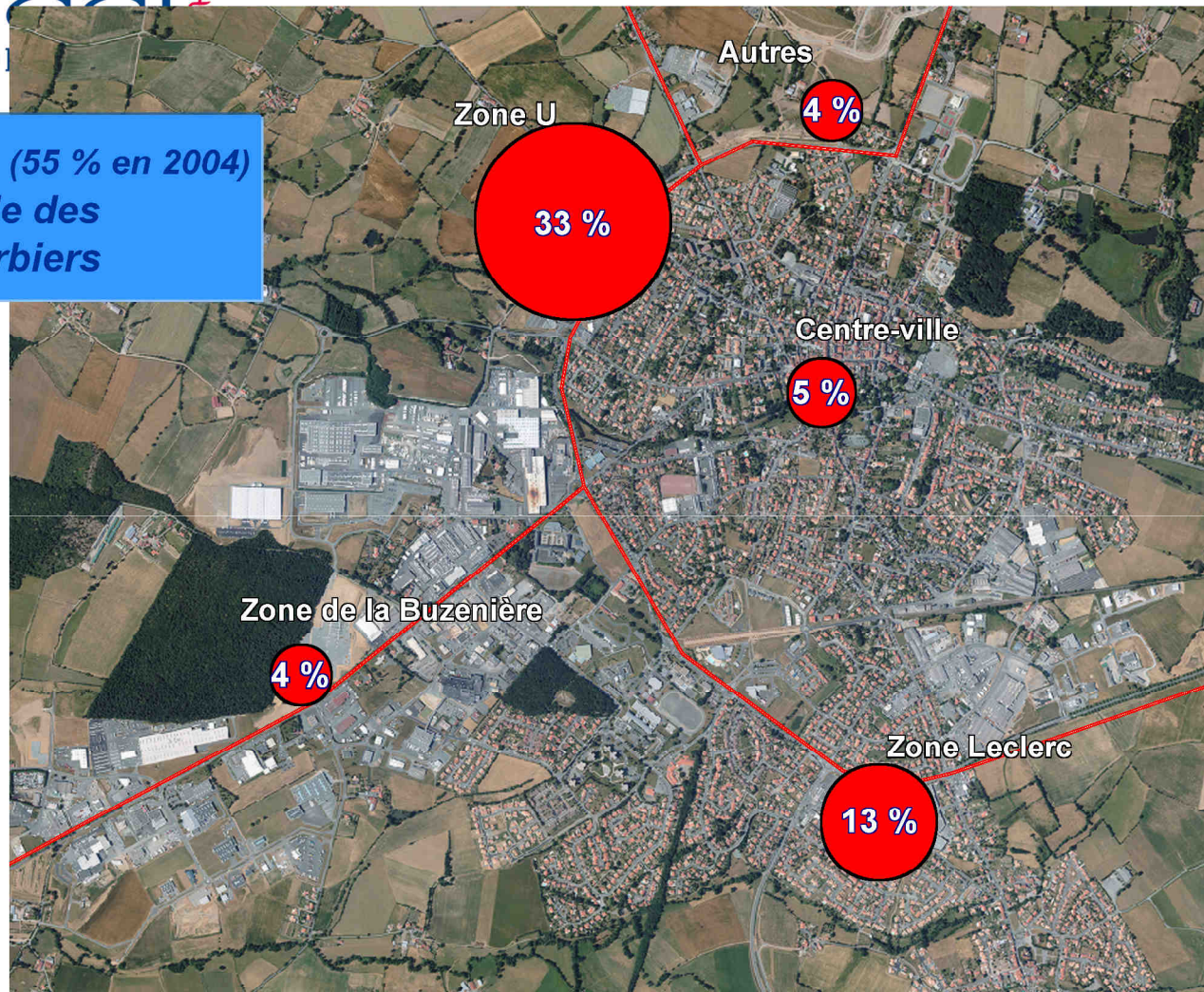
Les ménages de la zone d'attraction des Herbiens réalisent 60 % de leurs achats sur la ville des Herbiens (55 % en 2004).  
Ils réalisent 23 % de leurs dépenses en dehors de la zone d'attraction des Herbiens, notamment en direction de Cholet.



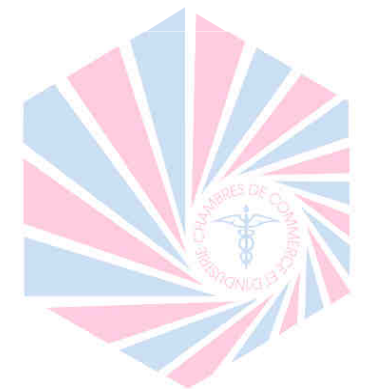


CCI

60 % (55 % en 2004)  
Ville des  
Herbiers



Les ménages de la zone d'attraction des Herbiers réalisent 33 % de leurs achats sur la zone commerciale de l'Hyper U et 13 % sur la zone Leclerc.



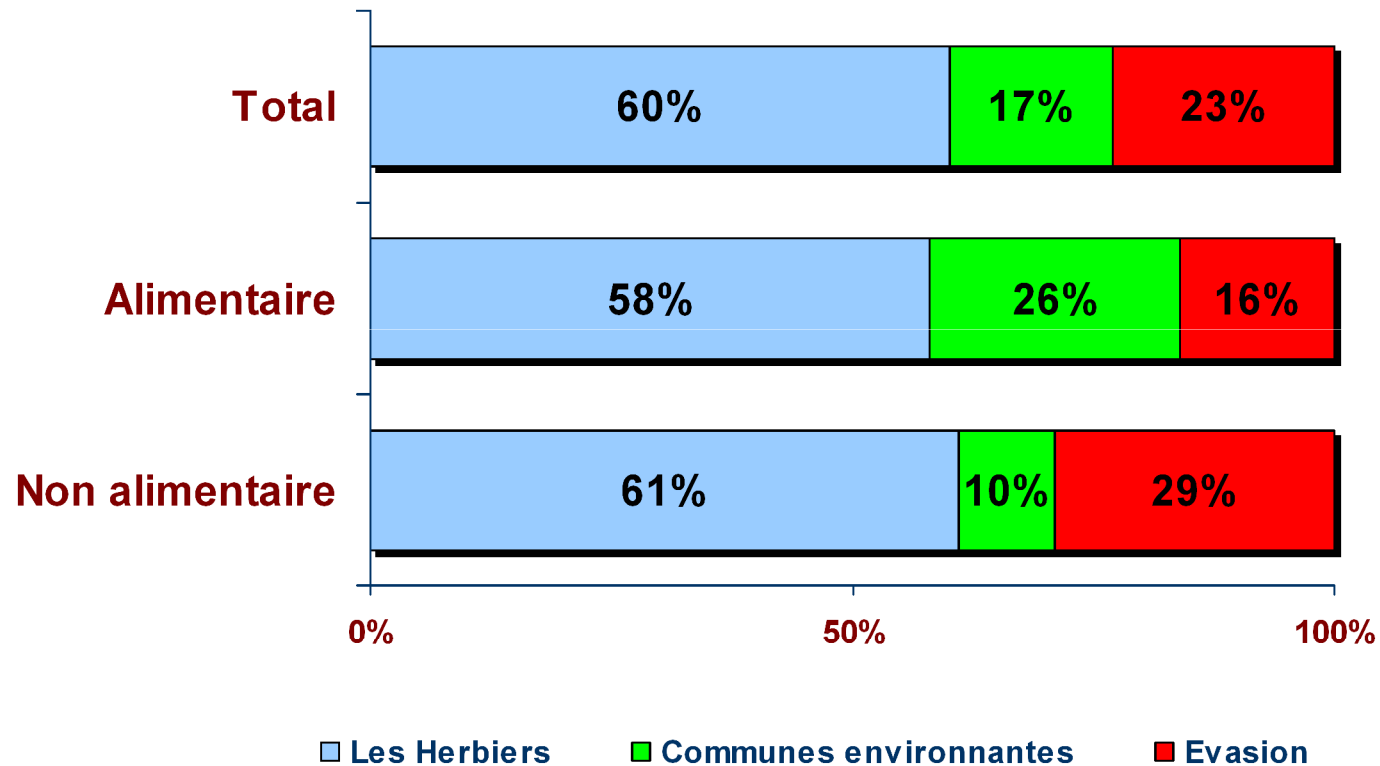
CCI  
DE LA VENDEE



Y13



## Localisation des dépenses



Les ménages de la zone d'attraction des Herbiers réalisent 58 % de leurs achats en produits alimentaires sur la ville des Herbiers et 16 % en dehors de la zone d'attraction des Herbiers.

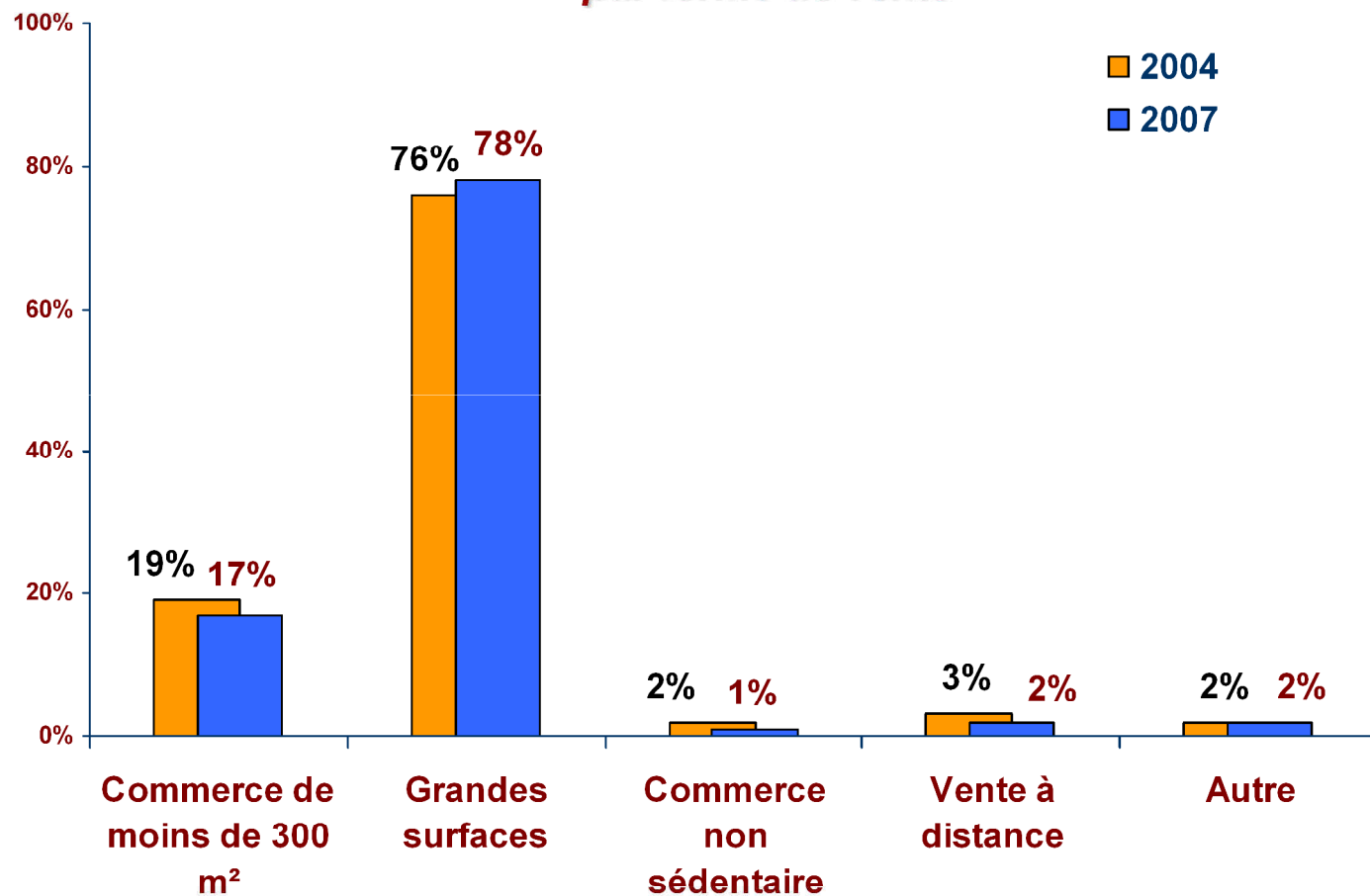
Ils réalisent 61 % de leurs achats en produits non alimentaires sur la ville des Herbiers et 29 % en dehors de la zone d'attraction des Herbiers.



Y12



### Répartition des dépenses des ménages par forme de vente



Les ménages de la zone d'attraction des Herbiers réalisent 78 % de leurs achats dans les grandes surfaces (76 % en 2004) et 17 % dans les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> (19 % en 2004).



## PRODUITS ALIMENTAIRES (10)

- Fruits et légumes frais
- Pâtisserie fraîche
- Pain et viennoiserie fraîche
- Charcuterie ou plats cuisinés
- Viande ou volailles
- Poissons frais, crustacés
- Epicerie, chocolat, confiserie, liquides
- Lait, œufs, beurre, fromage
- Apéritifs, alcools
- Produits surgelés

## EQUIPEMENT DE LA MAISON (11)

- Petit électroménager
- Gros électroménager
- Petit mobilier
- Gros mobilier
- Matériel de bricolage, jardinage, quincaillerie
- Décoration murs et sols
- Linge de maison, tissu d'ameublement
- Appareils radio, TV, Hifi, Vidéo, Photo
- Matériel informatique et téléphonie
- Vaisselle, art de la table
- Lessives, produits d'entretien

## 39 produits :

### EQUIPEMENT DE LA PERSONNE (8)

- Chaussures de ville (adultes et enfants)
- Vêtements pour enfant – de 12 ans
- Vêtements pour adolescent (12-18 ans)
- Prêt-à-porter féminin
- Prêt-à-porter masculin
- Lingerie féminine, sous-vêt homme...
- Maroquinerie, bagages
- Horlogerie, bijouterie de valeur

### HYGIENE, CULTURE, LOISIRS, SANTE (10)

- Articles de sport (hors vêtements & chaussures)
- Livres, papeterie
- Revues, magazines, journaux
- CD, DVD, audio, vidéo
- Jeux, jouets
- Graines, plantes et fleurs
- Produits de beauté
- Produits de toilette
- Optique médicale
- Vêtements ou chaussures de sport

